گفت وگو با
سعید مدنی
پژوهشگر اجتماعی

دریچه های اطمینان برای کاستن از خشونت

مهرداد ناظری

دهه ۸۰ دهه رشد بحرانهای اجتماعی است. وقتی این جمله توسط برخی از کارشناسان اجتماعی عنوان شد، عده زیادی با آن مخالفت کردند. اما امروز روشن شده است که جامعه ایران در این دهه صور و الگوهای نوینی از پرخاشگری و خشونت را تجربه می کند الگوهایی که در جامعه سنتی ایران نظیر نداشت.
دغدغه تنزل روابط اجتماعی به حدی است که در سالهای اخیر بسیاری از متخصصین علوم اجتماعی از افت سرمایه اجتماعی یاد می کنند و زنگهای خطر را برای مسؤولین به صدا درآورده اند. رشد نرخ خودکشی، افزایش قتل، کودک آزاری، اعتیاد و... نشان می دهد اختلال در حوزه فردی و روابط اجتماعی بیش از پیش شده است. تجربه کشورهای پیشرفته نشان داده که اگر سرمایه اجتماعی در کشوری باز تولید نشود و فرصتهای اقتصادی، اجتماعی به طور نسبتاً برابر در اختیار همه اقشار جامعه قرار نگیرد، به مرور سطح همبستگی کاهش یافته وبه امنیت اجتماعی به مرور خدشه جدی وارد خواهد شد.
البته در این مورد نظریات متفاوتی مطرح است وهر کس براساس متغیرهایی رابطه بین انسجام اجتماعی و رفتارهای نابهنجار را بررسی می کند. سعید مدنی محقق و پژوهشگری که سالها در این زمینه کار کرده است معتقد است ارتباط مستقیمی میان عملکرد نهادهای اقتصادی دولتی ما در دهه های اخیر و سرمایه اجتماعی وجود دارد. او می گوید: اگر ما عملکرد گذشته خود را مورد نقد جدی قرار ندهیم و روابط اجتماعی را با الگوهای نوین همسو نسازیم، در آینده با اشکال پیچیده تر قتل، خونریزی وخشونت رو به رو خواهیم شد. مدنی تاکید می کند جامعه امروز ایران جامعه ای خسته است که انواع فشارها را در درون خود جمع کرده است. اکنون وقت ایجاد دریچه های اطمینان است. در این خصوص گپ و گفت ما را با وی بخوانید.

به نظر می رسد در جامعه ما مرگ انسانها به یک امر عادی و پیش پا افتاده تبدیل شده است. چرا؟

به طور کلی در جوامعی که یک جنگ طولانی را پشت سر می گذارند، معمولاً عوارض و پیامدهای خاصی مشاهده می شود. یکی از مهمترین این عوارض ها رشد پدیده خشونت است. ما یک جنگ ۸ ساله را در فاصله سالهای ۵۹ تا ۶۸ پشت سر گذاشتیم که طبیعتاً آثاری برای کل جامعه داشته است که این آثار هم در مواردی به نظر نمی آید به سرعت زایل شود و از بین رود. البته تجربه نشان داده بعد از جنگ مدیران اجتماعی هر کشوری تلاش می کنند از آن فضا و شرایط و الگوهای زمان جنگ فاصله بگیرند و جامعه را به یک وضعیت متعادل برسانند. چون وضعیت جامعه در زمان جنگ یک وضعیت متعادلی نیست عموماً تلاش می شود با یک برنامه ریزی اجتماعی جامعه را به سوی تعادل سوق دهند. متأسفانه در ایران بعد از پایان جنگ سعی می شد همان روابط و فرهنگ و تصاویر ویژه جنگ تبلیغ و عرضه شود. این اساساً ارتباطی با تجلیل از شهدای جنگ ندارد. در واقع تجلیل از شهدا و رزمندگان می تواند در یک فضای غیرجنگی هم صورت گیرد. اما تصور این بود که این تجلیل موکول به حفظ شرایط جنگی و روابط دوره جنگ شود. به همین دلیل جامعه ما حتی بعد از جنگ هم به نوعی با فرهنگ و ویژگی های اجتماعی شرایط جنگ مواجه بود و از این جهت آثار سویی دامن آن را گرفت. یکی از مهمترین این آثار همان طور که اشاره کردم افزایش خشونت در کشور بود.

آیا بحث خشونت در جامعه ایران یک مساله پیشینی تلقی نمی شود؟ چون ما در رشته های فرهنگی مان با پدیده هایی نظیر پدرسالاری، مردسالاری و... رو به رو بوده ایم.

قطعاً همین طور است. زمینه و گرایش به خشونت وجود داشته. ولی آنچه مسلم است، این است که با این زمینه مناسب ما در واقع زمینه قبلی را تقویت کردیم. حتی روانشناسانی که بر غریزی بودن پرخاشگری و خشونت در انسان تأکید می کنند، تصریح می کنند یک مسأله اجتماعی می تواند این غریزه یا سائق را شکوفا کند و زمینه بروز آن را فراهم آورد و هم می تواند به کاهش و کنترل آن منجر گردد. در واقع با جنگ زمینه های گذشته تقویت شد و فضای بعد از جنگ هم این را تشدید کرد. نکته دیگری در بحث نظری راجع به خشونت مطرح می شود، تئوری ناکامی – پرخاشگری است. گفته می شود یکی از الگوهای بروز پرخاشگری این است که اگر افراد در مواجهه و دستیابی به اهدافشان اعم از اهداف خانوادگی، اجتماعی، تحصیلی و زندگی بهتر با موانع جدی رو به رو شوند و ناامید شوند و از رسیدن به وضعیت مطلوب بازمانند واکنش پرخاشگرانه و خشونت آمیز نشان می دهند.

یعنی درست زمانی که جامعه فرصتهای برابر اقتصادی را برای شهروندان فراهم نمی کند، رفتارهای خشونت آمیز باز تولید می شود؟

بله، در واقع سیاستهای اجتماعی، اقتصادی ما که بعد از جنگ اجرا شد، این ناکامی را به حداکثر قوت خود رساند. انتظار این بود که در دوران جنگ به صورت کاملاً خودجوشی جامعه از مطالبات خود صرفنظر کند چون با دشمنی که به آب و خاکش حمله کرده این الگو عموماً در دوران جنگ در هر کشوری دنبال می شود و امری طبیعی است. اما بعد از خاتمه جنگ همان جامعه انتظار دارد که چون در دوره جنگ گذشت کرده و مطالباتش به خاطر شرایط بحرانی مطرح نشده، هم بتواند مطالباتش را در شرایط بعد از جنگ به طور آزاد عنوان کند و هم به آنها دست یابد. سیاستهای اقتصادی، اجتماعی که بعد از جنگ در برنامه اول و دوم توسعه و بعد هم در برنامه سوم به صورت رقیق تری اعمال شد، این ناکامی را افزایش داد و جامعه را فقیرتر و تحت فشار بیشتری قرار داد.

چنانکه برخی آرزو می کردند به شرایط زمان جنگ برگردند. این ناکامی، پرخاشگری و خشونت را در جامعه ایران افزایش داد. یک نکته دیگر هم به این موارد اضافه کنم که باز هم یادگار جنگ محسوب می شود. در آن دوران با توجه به استقبال نیروهای مردمی و افراد غیرحرفه ای برای حضور در جبهه ها، بسیاری از جوانان در معرض برخورد با خون و خونریزی قرار گرفتند و بعضاً هم با تصاویر وحشتناکی رو به رو گردیدند و بعداً هم از طریق تلویزیون همین تصاویر در اختیار عموم جامعه قرار گرفت و با این کار ما ناخواسته به یادگیری اجتماعی خشونت دامن زدیم. البته در زمان جنگ اجتناب ناپذیر بود و لازم بود که نیروهای مردمی به جبهه های جنگ بروند و از ایران دفاع کنند. اما بعد از جنگ فکر و اندیشه ای برای توقف یادگیری خشونت دوران جنگ نکردیم و هیچ الگو و پارادایم جدیدی هم به عنوان جایگزین الگوهای قدیمی ارائه نشد. بنابراین بعد از ناکامی، به دلیل عدم توقف یادگیری اجتماعی، پرخاشگری هم باز تولید شد.

این پرخاشگری به چه صورت هایی خود را نشان داد؟

کلاً پرخاشگری به دو صورت بروز می کند. اول به صورت درون ریز هست که فرد خودش را آماج حمله قرار می دهد. در این حالت اختلالات روانی شایع می شود که در مورد کشور ما این وضعیت وجود دارد یعنی پاره ای از اختلالات روانی ناشی از نوعی پرخاشگری درون ریز شده است. نوع دوم به شکل برون ریز اتفاق می افتد. یعنی فرد پرخاشگری اش را از طریق اعمال فشار و خشونت نسبت به دیگران نشان می دهد که این حالت هم در کشور ما تقویت شد. اکنون با این توضیحات من به سؤال اصلی شما برمی گردم که چرا ارتکاب قتل در ایران یک وضعیت عادی محسوب می شود؟ به این دلیل که ما در رسانه های عمومی بویژه تلویزیون در واقع با تکرار نمایش، صحنه های خشونت آمیز را عادی سازی کردیم.

به این ترتیب واکنشها در مقابل رفتارهای خشونت آمیز به صورت هنجار درآمد و در مجموع ما جامعه ای را که با انواع مدل ناکامی روبه رو بود، در برابر آموزشهای خشونت آمیز قرار دادیم. به همین دلیل طی دهه اخیر دو اتفاق در مورد رفتارهای خشونت آمیز از جمله قتل افتاده است. اول اینکه به لحاظ کمی موارد وقوع قتل افزایش پیدا کرده و دوم اینکه به لحاظ الگوی قتل هم تغییراتی صورت گرفته است. از جمله اینکه ما قبلاً با زنان قاتل محدودی مواجه می شدیم ولی امروز به حد قابل توجهی رشد پیدا کرده است. این در واقع نشاندهنده تغییر کیفی الگوی قتل در ایران هست، که وضعیت را جدا از شرایط کمی وخیم تر می کند. در مجموع اینها نشاندهنده این است که عوامل مداخله در وقوع قتل پیچیده تر شده، اشکال جدیدتری هم به خود گرفته اند.

بحث هویت جمعی در این راستا تا چه حد قابل اشاره است. چون همان طور که می دانید یک زمانی سنت ما با قالبهای خاص خود جامعه را به نوعی انسجام می بخشید و مانع رشد بسیاری از نابهنجاریها می شد. اما در حال حاضر مدرنیته در ایران به شکل ناقص در حال رشد است و این که ما هنوز الگوهای هویتی مدرن را به طور دقیق تجربه نکرده ایم. این موضوع تا چه حد در راستای بحثمان قابل اشاره است؟

ببینید اصولاً در بحث مسائل اجتماعی از دوگوه موانع در سوق یافتن افراد به سوی مشکلات یاد می کنند. یکی موانع درونی است مثل تعلقات مذهبی، یا شخصیت عاطفی و مذهبی داشتن این ویژگی ها می تواند به عنوان یک عامل بازدارنده در تمایل افراد به سوی جرائم عمل کند. دوم هم موانع بیرونی است که منظور مجموعه شرایطی است که فرد در آن قرار دارد مثل حضور در محیط فقیر یا غیرفقیر. در واقع به نوعی محیط پیرامون می تواند نقش کنترل کننده داشته باشد. اتفاقی که در کشور ما افتاده این است که سرمایه اجتماعی به شدت کاهش پیدا کرده بدین معنی که سطح اعتماد به یکدیگر نزول پیدا کرده و احساس تعلق اجتماعی هم افت شدیدی پیدا کرده است. به این ترتیب ما زمینه و بستر مناسبی را برای وقوع مشکلات از جمله قتل فراهم کردیم.

آیا برای قتل در ایران الگوهای خاصی تعریف شده؟

بله، در حال حاضر در ایران ۳ الگو وجود دارد. اول قتلهای اجتماعی است که ناشی از اختلافات زناشویی، خانوادگی، دوستانه، قومی، قبیله ای، فکری و اخلاقی است. این نوع اختلافات عموماً قتلهایی را در پی داشته است. در تمام این موارد فقدان عامل اعتماد و احساس تعلق را می شود تشخیص داد. یعنی در خانواده اعتماد کاهش پیدا می کند، در نتیجه سوءظن افزایش پیدا می کند و در نهایت قتل رخ می دهد و یا درمحیطهای دوستانه و در روابط قومی و گروهی به نوعی این موارد دیده می شود.

نوع دوم قتلهای جنسی یا ناموسی است. مثل قتلهای ناشی از عمل منافی عفت، قتل ناشی از دفاع از ناموس، قتل ناشی از اتهام عمل منافی عفت توسط همسر و قتلهای ناشی از روابط عاشقانه.

اینها هم الگوهای خاص خود را دارند و البته موارد عینی اش چندان زیاد نیست. اما در یک دسته قابل تفکیک و اشاره اند. و نوع سوم که بسیار مهم است و در جامعه ما هم در مجموع میزانش قابل توجه است و هم در عین حال با عوامل اجتماعی جدی سرو کار دارد، قتلهای اقتصادی است. قتلهای ناشی از سرقت پول، قتلهای ناشی از سرقت اموال و ماشین، قتل ناشی از اختلافات ملکی، قتل ناشی از طلبکاری، قتل ناشی از ارث. اینها الگوهای قتلهای اقتصادی هستند که در واقع به نوعی تغییر سطح کیفی الگوی قتل در آنها دیده می شود. در گذشته یک سارق سرقت می کرد و دقت می کرد که در هنگام سرقت، قتلی رخ ندهد. در حالیکه هم اکنون در همان سرقت قتل هم وارد شده است.

در واقع نابهنجاریها به شکل مرکب و پیچیده درآمده است؟

دقیقاً همینطور است. پیوند زنجیره ای میان مشکلات و جرائم در گذشته یک قطبی بود و به مرور دو قطبی شد. یعنی فرد معتاد ممکن بود که سارق هم بشود. ولی امروز این پیوند چند قطبی شده. این چند قطبی شدن در واقع الگو را پیچیده تر کرده و به همین دلیل امکان مداخله و کنترل آن هم مشکل تر شده است.

به نظر شما علت العلل این نوع قتلها در ۳ الگویی که توضیح دادید چیست؟

ما باید از الگوی ۳ سطحی در تحلیل مشکلات و مسائل اجتماعی استفاده کنیم. در سطح کلان به عنوان مؤثرترین عوامل شکل گیری و مشکلات اجتماعی در مورد قتل مواردی را می توان برشمرد. در این سطح تحلیل ما با سیاستهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی سر و کار داریم. سیاستهایی که موجب شده فقردر جامعه افزایش یابد و تعرضات پرخاشگری و خشونت و الگوهای آن رونق پیدا کند.

در واقع این مجموعه ای است که به طور کلان جامعه را تحت الشعاع قرار داده و به نوعی زمینه های وقوع جرم را مستعد کرده است.

ادامه در صفحه ۱۹

مـــزایده ۳-۸۴

گروه سایپا

شرکت زامیاد

شرکت خودرو سازی زامیاد (سهامی عام) در نظر دارد ۶ دستگاه ازخودروهای غیر تجاری با شرایط خاص خود به شرح ذیل را از طریق مزایده بفروش برساند .

۱-مینی بوس A60.9 تعداد ۵ دستگاه
۲- کامیونت A60.9 تعداد ۱ دستگاه

متقاضیان می توانند جهت بازدید و دریافت فرم شرکت در مزایده از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز همه روزه به روابط عمومی شرکت زامیاد واقع در کیلومتر ۱۵ جاده قدیم کرج مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت زامیاد

آگهی مناقصه عمومی

یک شرکت معتبر فعال در امور اعتباری در نظر دارد، فضای مناسب ساختمان اداری خود را از طریق مناقصه در محدوده غرب و شمال غرب تهران تأمین نماید.

مشخصات فنی و عمومی مورد نظر:

۱- ساختمان نوساز با حداکثر ۵ سال قدمت ساخت به متراژ مفید حداقل ۲۵۰۰ مترمربع با کاربری اداری یا قابلیت تغییر کاربری به اداری در محدوده منتهی از شمال، میرداماد، نیایش از جنوب، شهید بهشتی و آیت الله حکیم از شرق، دکتر شریعتی از غرب، یادگار امام
۲- ظرفیت پارکینگ حداقل ۳۰ دستگاه خودرو و انبار متناسب با ساختمان
۳- مجهز به سیستم تأسیسات کامل سرمایشی و گرمایشی، برق اضطراری، آسانسور اداری و...
۴- مجهز به حداقل ۵۰ خط تلفن
۵- دسترسی آسان به بزرگراههای اصلی تهران
۶- دارا بودن شرایط مناسب پارک خودرو برای ارباب رجوع و مراجعه کنندگان و امکان استقرار سیستم بانکی در طبقه همکف

از کلیه مالکین محترم متقاضی شرکت در مناقصه دعوت می نماید، مشخصات کامل ملک مورد مناقصه را به همراه تصویر مستندات مربوطه و اعلام قیمت در پاکات دربسته حداکثر ظرف یک هفته از تاریخ انتشار این آگهی به نشانی تهران -صندوق پستی ۹۴۴-۱۵۶۳۱ ارسال نمایند.
لطفاری پاکت حتماً «مربوط به مناقصه عمومی خرید ساختمان اداری» قید شود.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان همدان

شماره ۱۰۳/۸۴/ق

شرکت آب و فاضلاب استان همدان در نظر دارد، از محل اعتبارات داخلی ارایه خدمات امداد و تعمیرات حوادث شبکه و انشعابات آب منطقه یک امور آب و فاضلاب شهر همدان به تعداد ۳۶۰۰۰ انشعاب آب را از طریق مناقصه عمومی به شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای واجد شرایط دعوت می شود برای دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا مدت هفت روز از تاریخ نشر آگهی به امور قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان همدان واقع در همدان، میدان جهاد، ابتدای خیابان عارف قزوینی، شرکت آب و فاضلاب استان همدان مراجعه نمایند و از طریق سایت www.tender.hww.ir اسناد را دریافت نمایند. یا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۲۳۳۹۷۵-۰۸۱۱ تماس حاصل نمایند.
ضمناً هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین در نظر دارد، پروژه احداث مخزن آب سنگی ۴۰۰ متر مکعبی شهرک صنعتی کاسپین را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱- محل اجرای پروژه واقع در کیلومتر ۲۵ بزرگراه قزوین- کرج می باشد.
۲- برآورد بر اساس فهرست بهای ابنیه ۱۳۸۴ با ضریب بالاسری ۱/۳ و ضریب منطقه ۱/۰۱
۳- مبلغ تجهیز کارگاه ۴% مقطوع می باشد.

بدین منظور از کلیه شرکتها و پیمانکاران واجد شرایط دعوت می گردد برای دریافت اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت مراجعه و تا تاریخ ۸۴/۵/۱ پیشنهاد خود را به نشانی قزوین، بلوار آیت ا... بهشتی، روبروی بوستان دهخدا، شماره ۱۶۶ ارایه نمایند.
شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

دعوت به همکاری

یک شرکت فنی مهندسی در تهران، در زمینه طراحی و ساخت سازه های فلزی مربوط به اتاقبار خودروهای سنگین به افراد باتجربه و دارای تخصص های زیر نیاز دارد.

- ۱ - سرپرست کارگاه تولید
- ۲- طراح و نقشه کش
- ۳- حسابدار

واجدین شرایط با شماره تلفن های ۷-۶۰۵۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند.

آگهی مناقصه عمومی

(نوبت اول)

شماره ۸/۸۴/ع.خرید

شرکت سهامی برق منطقه ای باختر

شرکت سهامی برق منطقه ای باختر وابسته به وزارت نیرو در نظر دارد، نسبت به خرید ترانسهای جریان و ولتاژ ۶۳ کیلوولت مشروحه زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید.

۱- ترانس جریان (CT) ۶۳ کیلوولت ۵/۵/۵-۴۰۰-۲۰۰	۷ دستگاه
۲- ترانس جریان (CT) ۶۳ کیلوولت ۵/۵/۶۰۰-۳۰۰	۷ دستگاه
۳- ترانس ولتاژ (CVT) ۶۳ کیلوولت	۷ دستگاه

داوطلبان شرکت در مناقصه می توانند از تاریخ ۸۴/۴/۲۷ تا ۸۴/۵/۱۰ با ارایه فیش واریزی مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال به جاری ۹۵۰۱۴ بانک ملی ایران شعبه برق منطقه ای باختر اراک و با در دست داشتن معرفی نامه کتبی برای دریافت اسناد مناقصه به امور بازرگانی شرکت برق منطقه ای باختر واقع در شهرستان اراک، جاده کمربندی، روبروی پایانه حمل و نقل سنگین، مجتمع شرکت سهامی برق منطقه ای باختر تلفن: ۱۰ تا ۴۱۳۰۴۰۶-۰۸۶۱ در ساعات اداری مراجعه نمایند. ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع رسانی شرکت سهامی برق منطقه ای باختر به نشانی: WWW.barghebakhtar.org قابل رویت بوده و تضمین شرکت در مناقصه برابر با ۴۶۵۰۰۰۰۰ ریال می باشد.

روابط عمومی
شرکت سهامی برق منطقه ای باختر

جناب آقای دکتر بهزاد دادگر

انتخاب شایسته جنابعالی به عنوان سرمایه گذار و کارآفرین نمونه کشور و دریافت لوح زرین از رئیس جمهور محترم را صمیمانه تبریک عرض می نماییم.

شرکت طراحی مهندسی ماه ماشین

آگهی مناقصه

پارس ژنراتور

شرکت پارس ژنراتور در نظردارد نسبت به خرید یک دستگاه مخزن عمودی ذخیره اکسیژن با متعلقات مربوطه ، با ظرفیت ۲۲-۱۸ هزار لیتر وفشار کاری (17Bar)اقدام نماید. ازکلیه تولید کنندگان و تامین کنندگان داخلی یا خارجی (نمایندگیها) دعوت می گردد حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ درج آگهی پیشنهادات خود را به شماره ۶۶۱۳۲۵۰-۰۲۶۱ ارسال نمایند.

قابل توجه صاحبان صنایع بزرگ

و مدیران مدبرنفت،گاز،پتروشیمی و دیگر صنایع

کارخـــانجات پدیده آهـــن، ستایش شده در کیفیت، امنیت، موفقیت، برتـــری امکانات و ایزو در تولید سازه های سنگین فلزی و سوله

مدیریت ورژ آرا کلیان
۰۹۱۲۱۳۹۹۸۷۴
۸۷۲۶۴۳۰-۰۲۱ (۵خط)
ایمیل.padideh_ahan @ hotmail.com

آگهی مزایده

بهره برداری از آزمایشگاه

شرکت توسعه و تولید مواد معدنی ایران

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد، بهره برداری از یک باب آزمایشگاه آنالیز مواد معدنی واقع در شهرستان یزد را برای مدت دو سال از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان درخواست می شود برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده از روز دوشنبه ۱۳۸۴/۴/۲۷ تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۱۳۸۴/۵/۵ به نشانی تهران، بالاتر از میدان ولی عصر، روبروی سینما استقلال، شماره ۶۸۵، ضلع جنوبی، طبقه ششم، امور بازرگانی تلفن ۸۹۱۲۶۴۶ و یا به نشانی یزد، صفائیه، بلوار شهید قندی مرکز تحقیقات مواد معدنی ایران تلفن ۸۲۲۲۹۸۱ مراجعه نمایند.
شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.