

سالی که گذشت
 سال جدول در این دو ریف دیوار تغییراتی شود. اما رتبه چهارم را فیلم دلبروش مهرجویی یعنی همان مامان با فروش ۵۰۰ میلیون تومانی به خود اختصاص داد. فیلم‌های مهرجویی همیشه از یک حد متوسط فروش برخوردار بوده‌اند. به جز زمانی که ساختاری متفاوت در سینمای این فیلمساز داشت. بافی فیلم‌های او از فروش متناسب برخوردار بوده‌اند. همان مامان یک فیلم کم‌دی که مهرجویی قبل تر در دهه شصت نیز سینمای کم‌دی را با اجاره نشین‌ها ازموه بود. همان مامان بازیگران جذاب زیادی داشت که اکثر آنها با چهره‌ای متفاوت در فیلم ظاهر شده بودند و فیلم توانست تماشاگران زیادی را به سالن بکشاند. رتبه پنجم متعلق به فیلم خوابگاه دختران است. با توجه به ادامه اکران این فیلم به نظر می‌رسد فروش آن بالاتر برود اما این فیلم هم تا نیمه استفاده ۴۴۲ میلیون تومان فروش داشته است

استفاده ۴۴۲ میلیون تومان فروش داشته است
 خوابگاه دختران فیلمی است در ژانر وحشت. سینمای ایران کمتر این دست فیلم‌ها را تجربه کرده و شاید همین دلیل باعث شد فیلم با فروش خوبی مواجه شود. خوابگاه دختران فیلمی ساده است اما تهیه کنندگان آن حمید و مجید مدرسی نیز پس از تجربه چند کار مشترک با ایرج طهماسب و حمید جبلی نض تماشاگرانی دادند و آنها را راضی از سالن بیرون می فرستند. خوابگاه دختران را محمدرحمن لطفی کارگردانی کرده و فیلم بین دو فضای ترسناک و کم‌دی قرار می گیرد و گاهی هم تناسب لازم را برقرار نمی کند اما به هر حال با اقبال تماشاگران روبرو شد. اما رده ششم تا دهم را به ترتیب: به بیرون (داوود موثقی) با ۲۶۵ میلیون تومان، شمع در باد، (پوران درخشنده) با ۲۷۲ میلیون تومان، زهر عمل (ابراهیم شیبانی) با ۲۸۹ میلیون تومان، سیزده گریه روی شیروانی (علی عبدالملکی زاده) با ۲۷۵ میلیون تومان و معادله (ابراهیم جیرنده) با ۱۹۹ میلیون تومان به خود اختصاص دادند. شمع در باد موضوعی متناسب با مسائل روز جوانان داشت، اما بازیان سینمایی مناسبی بیان نشده بود.

جدول فروش فیلم های اکران ۱۳۸۳

- ۱- مارمولک ۷۸۰ میلیون تومان
- ۲- کما ۶۲۰ میلیون تومان
- ۳- دختل ۶۲۱ میلیون تومان
- ۴- ممان ممان ۵۰۰ میلیون تومان
- ۵- خوابگاه دختران ۴۴۲ میلیون تومان
- ۶- به برون ۴۰۶ میلیون تومان
- ۷- شمع در باد ۲۷۲ میلیون تومان
- ۸- زهر عمل ۲۸۹ میلیون تومان
- ۹- سیزده گریه روی شیروانی ۲۷۵ میلیون تومان
- ۱۰- معادله ۱۹۹ میلیون تومان
- ۱۱- بوتیک ۱۹۲ میلیون تومان
- ۱۲- هم نفس ۱۵۰ میلیون تومان
- ۱۳- سرزدهای جمعه ۱۴۹ میلیون تومان
- ۱۴- ملاقات با طوطی ۱۱۲ میلیون تومان
- ۱۵- قدمگاه ۱۰۲ میلیون تومان
- ۱۶- جایی دیگر ۱۰۰ میلیون تومان
- ۱۷- باج خور ۹۵ میلیون تومان
- ۱۸- علی و دتی ۸۹ میلیون تومان
- ۱۹- اشک سرم ۷۵ میلیون تومان
- ۲۰- شهر زیبا ۷۰ میلیون تومان
- ۲۱- برگ عاشق ۴۵ میلیون تومان
- ۲۲- رسم عاشق کشی ۴۲ میلیون تومان
- ۲۳- قلب قابی نا آرام ۴۱ میلیون تومان
- ۲۴- شاه خاموش ۴۰ میلیون تومان
- ۲۵- لاک پشت با هم پرواز می کنند ۳۵ میلیون تومان
- ۲۶- تارا و تب توت فرنگی ۳۲ میلیون تومان
- ۲۷- مزه پدروی ۲۵ میلیون تومان
- ۲۸- دوشیزه ۲۵ میلیون تومان
- ۲۹- گاو خون ۲۴ میلیون تومان
- ۳۰- پروانه ۲۰ میلیون تومان

* فروش فیلم‌ها تا ۹ اسفندماه حساب شده است



سینمای ۸۳ از منظر اکران

سینمای ۸۳ از منظر اکران

سالنامه

که گذشت

باربد پروزه

دست یافت. اما علی رغم پیش بینی های سازندگان نتوانست رتبه اول فروش را به خود اختصاص دهد و در جایگاه دوم ایستاد. زیرا فیلمی دیگر، که آن هم بی سر و صدا تولید شده بود اما پس از جشنواره بیست و دوم سروصدای فراوان به پا کرد. به عنوان رقیب کنار کما ایستاد. این فیلم را که مارمولک نام داشت کمال تبریزی کارگردانی و منوچهر محمدی تهیه کرده بود. تبلیغات فیلم از اسفندماه آغاز شد و سینماها بلیت های خود را برای آغاز نمایش فیلم از ۲۸ اسفندماه پیش فروش کردند اما در اتفاقی غیرمنتظره مارمولک روی پرده نرفت. سردر سینماها عوض شد و اکران فیلم به توقیف افتاد. پس کما و بوتیک (حمید نعمت الله) گناکه سنگانداران اکران نوروز بودند. کما فروخت تا اینکه مشکل مارمولک حل شد و فیلم روی پرده آمد اگرچه سی دی روز مجاز این فیلم

پرونده سینمای سال ۸۳ نیز بسته شد. سینماها از این هفته به تفسیر فیلم های نوروزی در می آیند و تا یکی، دو هفته دیگر فیلم های سال ۸۳ جای خود را به فیلم های سال ۸۴ خواهند داد. فرصت خوبی است تا از منظرهای ورود به این سینما می تواند پنجره فروش فیلم ها باشد.
 دغدغه جذب مخاطب همواره همراه هر سینماگری بوده است. فرقی نمی کند این سینماگر برای سینمای بدنه فیلم بسازد و یا سینمای مخاطب خاص و هنری. ممکن است طرز تلقی این دو جنبش متفاوت اما مخاطب و شیوه جلب او متفاوت باشد؛ اما دغدغه جذب در هر دو وجود دارد. پس فیلمی که می فروشد یعنی مخاطب را به سینما آورده و چرخه صنعت سینما را می چرخاند.

نیازت به قلب ابصار را نیز بر آنگین و انتشار یا محمول و تحمل و الا و الا تحمل خانانی احسن اعمال






تجملی دیگر صنعت نفت

برنامه تحول میت

با انتقال به درگاه حضرت احدیت و با کمال اقتضار، تاسیس شرکت نفت پاسارگاد که از این پس مدیریت بخش اعظم صنعت قیر کشور را به عهده خواهد داشت، اعلام می گردد.

شرکت نفت پاسارگاد در راستای سیاست های برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران دایر بر خصوصی سازی صنایع کشور و برحسب بند (ک) تبصره (۵) قانون بودجه سال ۱۳۸۱ کل کشور تاسیس و واحدهای قیرسازی پالایشگاه های تبران، شیراز، آبادان، تبریز، بندرعباس و اراک را خریداری نموده و مسئولیت تولید، توزیع و صادرات این محصول ارزشمند صنعت نفت ایران را به عهده گرفته است.

لذا با تقدیر و قدردانی از کیاست، ژرف اندیشی و درک عمیق مسئولان محترم دولت جمهوری اسلامی ایران، وزارت نفت، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی و با تفکیر تعهدی عمیق نسبت به جامعه صنعتی ایران، مصرف کنندگان عزیز و صادرکنندگان گرمای قیر، آرزو می کند که در سایه همکاری، راهممانی ها و ارشادات دست اندرکاران گرمای این صنعت، به ویژه وزارت راه و ترابری، وزارت کشور و شهرداریها، جهاد کشاورزی، شرکت های بیمه انکارتی، مصرف کنندگان عمده داخلی و صادرکنندگان محترم قیر، **شرکت نفت پاسارگاد** در برنامه ریزی برای تولید بیشتر، بکارگیری تکنولوژی جدید در تولید قیر و ارتقاء سطح استانداردهای تولید با توجه به معیارهای جهانی و سلیقه بازارهای صادراتی و همچنین ارائه تسهیلات ویژه خدمات پس از فروش به مصرف کنندگان داخلی موفق شود.



شرکت نفت پاسارگاد



PASARGAD OIL CO

www.pasargadoil.com

روابط عمومی شرکت نفت پاسارگاد
 تهران، پلازمه میدان شماره ۹۹ سنبلوی پستی: ۱۳۳۵-۳۵۸۸
 تلفن: ۲۲۲-۷۲۲ و ۲۲۲-۵۲۲ فکس: ۲۲۲-۴۴۴
 E-mail: info@pasargadoil.com
 www.pasargadoil.com



شرکت نفت پاسارگاد