

محمد تقی قزلسفلی

جنگ: چرخه بی پایان بربریت

اشاره:

آنچه از بی می آید تحقیق و تأملی است پیرامون جنگ، به مثابه واقعیتی در تاریخ انسانی و مفهومی در حوزه سیاست. مؤلف که استاد یار دانشگاه مازندران است با تقسیم بندی معنایی جنگ ها به ماهیت هر یک از این معانی نظر کرده است و گرفتاری در چرخه شوم جنگ را سرنوشته آدمیان و جوامع به زبان آورده است. ذکر این نکته ضروری است که مقاله حاضر از سوی گروه اندیشه تخلیص شده و لزاجات فراوان و منابع مستند آن به دلیل محدودیت فضا حذف شده است.

گروه اندیشه



کوپل فرانسوی، دولتمرد زمان لویی چهاردهم، تصریح می کرد که تجارت و بازرگانی به در زمان صلح و چه جنگ عامل تعارض است تا معلوم شود چه ملتی بیشترین بخششها را تسخیر می کند. چون ملتها می توانستند تجارت و آذوقه فراوان از آن کسبه دیگران بخرند، اما با توجه به تجارت و بازرگانی که لزوماً در سازمانحار صورت می گرفت، مستعمرات نقش مؤثری داشتند، تسخیر مستعمرات نیز تنها از طریق خشونت و دست بازی به جنگهای پی در پی ممکن بود. امپراتوری های جدید غربی چون اسپانیا، پرتغال، هلند، انگلیس و فرانسه، سرزمین های ماوراءالبحار را تبدیل به منطقه ای در فرمانروایی کردند. از قاره جدید کشف شده آمریکای شمالی و جنوبی، تا مستعمرات خاور دور و نزدیک از جمله این مناطق بودند.

جنگ در عصر صنعت
از آغاز سده هجدهم، نیروهای مسلح دولتهای اشاره شده در بخش پیشین، به صورتی که بیشتر سابقه نداشت رشد کردند. این به منزله یک صورت جدید از نگرش های فنی و اجتماعی در جامعه گردید. گسترش عقاید مذهبی و مناسکی جدید نیز در توسعه چنین صنعتی شایع گردید. پیش از هر چیز در ماهیت سازماندهی و انضباط جنگ و نیروهای نظامی تبلور یافت. به قول گیدنز، صنعتی شدن از حیث کار کردن در حوزه خشونت، به انحصار موفقیت اسپانیا و انگلیس در چارچوب مرزهای دقیق کشوری دود رساند. ارتشهای ایالت پادشاهی بزرگ (بزرگتر از شکوه لطفی که گلدر در دنیای ۱۸۰۶ از حضور ارتش ناپلئون شایع است) با اقتدار و تسلط دولتهای جدید نگرش های مانند سازماندهی دیگر دیوانسالار شدند. کادر آسوری به گونه فرایند ای حرفه ای شد. جنگ نیز مستقیماً با صنعت پیوند خورد و تکنیکهای صنعتی جدید شتاب عظیمی به قدرت ویرانگر تسلیحات گسترش صنعتی بربریت جدید (گیدنز، پیشین، ص ۲۷۷).
ادامه دارد

توجه در یافت جوامع کشاورزی بود. این دوران شاهد شکل گیری ادیان، رشد اقتصادی و مزارع اقتصادی، تحول در ایجاد گروه ها و جامعه ها بود.
در چنین اوضاع و احوالی تعجبی نداشت که کاست حاکم بر دست بازی به ثروت و قدرت بیشتر، به طور فرایند ای تغییر برتر اندر اسل به قدرت برهنه یا ارتش و کشور کشایی جمعیت پیش از حد انتظار بود جمعیت مازاد را نابود کنند و نگران تغذیه ایشان نباشند. اما موفقی که جمعیت ها کاهش می یافت ارتش های قادر بودند کارگران جدیدی را از طریق بردگان یا اسرای جنگی تأمین نمایند. پدیده تزلزل شایع افراد بشر به سطح نمونه های تجاری که باید در شکل جنگی بازار معامله شوند (برگان، نمادی از این

آگهی مزایده

شرکت آ.س.پ (برج تهران) در نظر دارد، اقلیم مشرفه ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
لذا از کلیه متقاضیان دعوت می شود از تاریخ نشر این آگهی به مدت یک هفته برای رؤیت و بازدید به نشانی خیابان شیخ بهایی جنوبی، جنب ساختمانهای آ.س.پ، کارگه برج تهران مراجعه نمایند.
۱- یک دستگاه آسانسور کار نکرده با ظرفیت ۴ نفر و ۱ تولاک با قدرت موتور ۵/۵ کیلووات ساخت شرکت Sassi Alberto.
۲- سه دستگاه آسانسور کار نکرده با ظرفیت ۸ نفر و ۱ تولاک با قدرت موتور ۷/۶ کیلووات ساخت شرکت Sassi Alberto.
۳- بالغ بر ده هزار شانه فولاد، برآورد فولادی به ظرف ۱۱ متری. **تلفن تماس: ۸۰۲۹۰۵۰**
شرکت آ.س.پ (سرمایه خاص)

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۳-۱۴-۸۴

بانک رفاه در نظر دارد آسانسور ساختمان اداره امور شعب گیلستان را واقع در شهرستان گرگان از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.
لذا شرکتکننده واجد شرایط و دارای تخصص صرف مدت ده روز از تاریخ نشر آگهی برای کسب اطلاع به اداره مهندسی ساختمان و املاک واقع در تهران، خیابان اف مفتح، در سیدیه به تقاطع طالقانی، کوچه عطار، پلاک یک، طبقه سوم، مراجعه نمایند.
اداره مهندسی ساختمان و املاک

اطلاعیه اعطای تسهیلات ویژه

شرکت لیزینگ پارسین با همکاری شرکت ایران خودرو در نظر دارد تعداد محدودی از محصولات این شرکت را با تسهیلات مناسب در قالب قرارداد اجاره به شرط تملیک به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان محترم می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به شعب منتخب بانک پارسین واقع در تهران و مراکز استانها و یا به دفتر شرکت لیزینگ پارسین واقع در تهران، بلوار کشاورز، روبروی بیمارستان پارس، پلاک ۱۴۰ مراجعه نمایند.

تسهیلات ویژه

شرکت لیزینگ پارسین در صورت تکمیل ظرفیت، حق توقف ثبت نام از متقاضیان را بدون درج آگهی مجدد برای خود محفوظ می دارد.

www.parsianleasing.com

آگهی استخدام

یک شرکت بزرگ در صنعت ساخت لوازم خانگی برای گسترش اداره بازاریابی و فروش خود نیاز به استخدام همکارانی به شرح زیر دارد:

۱- معاون فروش:

- درجه تحصیلی کارشناسی مدیریت بازرگانی یا بالاتر.
- حداقل پنج سال سابقه کار بازاریابی و فروش (ترجیحاً در صنایع لوازم خانگی) در شرکتهای معتبر و بزرگ.
- توانایی و تجارب فنی مدیریتی و سازماندهی.
- توانایی و تجربه کار با نرم افزارهای بازاریابی و فروش.
- برخور داری از شخصیتی قوی، مستقل و اثرگذار.
- فعال بودن و آمادگی مسافرت در سطح کشور.

۲- کارشناس فروش:

- درجه تحصیلی کارشناسی مدیریت بازرگانی.
- حداقل سه سال سابقه کار بازاریابی و فروش (ترجیحاً در صنایع لوازم خانگی) در شرکتهای معتبر.
- فعال بودن و آمادگی مسافرت در سطح کشور.
- توانایی و تجربه کار با نرم افزارهای بازاریابی و فروش.
- برخور داری از شخصیتی جذاب.

۳- کارشناس ارشد تحقیقات بازار و تبلیغات:

- درجه تحصیلی کارشناسی ارشد بازاریابی و تبلیغات.
- حداقل سه سال سابقه کار در شرکتهای تحقیقات بازاریابی و تبلیغاتی بزرگ و معتبر.
- داشتن توانایی های تحلیلی و مهارت در کاربرد نرم افزار SPSS و دیگر نرم افزارهای فروش و بازاریابی.
- برخور داری از شخصیتی مستقل و نیز خلاقیت حرفه ای.

از متقاضیانی که فارغ التحصیل یکی از دانشگاههای دولتی می باشند دعوت می شود تقاضای کار خود را به صورت کامل با قید رشته تحصیلی و نام دانشگاه به نشانی تهران، صندوق پستی شماره ۱۸۹۸-۱۳۱۵۵ ارسال کنند.