رویدادی در غیاب احزاب و در آستانه انتخابات

گریز از مواضع پیشین

علیرضا قصری

برای آنکه تغییر چهره سیاسی برخی فعالان عرصه سیاست را با وضوح و شفافیت بیشتری رصد کنیم باید کمی بیشتر به لایه های پنهان حافظه تاریخی خود رجوع کنیم. باید خاطراتی از ۲۵ سال پیش تاکنون را مرور کنیم و اظهار نظرها و رفتارهای برخی فعالان سیاسی امروز را به یاد بیاوریم. اگر بخواهیم درباره آنهایی که امروز برای تصدی پست ریاست جمهوری خیز برداشته اند، به قضاوت واقع بینانه ای دست پیدا کنیم چاره ای نیست مگر آنکه گذشته را مرور کنیم، مروری که شاید نتیجه اش در مورد برخی از این چهره های سیاسی نتایج امیدوار کننده ای به دنبال نداشته باشد و مردمان را بیشتر به این باور برساند که مواضع شماری از سیاسیون به شدت بی ثبات و ژلاتینی است.

در واقع این انتخابات و تمنای چشیدن طعم تصدی کرسی عالیرتبه ترین مقام اجرایی کشور است که برخی فعالان سیاسی را وامی دارد پرونده سیاسی پیشین خود را به بایگانی ببرند و تلاش کنند برای چهره و شخصیت سیاسی شان، قابلی نو در افکار عمومی باز کنند.

جامعه ایران این روزها و در آستانه انتخابات شاهد چرخش های آشکار در مواضع شماری از چهره های سیاسی است.

تغییر مواضعی که شاید به طمع کسب رأی بیشتر صورت می گیرد اما ریشه این بی ثباتی مواضع سیاسی و یا سیالیت و چرخش مواضع در چیست؟ غالب کارشناسان سیاسی بر این واقعیت اذعان دارند که نهادینه نشدن فعالیت های سیاسی و به عبارت واضح تر، «خلأ فعالیت های حزبی»، مهمترین عامل تغییر مکرر رویکردها و مواضع شخصیت های سیاسی در جامعه ایران است و پرواضح است که این بی ثباتی مواضع، بیش از هر زمان دیگری، در آستانه برگزاری انتخابات، خود را نمایان می سازد.

الهه کولائی یک استاد علوم سیاسی دانشگاه تهران می گوید: «در جامعه ما ساختارهای سیاسی قوام یافته به شکل احزاب و گروه های سیاسی متشکل، کمتر مشاهده می شود. حتی تشکل های سیاسی شناسنامه دار نیز نوعاً از نظم و سازماندهی قابل قبولی که برنامه ها و سیاست های آنها را در درازمدت و کوتاه مدت روشن کند بهره ای نبرده اند. در چنین شرایطی کاملاً طبیعی است که احزاب و فعالان سیاسی، اظهار نظرها و اعلام مواضعشان، معطوف به ایام انتخابات می شود. آنها به طور کاملاً طبیعی در ایام انتخابات تلاش می کنند با اعلام برنامه ها و اهدافی که با اقبال عمومی مواجه می شود، حمایت بخش های مختلف جامعه را به نفع خود افزایش دهند و تعداد آرای خود را بالا ببرند. بنابراین توسعه نیافتگی سیاسی و فقدان تشکل های پایدار و نظام مند سیاسی، عمده ترین دلیل اتخاذ مواضع نوظهور از سوی نامزدهای انتخاباتی است.

به گفته این استاد دانشگاه نوع رفتار فعالان سیاسی در جریان انتخابات در جامعه امروز ما، از جنس رفتارهایی است که در بسیاری از جوامع، دهها سال پیش، تجربه شده و پشت سرگذاشته شده است و در دنیایی که بسیاری از کشورها توسعه یافتگی سیاسی را در سطوحی بسیار بالاتر تجربه می کنند ما در شرایطی به سر می بریم که «تشکل های سیاسی مان» تا سطح «ستادهای انتخاباتی» تنزل موقعیت پیدا می کنند.

حمیدرضا ترقی عضو شورای مرکزی حزب مؤتلفه اسلامی نیز در ریشه یابی اعلام مواضع فصلی و انتخاباتی اعتقادی مشابه دارد. او می گوید: «سیالیت در صحنه های سیاسی، اصولاً ناشی از نبود «احزاب و گروه های برنامه دار» است و در جایی که حرکت های سیاسی در قالب فعالیت های شخصی ظهور می یابد، پدیده سیالیت مواضع نیز بروز پیدا می کند اما اگر همین اشخاص به عنوان نمایندگان احزاب و تشکل های دارای برنامه، وارد عرصه انتخابات شوند طبیعتاً یک حزب نمی تواند بدون ارائه برنامه ای دراز مدت ادعای حزب بودن داشته باشد لذا در چنین شرایطی برنامه های اعلام شده از سوی نامزدهای انتخاباتی را باید برنامه ای باثبات و ادامه دار دانست نه وعده و وعیدهای انتخاباتی و بی ثبات.

آنچه مسلم است اینکه انعطاف پذیری در برنامه ریزی های کلان برای اداره کشور، نه تنها مردود نیست بلکه لازمه حرکت اصولی برنامه ریزان اجتماعی است اما سؤال اینجاست که چنین انعطاف و احتمالاً چرخشی در چه محدوده و تا چه مرزی قابل قبول است؟

کولائی می گوید: «از نگاه علم سیاست، پرواضح است که هیچ حزب و تشکلی بدون انعطاف نشان دادن نسبت به شرایط محیطی قادر به اجرای اهداف و برنامه های کلان خود نیست اما محدوده این انعطاف پذیری را واقعیت ها مشخص می کنند. یک حزب برنامه ها و اهداف کلانی دارد که ثابت و غیر قابل تغییر است اما نحوه دستیابی به این اهداف تحت تأثیر شرایط محیطی مشخص می شود. این به مفهوم ایجاد شرایط مساعد برای حرکت به سمت شرایط مساعدتر است. اما چنین حرکتی صرفاً در یک فضای واقع بینانه امکان پذیر است و اعلام برنامه هایی که تناسبی با واقعیت های روز ندارد، خروج از حیطه و محدوده ای است که برای انعطاف پذیری و مانور سیاسی احزاب به رسمیت شناخته شده است.»

حمیدرضا ترقی دبیر سیاسی حزب مؤتلفه اسلامی نیز محدوده مانور سیاسی نامزدهای انتخاباتی را در چارچوب پشتوانه های تئوریک برنامه های نامزدها و میزان قابلیت اجرای این برنامه ها تعریف می کند. او می گوید: «مرز بین واقعی بودن مواضع نامزدها یا غیر واقعی بودن آن میزان ابتنای علمی این مواضع است. در واقع یک نامزد انتخاباتی تا آنجا می تواند وعده و وعید بدهد و حرف های نو بزند که از محدوده واقعیت های علمی و ملموس جامعه خارج نشود.»

ضرورت رعایت این محدوده و مرز آنجا بیشتر هویدا می شود که عواقب تغییرات غیر اصولی مواضع سیاستمداران را مرور کنیم.

حداقل پیامد اعلام مواضع فصلی و گذرا، ایجاد جو بی اعتمادی در فضای سیاسی جامعه است. برنامه هایی که در آستانه انتخابات و دفعتاً از سوی برخی نامزدهای انتخاباتی اعلام می شود از آنجایی که فاقد پشتوانه علمی و کارشناسی است، هیچگاه قابلیت اجرا پیدا نمی کند و به این ترتیب افکار عمومی خود را با وعده و وعیدهایی روبرو می بیند که هرگز به مورد اجرا گذاشته نشده است و این اتفاقی ناخوشایند در جهت اعتماد زدایی در مناسبات میان جامعه و سیاستمداران است.

حمیدرضا ترقی عضو شورای مرکزی حزب مؤتلفه اسلامی می گوید: «نامزدهای انتخاباتی باید برنامه هایی را به عنوان شعارهای انتخاباتی خود اعلام کنند که در صورت احراز پست و مسؤولیت اختیارات و توان اجرای آن را داشته باشند. در واقع برنامه های نامزدها باید از سه ویژگی کلی برخوردار باشد. نخست آنکه واقعاً به باورها و سلایق سیاسی، اجتماعی و اقتصادی آنها وفادار باشد، یعنی وعده های انتخاباتی یک نامزد انتخاباتی مطابق با افکار و اندیشه هایی باشد که آن نامزد انتخاباتی تاکنون به آن شناخته شده است.

دوم آنکه اگر کسی برای دوران چهار ساله احراز کرسی ریاست جمهوری، برنامه هایی را اعلام می کند این برنامه واقعاً در حیطه اختیارات قانونی رئیس جمهور، آنگونه که در قانون اساسی و قوانین جاری پیش بینی شده است باشد.

سومین ویژگی برنامه های اعلامی کاندیداها، قابل اجرا بودن آنهاست. به این معنا که ممکن است یک برنامه، نه برخلاف باورها و سلایق نامزد انتخاباتی و نه در مغایرت با قانون باشد اما در شرایط فعلی کشور به هیچ عنوان قابلیت اجرا نداشته باشد. در این صورت اعلام چنین برنامه ای، صرفاً موجب بی اعتمادی عمومی نسبت به برنامه های سیاستمداران می شود.

اما صرفنظر از ترویج جو عدم اعتمادی که می تواند در پی اجرا نشدن برنامه های وعده داده شده از سوی نامزدهای انتخاباتی ایجاد شود، در نگاهی کلان تر چنین رویه ای می تواند پروسه توسعه سیاسی در کشور را دچار مشکل کند.

جامعه ایران در حال تجربه کردن مراحل مختلف توسعه سیاسی است. در چنین شرایطی ما نیازمند فضایی مناسب برای تقویت قدرت تمیز و تشخیص مردم هستیم. به طور طبیعی در ایام انتخابات، مردم دچار هیجانات سیاسی خاص انتخابات می شوند و تا حدی تحت تأثیر عواطف و احساسات سیاسی قرار می گیرند، چنانچه نامزدهای انتخاباتی، برخلاف شخصیت واقعی سیاسی اشان برنامه هایی را اعلام کنند که در فضای هیجانی ایام انتخابات، مردم قادر به تشخیص واقعی نبودن آن نشوند، این رویداد می تواند تکرار تجربه های ناموفق گذشته را برای جامعه ایران به دنبال داشته باشد و فضای سیاسی کشور را دچار فراز و نشیب هایی کند که طبعاً از سرعت پیشرفت روند توسعه سیاسی در کشور بکاهد. این در حالی است که به باور برخی کارشناسان تنها راه جلوگیری از سیالیت مواضع نامزدهای انتخاباتی، تقویت رفتارهای حزبی در جامعه است. در واقع آن دسته از نامزدهایی که مواضعشان در آستانه انتخابات به یکباره دچار چرخش های ۱۸۰ درجه ای می شود، تنها در نبود فعالیت های حزبی قادر به انجام چنین کاری هستند چرا که اگر آنها برای پیروزی در انتخابات، ناگزیر به فعالیت در قالب های حزبی باشند چاره ای نخواهند داشت جز اینکه مرامنامه، اهداف و برنامه های کلان حزبی خود را به جامعه عرضه کنند. بدیهی است که مواضع و برنامه های آنها، ثبت و ضبط می شود و رفتار و گفتار آنها قابل پیگیری خواهد بود.

از سوی دیگر در بررسی راههای پیشگیری از تغییر مواضع شدید نامزدهای انتخاباتی، علاوه بر تقویت حزب گرایی در جامعه، نهادینه شدن فعالیت نهادهای ناظر سیاسی نیز مورد توجه طراحان و کارشناسان سیاسی قرار دارد.

مطبوعات و رسانه های مستقل به عنوان حافظه های تاریخی جامعه، می توانند برنامه ها و مواضع پیشین و فعلی احزاب و نمایندگان آنان را در اذهان عمومی زنده کنند.

با یادآوری وعده های ارائه شده از سوی یک نامزد انتخاباتی، مردم این امکان را می یابند که در مقام قضاوت و تمیز میان حرف های گذشته و رفتارهای فعلی یک حزب یا شخصیت سیاسی قرار بگیرند. در این صورت و با حضور احزاب و مطبوعات مستقل، آیا نامزدهای انتخاباتی باز هم جرأت و جسارت تغییرات و چرخش های بنیادین در مواضعشان را پیدا می کنند.

آگهی مزایده

صنایع شهید شفیع زاده در نظر دارد، اقلام مازاد خود را که شامل تاسیساتی، صنعتی، الکتریکی، قطعات جعبه فرمان پیکان، ضایعات فلزی و ... را از طریق مزایده به فروش برساند. متقاضیان می توانند با در دست داشتن چک مسافرتی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال از زمان درج آگهی به مدت ده روز همه روزه از ساعت ۸ تا ۱۱/۳۰ و ۱۴ تا ۱۵ برای بازدید و دریافت فرمهای مربوطه به نشانی قزوین، شهر صنعتی البرز، حکمت ۱۲ پشت کارخانه کاشی الوند مراجعه نمایند. این صنایع در رد یا قبول پیشنهادات مختار بوده و همچنین هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.
تلفن تماس: ۴۲۲۱۴۳۷-۰۲۸۲

CH2 = CH2 CH2 = CH2 CH2 = CH2

بسمه تعالی
نوبت دوم
شرکت ملی صنایع پتروشیمی
شرکت سهامی پتروشیمی بندر امام
آگهی فراخوان مهندسین مشاور

شرکت فرآورش پتروشیمی بندر امام درنظر دارد مطالعات مربوط به ترمیم اسکله های ۱ و ۲ خود را به مهندسین مشاور ذیصلاح در این زمینه واگذار نماید. لذا بدینوسیله از مهندسین مشاور که صلاحیت آنان از طریق سازمان مدیریت و برنامه ریزی و یا معاونت امور مهندسی و فن آوری شرکت ملی نفت ایران احراز شده و دارای سوابق کاری مرتبط با موضوع می باشند دعوت به عمل می آید سوابق خود را حداکثر تا ده روز پس از انتشار آگهی نوبت سوم به اداره مهندسی عمومی شرکت فرآورش پتروشیمی بندر امام واقع در بندر ماهشهر، شرکت پتروشیمی بندر امام، صندوق پستی ۱۳۸ بندر امام، ۳۱۴ بندر ماهشهر، تلفن: ۳۱۸-۵۴۰۳۵۵۳۱-۰۶۵۲۴۲۵۵ ، نمابر: ۵۴۴۳-۰۶۵۲۴۲۵۵ ارسال نمایند و یا حضوراً به دفتر امور مهندسی مجتمع بندر امام تحویل نمایند. ضمناً متقاضیان می‌توانند آگهی فوق را از طریق نشانی اینترنتی شبکه اطلاع‌رسانی نفت شاتا: WWW.SHANA.IR و یا شبکه اطلاع‌رسانی شرکت سهامی پتروشیمی بندر امام www.bipc.org.ir ملاحظه نمایند.

روابط عمومی شرکت سهامی پتروشیمی بندر امام
تلاش آفرینش بالندگی
۱۲/۱۴
۷۵۸۶

مرکز مطالعات بازرگانی وآگهی های روزنامه ایران
تهران ۷-۸۷۴۸۸۲۰ شهرستان ۴-۸۷۵۷۵۸۳

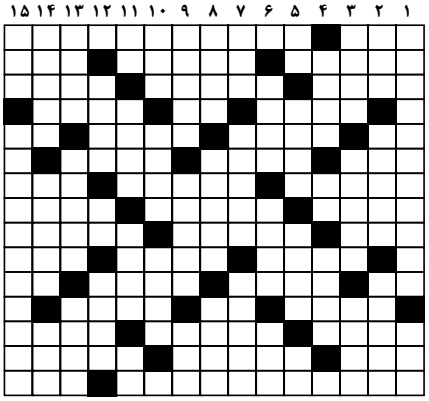
بسمه تعالی
آگهی مناقصه
موضوع: واگذاری انجام امور پشتیبانی وخدماتی و اداری

وزارت راه و ترابری در نظردارد، امور پشتیبانی،خدماتی و اداری ساختمان مرکزی خود (مشتمل بر امور مالی، اپراتوری رایانه، امور دفتری، امور اداری، بایگانی، نگهبانی، ماشین نویسی، رانندگی وسائط نقلیه سبک) را به صورت حجمی و نفری و طبق مشخصات و شرایط مندرج در اسناد و طرح قرارداد مربوطه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط (حقوقی) واگذار نماید.
داوطلبین شرکت در مناقصه می توانند از تاریخ نشر آگهی با ارایه معرفی نامه کتبی در ساعات اداری به وزارت راه و ترابری به نشانی: خیابان آفریقا، ساختمان شهید دادمان، طبقه اول شمالی دبیرخانه اداره کل کارپردازی وخدمات مراجعه و پس از واریز مبلغ ۴۰/۰۰۰ ریال (چهل هزار ریال) به حساب بانک ملی شعبه ۱۰۸ خزانه و با ارایه رسید بانکی اسناد مناقصه را دریافت و با توجه به مندرجات آنها اسناد مذکور را مهر وامضا، نموده و به ضمیمه پیشنهاد قیمت خود را حداکثر تا ساعت ۱۴/۳۰ روز دوشنبه مورخ ۸۳/۱۲/۱۰ به نشانی اعلام شده تسلیم نمایند.
ضمناً برای کسب اطلاعات بیشتر به نشانی اینترنتی WWW.IRANEts.com مراجعه نمایید.
اداره کل کارپردازی و خدمات
۱۲/۱۳
۷۵۸۴

یک جدول با دو شرح ۳۰۶۶

جدول روزنامه ایران دارای دو شرح «عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دوشرح ابتدا یکی از شرحها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

جدول عادی



افقی:
۱ـ نزد ایرانیان است وبس ـ طبق اصل هفتاد و هشتم عهدنامه ها، قراردادها و موافقت نامه های بین المللی باید به تصویب مجلس ... برسد
۲ـ اراذل ـ نابودی و فنا ـ گودی و ته چیزی
۳ـ خانه های ریز روی عکس ـ بخت برگشتگی ـ روگرداندن به طرف کسی
۴ـ قاصد و پیک ـ کجاست؟ ـ جنگ و نبرد
۵ـ اشاره به دور ـ گرامی تر ـ مرکز انگلیس ـ قصد و اراده
۶ـ از صفات خدا به معنی بی نیاز و پاینده ـ پهلوان شاهنامه ـ خانه ساحلی
۷ـ رمال ـ مالک سابق روستا ـ قالی و پلاس
۸ـ چوب سوزاندنی ـ رودها ـ درآمد ناروای کارچاق کنها!
۹ـ سخت تر و شدیدتر ـ فرمان و حکم ـ دیدن و نگریستن
۱۰ـ ستاره دنباله دار ـ سرباز نیروی دریایی ـ خودرو کوچک
۱۱ـ حرف تردید ـ دیوار قلعه ـ پاکیزگی ـ ویتامین جدولی
۱۲ـ زیبایی و ملاحت ـ تاقچه بالایی ـ حمله بردن
۱۳ـ گریه و ناله ـ حامل ـ روزها
۱۴ـ مادر وطن ـ به وجود آوردن، تولید ـ هر وسیله اطلاع رسانی
۱۵ـ از بازیگران خانم فیلم سینمایی وعده دیدار ـ شیوا و فصیح

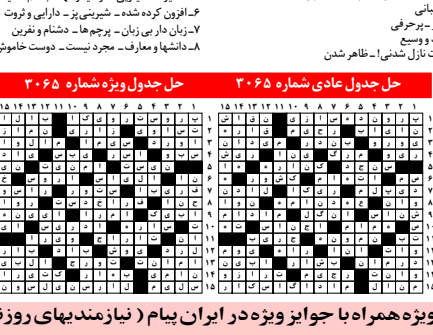
عمودی:
۱ـ از بزرگترین شاعران روزگار افشاریه و زندیه که دیوان اشعارش حاوی دو هزار بیت است ـ طلای قالبی
۲ـ روشنایی ـ تئاتر ـ دندانهای نیش
۳ـ ابر سفید ـ سرخورده و بی میل ـ با ایمان
۴ـ فرمانروایان ـ باید دنبالش گشت ـ ماه دوم پاییز
۵ـ عدد نفس کش! ـ موافق و بی ریا ـ کیسه کش حمام ـ سفید آذری
۶ـ نشانی ـ گرفتار جنگی ـ ابزار باغبانی
۷ـ زیرک و حیله گر ـ سنگینی و وقار ـ پرحرفی
۸ـ ماه کامل ـ گرد داده شده ـ گشاد و وسیع
۹ـ نگهبان چماق به دست ـ از نعمات نازل شدنی! ـ ظاهر شدن
۱۰ـ مایع بیهوشی ـ رشته پهن ـ مهره مقتدر شطرنج
۱۱ـ عدد ماه ـ سخنور و بیا فرهنگ ـ پرنده ای حلال گوشت ـ ملک رازی
۱۲ـ دلالان زبرزمینی ـ مرکز ایتالیا ـ مهتابی
۱۳ـ نیرومندتر و قویتر ـ طایفه نادرشاه ـ خراش باریک
۱۴ـ امر خارق العاده که مردم از آوردن مثل آن عاجز باشند ـ نامی دخترانه است و همچنین دارویی گیاهی ـ الفت
۱۵ـ رفیق مشهدی ـ از آثار جان اشتاین بک آمریکایی

جدول ویژه

افقی:
۱ـ پایان حیات ـ کتابی تاریخی به زبان فارسی در دو جلد شامل ۱۷۰ سال تاریخ از زمان سلطان ابوسعید ایلخانی تا آخر سلطنت ابوسعید تیموری، تألیف کمال الدین عبدالرزاق
۲ـ از صفات باریتعالی ـ رنگین ـ زادگاه خلیل الله
۳ـ زنبهار خواستن ـ کشتیبان و ملاح ـ حمام بخار
۴ـ حاجت و احتیاج ـ عبورکردن ـ قدرت و زهره
۵ـ عزیز عرب ـ تخت و اورنگ ـ فرق سر ـ تاب و توان
۶ـ نام پسر ادریس (ع) ـ نانخورش ـ سیاه و قشون
۷ـ رسوا و بی آبرو ـ نگهبانی وپاسبانی ـ زمان معین
۸ـ سزاوار و شایسته ـ خالق پریشان ـ پدر ابراهیم (ع)
۹ـ درجه حرارت ـ به آخر رسیده ـ فعال فرنگی
۱۰ـ شاعر افسانه سرا ـ ناچار و ناگزیر ـ پیشی گرفتن
۱۱ـ مغفار پرنده ـ زعفران ـ وجه و جهت ـ نفس خسته
۱۲ـ شهری در فرانسه ـ صدمه و آسیب ـ اثر مشهور امیل زولا
۱۳ـ آتش سوزی ـ خورآی و دیکتاتور ـ خالق فرانسوی ترانه برای او
۱۴ـ ستاره ـ جای خرید وفروش کالاها ـ راهنمایی و هدایت
۱۵ـ مردمان روشن بین ـ فارسی روزگار ما

عمودی:
۱ـ کتابی در جغرافیا و در چهار جلد تألیف میرزامحمدحسن خان اعتماد السلطنه ـ گیاه رنگی
۲ـ بخشایش قلب ـ بانوی فرانسوی ـ آنکه به دنبال شغل وپیشه است
۳ـ خیال و پندار ـ اساس و شالوده ـ از وسایل آرایش خانمها
۴ـ یار و همدم ـ سفید ترکی ـ زین و برگ اسب
۵ـ ضمیر سه کیلویی ـ از اقیانوسها ـ به هم ساتیده شده ـ آش ساده
۶ـ افزون کرده شده ـ شیرینی پز ـ دارایی و ثروت
۷ـ زبان دار بی زبان ـ پرچم ها ـ دشنام و نفرین
۸ـ دانشها و معارف ـ مجرد نیست ـ دوست خاموش
۹ـ دربدر و بی خانمان ـ دندانهای نیش ـ از امراض پوستی
۱۰ـ گوداَل ـ بازمانده و به جا مانده ـ نوار زخم بندی
۱۱ـ رود آفت پیشه ـ نصرت و مدد ـ شاعران و سخندانان ـ صدمتر مربع
۱۲ـ آرام و بی صدا ـ بی یار و تنها ـ روشن شدن
۱۳ـ قاضی ورزشی ـ شادی کردن به غم و رنج کسی ـ بزرگتر کلاس
۱۴ـ کشوری باستانی در اروپا ـ پاره شده و چاک خورده ـ شهری در استان فارس
۱۵ـ دیوار کوتاه ـ اسکلت

حل جدول عادی شماره ۳۰۶۵



حل جدول ویژه شماره ۳۰۶۵

جدول ویژه همراه با جوایز ویژه در ایران پیام (نیازمندیهای روزنامه ایران)