

بازی قدرت روی دیوارهای شهر

تهران اسیر حجم انبوه تبلیغات نامزدها می شود

دیوارهای شهر تا رسیدن به مرز اشتگی فاصله دارند. حجم اندک پوسترهای نصب شده در معابر عمومی با یکزگی نسیب خیابانهای خیر می دهد که تا روزهای آینده همچنان زود گذر و شکننده تبلیغات نامزدها آنها را دربر خواهد گرفت. این ادعا از پشتوانه ای تاریخی بر خوددار است. یادآوری روزهای که شهر از حجم انبوه تبلیغات نامزدها گرفتار وضعیت ناخوشانندی می شد، چندان دشوار نیست. حافظه ای گریز کند، روزهایی از لایه لای خاطرات آدم بیرون کشیده می شود که در آن مملغان جوان در دیوار را به رنگها و عکسهای بی شمار تزئین می کردند و پس از چندی همه چیز به حالت عادی بازمی گشت.



گاهی اوقات در قالب عبارات زیبا تصویر آرمانی یک وضعیت کاملاً غیر واقعی در برابر دید می نشیند. چنین افرادی به قصد جلوه گری بیش از پیش شعارهای خویش را به گونه ای تنظیم کرده که عملاً در ساختار موجود مجال بروز پیدا نکرده و طرح «تازگی» آنها بلافاصله از سوی خودشان به فراموشی سپرده می شود

کدام از نامزدها تا ۲ ساعت زمان اختصاص داده شده است. تصاویر در تکرار روز و فرامی گیرند. یکی از «هوی تازه» می گوید تا شعارهای خوش اثر حرکت به سوی دولت مدرن با نواندیشی دینی، باند، به عبارتی تحکیم هویت ایرانی، در کنار جهش علمی و فناوری و افزایش ثروت ملی برای رفاه و روش ایرانیان؛ در کنار هم قرار می گیرند. از این زاویه هیچ شعاری مبنی بر توسعه سیاسی یا آزادیهای مدنی به چشم نمی خورد. نامزد دیگر که خود را در قالبی تازه به جامعه عرضه می کند فراتر است برامی ما از زندگی خوب، را «برآزنده ایرانی» کند. چنین شعاری به نظر شما بر کدام اولویت تأکید می کند. پارامترهای این زندگی خوب چیست؟ از جای دیگر بر عدالت، و پیشرفت، تحول خدمت و کارآمدی، تأکید کرده تا معیار واقعی تری از ایده های زندگی خوب، به مخاطب عرضه کند. در قالب این شعارها نیز جلی برای آزادی، توسعه سیاسی و توجه به اولویتهای اینگونه وجود ندارد. حامیان یکی دیگر از کاندیداهای اولویت «کار» در کابینه مورد علاقه شان سخن گفته اند. یکی هم که به هیئتی عامه پسند به میان آمده تا نقش خویش را مبنی بر نوآوری ملت بهر نشان دهد. چنین است که روزهای آغازین تبلیغات نهمین دوره ریاست جمهوری به فضای شهر پیامی گذارده. کاندیداهای تمام تون به جذب مخاطبانی می اندیشند که در رنگهای مختلف دسته بندی شده اند. این حرکت پرشتاب که از چند ماه پیش به شکلی غیررسمی آغاز شده و اکنون کاملاً در معرض دید عموم قرار گرفته برخی از مسؤولان را نسبت به رویه های اتخاذ شده به واکنش واداشته است. در آخرین واکنشهای صورت گرفته وجهه الهی اقلیتی معاون استاندار تهران با اشاره ای خطاب به نامزدها در مورد زمان تبلیغات می گوید: «زمان تبلیغات انتخابی فرصت مناسبی است که نامزدها، زمانه ما و سیاستهای کاربردی خود را برای مردم تبیین کنند. جست و جوی آن برنامه های کاربردی مورد اشاره این مقام مسؤول و شعارهای کلی برخی از نامزدها اقتدر دشوار است که اجزاء هرگونه تصمیم گیری دقیقتری از آدم می گیرد. «تحول گرای» به عنوان یک معیار کلی آنچنان در زمینه پوسترهای نقش می بندد که انگار تاکنون هیچ تحولی در ساختار قدرتی صورت نگرفته است.

آن وسیله کینست؟ پس از آنکه توسعه سیاسی نامزد به ایستایی نمی شود که این مخاطب ارتباط برقرار کرد، آیا تمامی نامزدان کنونی در آستانه نهمین انتخابات ریاست جمهوری به این ناکت توجه کرده اند. حاصل کار نشاندهنده میزان موفقیت است. آنکه می خواهد با باورهایش در چه پارای خریدار پیامی کند؟

آنکه واکنش هار اساس اولویتهای دروغین نشان داده شده است، آنجا که یک نامزد در برابر دید عموم در قالب پوسترهای خوش نقش نگار و بیلبوردی تبلیغاتی با استفاده از عبارات اترامی خود عرضه می کند. اولویتهای دروغین، اینها می شود. گاهی اوقات در قالب عبارت زیبا تصویر آرمانی یک وضعیت کاملاً غیر واقعی در برابر دید می نشیند. چنین افرادی به قصد جلوه گری بیش از پیش شعارهای خویش را به گونه ای تنظیم کرده که عملاً در ساختار موجود مجال بروز پیدا نکرده و طرح «تازگی» آنها بلافاصله از سوی خودشان به فراموشی سپرده می شود.

فارغ از چنین تگامی به اولویتهای نامزدهای ریاست جمهوری و طراحای شعارهای لازم در تبلیغات انتخابی بر اساس اولویتهای، می توان از منظر دیگر نیز به موضوع نگریست. اینجاست که واقعیت بر منطبق اولویت ها علیه کرده و یادآور تغییر رویکردها می شود. پورنگ تصریح می کند: «افراد گاهی اوقات در واقعیت موجود به مجموعه مناسقی فکر می کنند که از رتبه بندی ساده اولویتهای شخصی فراتر می رود.» به عبارتی منافع با فشار جری خوش باعث کنارت رفتن اولویتهای می شوند. این منافع از نظام محدود یک گروه سیاسی تا منافع اولویتهای یک مقام ادامه پیامی کند. شاید از این روست که یک نامزد ریاست جمهوری پس از رسیدن به قدرت بلافاصله بخشی از شعارهای خویش را به فراموشی سپرده و رویکردی جدید اتخاذ می کند. البته می توان تنها از این منظر به بحث فراموشی شعارهای تبلیغاتی نگاه کرد. بهرینگ، نامزدهای کینستین به اولویتهای دروغین از زاویه ای دیگر به تحلیل پرداخته، می گوید: «اولویتهای دروغین باعث تغییر جریان بازی می شود. چه در صورت نامزدی او و چه در صورت نامزدی دیگر.»

شدن تبلیغ آن است. این گزارش از رویکرد نخست به موضوع می نگرد. **جلوه گری** در میان باشد، شهر و منطق نماد پی زندگی بخش آن به فراموشی سپرده می شود تا چشمهها از مشا هده تبلیغات رنگارنگ توجه در این مورد می گوید: «فاعد بر این است که یک نامزد ریاست جمهوری بر اساس علاقی اولویتهای خود فعالیت نشان می دهند. آنها که در گروه استراتژی های یکدیگر واکنش برداشته اند این واکنش را به توجه به اولویتهای خاصی طراح می کنند. اینجاست که بازی قدرت به توصیف ساختاری تبدیل می شود که هر یک از افراد مذکور به نقش آفرینی خویش بر اساس اولویتهای مورد نظر می پردازند. حمید پورنگ کارشناس و پژوهشگر مسائل اجتماعی در این مورد می گوید: «در جریان بازی قدرت انتظار این است که افراد با آگاهی کامل از اولویتهای خویش و رتبه بندی این اولویتهای در ساختار بازی شرکت کرده و با توجه دقیق به شرایط موجود برای دستیابی به بهترین نتیجه بازی کنند.»

در این فرسبه پادشاه ها به عنوان محصول طبیعی کنش افراد در نظر گرفته می شود. به عبارتی نامزد نامزدها در برابر دید عموم در قالب پوسترهای خوش نقش نگار و بیلبوردی تبلیغاتی با استفاده از عبارات اترامی خود عرضه می کند. اولویتهای دروغین، اینها می شود. گاهی اوقات در قالب عبارت زیبا تصویر آرمانی یک وضعیت کاملاً غیر واقعی در برابر دید می نشیند. چنین افرادی به قصد جلوه گری بیش از پیش شعارهای خویش را به گونه ای تنظیم کرده که عملاً در ساختار موجود مجال بروز پیدا نکرده و طرح «تازگی» آنها بلافاصله از سوی خودشان به فراموشی سپرده می شود.

بک جدول با دوشرخ ۳۱۵۳

جدول روزنامه ایران دارای دوشرخ عادی و ویژه است. در صورت تمایل به حل دوشرخ ابتدا یکی از شرحها را با مداد حل کرده و سپس با یک پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازد.

جدول عادی

۱- ریخت و شکل- اختراع
۲- وراثتی ایتالیایی به سال ۱۸۰۰ میلادی
۳- آن بخش از ساختمان که بر روی زمین بنا شده می شود.
۴- وابسته سفارخانه- شیرینی کراشانه
۵- طبق اصل ششم اعمال قوه مجریه جز در امور که برعهده رهبر گذارده شده
۶- از طریق رئیس جمهور و... است- هواخوایی و پشتیبانی- سالن انتظار هتل
۷- شهری در استان مرکزی- تازه- قاتل
۸- شول-زاین- کارگر گناه- چارباغان- به کار دوختن آید
۹- دفعه- امر به استوختن- حکایت کننده
۱۰- در چه ای از ارتش- بسی خیال و آسانگری- عدد جدول بین ۹ تا ۱۵
۱۱- دور کیمه گشتن- تعلیم دادن- روند و ماسک
۱۲- فوری- در به در بی خانمان- مرکز خوزستان
۱۳- سرگشتگی- دالان زیرزمینی- سوغات گجرات
۱۴- گامت ماده- خاک- نیمه نگاه
۱۵- حیوان پارکس- درخت زان گنجشک- تاریخ نویسی
۱۶- ساکت و بی صدا- شهری در استان فارس- نصرت
۱۷- درخت لزان- سفک و مست- محکم- کار باران باوقای پیامبر (ص)
۱۸- ملت خوایی- گوسفند قربانی که به مکه فرستند.
عمودی:
۱- شهرت میرزا عباس، شاعر غزلسرای دربار ناصر الدین شاه- پسر بزرگ
۲- زمان فعالیت- درختی بر شاخ و برگ- از نامهای زنان اروپایی
۳- پاک از گناه- نقل سخن با حدیث- شمشیر تازی
۴- میوه کال- حرف تنقیر- بخشنده معروف
۵- عضو راهی- اکنون- زینت و پیرایه- چهره
۶- عرف و تروایان- خوردنی بیمار- معلق
۷- حرف عصاگونه- خوش چهره- دانه حرامزین
۸- کارگاهی بی رنگ بی بو- دیدار از اماکن متبرکه- بهر مدو کامیاب
۹- کشوری بیگانه- فراتر از یونان- سنگدلی- فرمایه
۱۰- زراعت- نان آبریزگوشنی- قسمتی از کوش
۱۱- آنها- بخشنده- شله آتش- کشنده بی صدا
۱۲- گرمیبه- جواب منفی- خط نیامیان
۱۳- طبقه اول اعداد- از سنگهای گرانبها- از فرآورده های شوری
۱۴- اتاق کینستی- جای نامشخص
۱۵- وطرخ- چوآمد- اشاره به شخص نامعلوم- تکبر و غرور

جدول ویژه

۱- دهه اول- رهاورد رزمستان- بازدارنده از اعیاد ویتنامی ها
۲- پیروز غلبه کننده- جشن- پول غرستان
۳- آنگا کننده- اختر- پایش نیت
۴- زندان مسعود سعید- امور شهود- پیدا- فرمان توقف
۵- ملت شمش که ایرانیان باستان در زور سوم از ماه دوم بهار برپای می کردند- آنچه از جانب خدا به پیامبران الهام شود.
عمودی:
۱- کتابی به فارسی در تاریخ سلطنت امپریتمور، تألیف نظام الدین شاه- یک مکه
۲- مکتوب- دریا و ناخوش- جانور مراد خواج
۳- مرکز غرستان- خانه زیرزمینی- محکم و استوار
۴- خرامان- دهن کچی- خوت
۵- چله گمان- آسودگی و راحتی- تفسیر کننده- رئیس و پیشوای قوم
۶- مردم چرکین- فرمانروای و خالص
۷- نوبانه قدیمی- فزونی نقره ای رنگ که املاح آن در طب و صنعت به کار می رود- شیپور معروف گوش
۸- حاجت و ضرورت- صندلی خردار نولد- سواد پرواز
۹- دوشین که یک اسم مشترک داشته باشند- فاقد آرامش و امنیت- لوب
۱۰- نامبد و غمگین- عهد و دوره- دشتند زانده
۱۱- پسوند نسبت- بازار اوراق بهادار- خدایی- اشاره به دولت
۱۲- خواننده قرآن- مرد روحانی- مسیحی- خنک
۱۳- ویز و برنگ اسب- محکم کننده- زندان
۱۴- سرسرو و دالان- فرمانروایی- ختنه کشی
۱۵- شک و گمان- برقی درامی

جدول ویژه همراه با جوایز ویژه در ایران پیام (نیازمندیهای روزنامه ایران)

شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کانای نفت تهران سهامی خاص

آگهی مزایده شماره ۴۶۴/۳/۸۴

شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کانای نفت تهران در نظر دارد، اقلام ماژاد بر مصرف خارج از رده مشروحه ذیل موجود در انبارهای بازرگانی ری و انبار مدیریت اکتشاف را از طریق مزایده عمومی و در ۱۲ جداگانه به فروش برساند.

ردیف	شرح کالا	تعداد / مقدار	واحد
۱	مایع ضد خوردگی فلزات (کروزین)	۱۸۳۵	گالن
۲	مواد پوششی هنده فلزات (فلیمینگ آهن)	۴۸۶۰۰	لیتر
۳	مواد شیمیایی سفال (STABILIZING-MUDBAN-MARFLO-SILRCATE)	۸۶۶۶	واحد
۴	کابل برق فشار قوی ۳۰۹۵	۱	قرقره
۵	سرویس بهداشتی (روشویی، کاسه توالت، وان حمام)	۴	عدد
۶	ضلعیات فلزی و غیر فلزی	۱۰	تن
۷	سبه شاخه برق، ۲۵۰ ولت، ۵۵ هرتز، دانه آبر	۱۰۱۸	عدد
۸	سیم توری، سفالی و فئس خارجی	۱۱۱۱۷	متر
۹	تسمه پروانه در انواع و اندازه های مختلف (۱۱ شماره مختلف)	۱۲۲۸۶	عدد
۱۰	سیم خاردار (۴۳۱ رول)	۷۰۰۰	کیلوگرم
۱۱	آجر نسوز K28	۶۰۰۰	عدد
۱۲	سده راهی گالوانیزه و فشار قوی خارجی در شماره های ۲۰۴/۲	۸۰۰۱	عدد

علاقه مندان شرکت در مزایده می توانند ضمن واریز مبلغ ۵۰۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۵۰۰۵ این شرکت نزد بانک تجارت شعبه سپهبد قری تهران - کد ۲۰۹، از تاریخ نشر این آگهی تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۸۴/۳/۲۵ به استثنای روزهای پنج شنبه و تعطیلات رسمی، برای کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد مزایده، بازدید و ارایه پیشنهاد در تهران به نشانی: خیابان سپهبد قرنی، نرسیده به پل کریمخان زند، خیابان شهید گلنتری، شماره ۳۰، ساختمان شماره ۲ شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کانای نفت تهران، طبقه اول، اداره فروش کالا مراجعه نمایند.

رابط عمومی شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کانای نفت تهران