

تحریریه جهانی



دکتر کامالی پور

دکتر کامالی پور، ۱۳۳۱ شمهر راور، کرمان متولد است. کارشناسی ریاضت عمومی و کارشناسی ارشد ارتباطات از آمریکا، دکترای ارتباطات رادیو و تلویزیون از دانشگاه کمبریج، استاد دانشگاه پردو آمریکا از سال ۱۳۷۱، رئیس بخش ارتباطات و مفروضات خلاق دانشگاه پردو از سال ۱۳۷۹، مؤلف ۱۰ کتاب

سردبیر نشریه بین المللی گلوبال مدیا ژورنال، مدیر رادیویی موج اف ام، استاد دانشگاه ویسکانسین

ندانم‌ها: نسخه چینی نشریه ای را که خودش تأسیس کرده، روی میز گذاشته است. سوگاتی که تا زگی ها از آنجا آورده، چینی های علاقه مند به بحث های جهانی سازی، نسخه انگلیسی گلوبال مدیا ژورنال را، با به خط هابی شیبه (میخ) تبدیل کرده اند. بعد نامه ای فرستاده اند به آن سوی دنیا، آمریکا، تا سردبیر نشریه را دعوت کنند برای مراسم ارائه نخستین نسخه چینی. مثل همان کاری که اسپانیایی ها و عرب با انجام داده اند. چیزی که از آغاز، آرزوی دست یافتنی پروفیسور بچی کامالی پور بوده، که نشریه اش روزی جهانی شود. قدم هایی برداشته شده، در هنما، اسپانیا، چین و بزودی ایران.

می خواهد نسخه فارسی آن را هم منتشر کند؛ در ایران متخصصان زیادی هستند که می توانند همگی این مرحله را تکمیل کنند. سه سال پیش که نخستین شماره الکترونیکی این دو فصلنامه منتشر شد، به این روزها هم فکرمی کرد. اینکه مثل نسخه هندی و اسپانیایی، دانشمندان هر کشور در زمینه ارتباطات و علوم اجتماعی محتوای مجله را به زبان خودشان تولید کنند و تنها بخشی از مطالب ترجمه نسخه اصلی باشد. اینطور بهتر می شود جهانی شدن را تمرین کرد. مخصوصاً وقتی نشریه الکترونیکی باشد. نظرش این است؛ «دنیای دیجیتال است و روند هم به آن سو. نشریه نام گلوبال دارد پس باید واقعا جهانی باشد. یعنی شبکه ای از استادان سراسر جهان که به هم پیوسته هستند. به مرور زمان به صدها دیدگاه جمع شده از سراسر جهان می رسیم، دیدگاه هایی که شاید پیش از این امکان انتشار نداشت.»

جهانی سازی را در حوزه ارتباطات شروع کرده است. ژورنال، هیأت تحریریه ای دارد از استادان مطرح دنیا. هر نسخه در کشورهای مختلف، دبیر تحریریه مخصوص خود را دارد و اوست که درباره انتشار مطالب تصمیم می گیرد. همه نسخه های گلوبال مدیا ژورنال، مانند هم نیست.

می خواهد فعالیت دیگری را به همراه این نشریه، گسترش دهد. تشکیل انجمن و کنفرانس علمی به نام (Global Fusion)، برای شروع، چهار دانشگاه استادان جهان دست هم می کشند. همایش برگزار کند. برای شروع، چهار دانشگاه اولمپو، پردو، تگزاس و اورا همراه کرده تا این سلسله برنامه های علمی از سال ۱۳۸۰ برقرار باشد. اما هدف اصلی برقراری ارتباط با استادان و استادان دانشگاه های مطرح جهان است.

آسان دان این لاین، تأکید او بیشتر بر سانه های آموزشی و تبلیغات و اخیراً مباحث جهانی سازی، است؛ جهانی سازی موضوع داغی است در سراسر دنیا که باید از جنبه رسانه ای هم به آن پرداخته شود.

اما هدف اصلی برقراری ارتباط با استادان و استادان دانشگاه های مطرح جهان است.

تأکید او بیشتر بر سانه های آموزشی و تبلیغات و اخیراً مباحث جهانی سازی، است؛ جهانی سازی موضوع داغی است در سراسر دنیا که باید از جنبه رسانه ای هم به آن پرداخته شود. همین کتاب او نام «جنگ رسانه ها» و تبلیغات، درباره حمله آمریکا به افغانستان تا زگی های چاپ شده است. دو کتاب قبلی او هم مضامینی درباره

جهانی شدن و نقش شرکت های غول پیکر جهانی در این روند و تأثیر سانه ها داشته. به اعتقادش، رسانه ها در خدمت شرکت های بزرگ جهانی هستند و جزئی از آنها محسوب می شوند.

شاید توجه به مباحث جهانی سازی است که باعث سفرهای او به نقاط مختلف دنیا می شود؛ مانند آخرین سفرش در تابستان ۸۴ به ایران. البته به دعوت کسانی که متولی برگزاری مراسم بزرگداشت بودند.

بیشتر صحبت های استادان ارتباطات و علوم اجتماعی علامه طباطبایی که یک روز قبل از مراسم اصلی برای او بزرگداشتی گرفته اند در این نکته خلاصه می شود؛ «دکتر کامالی پور برای نشریه ای که منتشر کرده، فرصتی به وجود آورده تا استادان ایرانی، مقاله های علمی خود را در سطح جهانی منتشر کنند. این نکته را کامالی پور از اهداف اصلی اش می داند؛ اتصال فکری و مجازی متفکران سراسر جهان، او تا زگی ها، پدید شکرخواه، استاد فعال در زمینه روزنامه نگاری سایبر را «دکتر خدای» نشریه الکترونیکی «گلوبال مدیا» تعیین کرده، به استعاره از نظریه «مک لوهان» که دنیای امروز را «دکده ای جهانی» نامیده است. دکده ای با فاصله های نزدیک که با باری وسایل جدید ارتباطی برای اداره آن، نباید حتماً مقیم همان دکده بود.

دکتر کاظم معتمدزاد، عضو هیأت علمی دانشکده علوم اجتماعی علامه طباطبایی او را استاد و مرجع علمی معتبر در سطح جهانی می داند. در مراسم گرامیداشت، به طور رسمی از کامالی پور می خواهد که بخشی از زمان خود را برای تدریس در دانشگاه های ایران اختصاص دهد.

«چرا که نه؟» این پاسخ بچی کامالی پور است. می گوید، قبلاً هم این کار را انجام داده، در دانشگاه امام صادق (ع) و علامه طباطبایی برای دانشجویان دکترا و در چند دوره کوتاه آموزشی تدریس داشته است. در حوزه ارتباطات و روزنامه نگاری بین الملل.

یکی از شاگردان غیرمستقیم ایشان در مراسم بزرگداشت «میکروفن» می رود تا از ارتباط «آن لاین» او تعریف کند و اینکه هیچ کدام از نامه های الکترونیکی را بدون جواب نمی گذارد. نمونه هایش را زیاد سراغ داریم. مثل وبلاگ و کنفرانس شکرخواه که هر از چندی منگس کشنده ای میل های استاد است و نامه نگاری های پیوسته روزنامه ایران و پاسخ های سریع دکتر کامالی پور به مهرگان.

به دنبال تغییر در دبیرستان کرمان، روزنامه دویاری را راه انداخت به نام خوشه های خرد، چهار ستونی و شامل شعر، کاریکاتور و... همان سال ها هم، برای روزنامه «آیندگان» و مجله «صبح امروز» می نوشت گاهی. در دانشگاه آمریکا هم هر هفته، ستون هفتگی خود را داشت. پیش نیامد در روزنامه ای به طور حرفه ای روزنامه نگاری کند؛ اما در رادیوهای آنجا چارچ.

هر دو رادیویی که در آن کار کرده، حوزه نفوذ آسانی داشته است. رادیویی آموزشی و علمی دانشگاه که بیشتر تأکید آنها بر موضوعات فرهنگی بوده، چهارشنبه ها از پنج عصر تا ۱۰ شب برنامه ای اختصاصی در حوزه امور بین الملل داشته که مهمانان او را کارشناسان ملیت های مختلف تشکیل می داده اند. لایه لای برنامه، با ابتکار آوا موسیقی مربوط به کشور مهمانان برنامه بخش می شده تا کل برنامه زاده رادیویی او را جذاب کند.



بعدها برنامه تلویزیونی هم تهیه می کند. این فعالیت تا امروز ادامه دارد. با برنامه نیم ساعتی «دانشگاه و شما» در تلویزیون محلی. همکاران او هم دانشجویان خود دانشگاه پردو هستند. این برنامه از طریق تلویزیونی کابلی در ۳۰ شهر دیگر هم پخش می شود.

این فعالیت های زمانی که ریاست دانشکده ارتباطات دانشگاه پردو را به عهده می گیرد، کم رنگ نمی شود. وقتی مسئولیت بخش ارتباطات را به او می سپارند، چهارگوشش در این رشته وجود داشته اما آن لاین ۱۰ به گرایش رسیده است. با علاقه خاصی از این گرایش های اضافه شده سخن می گوید. تلاشی است که خودش به بار نشاند و از آن خوشند است، مخصوصاً مکانی دیجیتال و گرایش های جدید سایبر که اضافه کرده.

با وجود ظاهر آرام، برای به ثمر رساندن اهدافش در دانشگاه چندان ساکت عمل نکرده. با به پای مخالفان گسترش گرایش های ارتباطات دانشگاه پردو به بحث شسته و اکنون با اجرای طرح هایش و استقبال دانشجویان، مخالفان

به موافق او بدل شده اند. پدرش می خواسته «مهندس» شود. هنوز هم شغل مهمی است به عنوان آرزوهای پدرانه. اما طون که خودش می گوید، بعضی چیزها انگار «زنتیکی» به ارث می رسد. علاقه به ارتباطات و کتاب هم از همان چیزها بوده که دکتر کامالی پور را رسانده تا اینجا. رفته به دنبال مهندسی. سه سال در دانشگاه مکانیک کرمان اما چیزی از مکانیک یاد نگرفت. «در آن دانشگاه هم مسئول کتابخانه شد و اموری که خیلی به مهندسی ارتباطی نداشت. پس روزنامه نگاری را شروع کرد. با نوشته های پراکنده ای که می فرستاد برای نشریات مختلف.

دوران سربازی در شهر مشهد، شاه شاه هم که گذشت، با سلام دادن نظامی را یاد نگرفت اما برای هم دوره ای ها، دکلمه شعر را خوب بلد بود. دوست داشت خودش را محصور کند، در یک چهارچوب. کارها و تجربه های جدید برایش انرژی می آورد. تصمیم گرفت برود به دنبال این تجربه ها. این بار در یکی از دانشگاه های آمریکا. به جای مهندسی مکانیک، کارشناسی روابط عمومی.

به یکی از مؤسسات پذیرش دانشجو در تهران رفت. چند سالی قبل از انقلاب جمهوری اسلامی کشورش مهم نبود. در یکی از دانشگاه های آمریکا پذیرفته شد، رشته مهندسی اما پیش که رسید آن رشته را تغییر داد به روابط عمومی و بعدها ارتباطات.

جهانی سازی نشریه ای تنها استاد ایرانی دانشگاه پردو است. روزهای اول تدریس او در کلاس دانشجویان آمریکایی اینطور شروع می شد: «من بچی کامالی پور اهل یکی از شهرهای کرمان، استان ارتباطات و همین طور که می بینید، تئوریست هم نیستم.»

تحمل بعضی چیزها کمی دشوار است. اما ایرانی بودن را از خاطر نبرده. برای همه دفعه های اصلی اش خلاصه می شود در اینکه چرا همبانی دیگران بیشتر تدریس می شود. روز جهانی با سرعت زیاد رو به جلوس اما ما همیشه در واکنش نشیم می دهیم. باید دوره هایی باشد در دانشگاه ها برای دانشجویان تمام رشته ها درباره ارتباطات و وسایل ارتباطی جدید و تبلیغات همه ما، چه روزنامه نگار باشیم چه نه، هر روز با این وسایل و تبلیغات برخورد داریم. پیش باید آنها را بشناسیم. سرعت توسعه آندر بالاست که نمی شود لحظه ای درنگ کرد ما خیلی کمک حرکت می کنیم.

می گوید: «بعضی ها تصور می کنند ما طرف آب کنیم» و چون سالها در ایران نبوده ایم، دیگر خودی نیستیم در صورتی که اینگونه نیست و عشق و محبت وطن را نمی توان دور کرد. این چیزها در قلب انسان است و ما در هر کجا که هستیم سرزنندی ایران را در فکر داریم.»

وقتی این چیزها را می گوید، نسخه چینی نشریه جهانی شده «گلوبال مدیا» روزی می آید، با خط هابی شیبه «میخ»، نسخه هندی هم که راه افتاده و اسپانیایی و...

در روسیه، آفریقا و فرانسه هم استادانی سراغ دارد. آرزوی جهانی سازی نشریه برایش چندان دور نیست. خوشحال است از این استقبال استادان دیگر کشورها، که گاهی با ای میل، به او اعلام می شود و گاهی حضوری.

تهران پاریس تهران

دعوت به همکاری

یک شرکت معتبر تولیدی و صنعتی در نظر دارد تعدادی لپاسس حسابداری با رشته های مشابه با تخصص های ذیل را استخدام نماید:

- مدل لپاسس حداقل ۹۵
- سابقه حسابداری در مؤسسات حسابداری خصوصی یا دولتی ۵ سال مفید
- آشنا به نرم افزارهای همکاری سیستم
- آشنا به زبان انگلیسی
- نمات

از متقاضیان محترم خواهشمند است خلاصه سوابق شغلی و تحصیلی خود را به شماره دوتراک، ۰۲۱-۲۲۸۷۳۵۰ و ۰۲۱-۲۲۸۷۳۵۰ یا هتلاک ۰۲۱-۲۲۸۷۳۵۰ ارسال نمایند.

دعوت به همکاری

واحد EPC شرکت پارس تابلو با هدف فعالیت در زمینه پروژه های پست، نیروگاه، سیمان و ریلی به همکاری مهندسیین برق - قدرت با شرایط زیر نیاز دارد.

- ۱- حداقل سه سال سابقه کار مرتبط با پروژه های فوق
- ۲- تسلط کامل به کامپیوتر
- ۳- تسلط به زبان انگلیسی (در حد مکالمه و خواندن و نوشتن)

از متقاضیان درخواست می گردد تقاضنامه های خود را به همراه رزومه کاری به شماره ۹۵-۸۸۷۳۳۵۰ فکس نموده و یا به نشانی: INFO@PARSTABLEAU.COM پست الکترونیکی نمایید.

آگهی مزایده

شرکت توسعه معادن روی ایران در نظر دارد نسبت به فروش یک دستگاه اتومبیل سواری ز انتی مدل ۸۲ از طریق مزایده عمومی و به بالاترین نرخ پیشنهادی اقدام نماید.

لذا از کلیه متقاضیان دعوت می گردد از تاریخ انتشار آگهی (۸۴/۶/۱۹) به مدت چهار روز تا تاریخ (۸۴/۶/۲۲) به نشانی: خیابان قائم مقام فرهاهی، کوچه هشتم، پلاک ۱، تلفن: ۸۸۵۰۳۴۹۵ مراجعه و پس از بازدید پیشنهاد کتبی خود را به همراه ۵٪ مبلغ پیشنهادی به صورت چک پول یا چک بانکی ارائه نمایند.

آگهی مزایده شماره ۸۴/۸

شرکت خدمات و مدیریت ملی در نظر دارد ساختمان متعلق به خود، واقع در تهران، سراسیاب مهرآباد روبروی پایگاه یکم شکاری ساختمان کتفش ملی را از طریق مزایده و به صورت نقد و اقساط به بالاترین قیمت پیشنهادی و براساس شرایط مزایده به فروش برساند.

لذا از کلیه علاقمندان دعوت می شود برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت شرایط مزایده از تاریخ نشر آگهی به مدت یک هفته کاری به آدرس فوق، واحد فارس مراجعه فرمایند.

شرکت خدمات و مدیریت ملی

آگهی مناقصه عمومی

شماره: ۸۴/۱۱۵/۸/ش

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین در نظر دارد، پروژه احداث جاده دسترسی شهرک صنعتی کاسپین را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

- ۱- محل اجرای پروژه شهرک صنعتی کاسپین واقع در کیلومتر ۲۵ بزرگراه قزوین-کرج می باشد.
- ۲- مدت اجرای پروژه ۳ ماه می باشد و شرایط بالا سری، منطقه، تجهیز و برچیدن در برآورده اعمال شده است.
- ۳- تحویل طبق بخشنامه شماره ۱۰۱/۱۳۷۰۳۳۰۳۳۰ پرداخت خواهد شد.

بدین منظور از کلیه شرکتها و پیمانکاران دعوت می نماید که برای دریافت اسناد مناقصه به دبیرخانه این شرکت واقع در قزوین، بلوار آیت... دکتر بهشتی، روبروی بوستان هخدا، شماره ۱۶۶ مراجعه و پیشنهاد خود را حداکثر تا تاریخ ۸۴/۶/۲۷ به دبیرخانه ارائه نمایند.

شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است. هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

آگهی مناقصه عمومی

شماره: ۸۴/۱۱۴/۸/ش

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین در نظر دارد، پروژه ترمیم آسفالت شهرک صنعتی آراسنج را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

- ۱- محل اجرای پروژه شهرک صنعتی آراسنج واقع در کیلومتر ۵ جاده پهن زهر - ساوه می باشد.
- ۲- مدت اجرای پروژه ۴ ماه می باشد و شرایط بالا سری و منطقه در تفکیک و پیمانکار در برآورده اعمال شده است.
- ۳- تجهیز و برچیدن کارگاه به صورت مطوق پیش بینی شده است و تحویل نیز طبق بخشنامه شماره ۱۰۱/۱۳۷۰۳۳۰۳۳۰ پرداخت خواهد شد.

بدین منظور از کلیه شرکتها و پیمانکاران دعوت می نماید که برای دریافت اسناد مناقصه به دبیرخانه این شرکت واقع در قزوین، بلوار آیت... دکتر بهشتی، روبروی بوستان هخدا، شماره ۱۶۶ مراجعه و پیشنهاد خود را حداکثر تا تاریخ ۸۴/۶/۲۷ به دبیرخانه ارائه نمایند.

شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است. هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

آگهی مناقصه خرید

شماره: ۸۴/۸۴/۰۳

گروه ملی صنعتی فولاد ایران در نظر دارد، مقدار ۲۱ تن سیلیکونکلسیم مورد نیاز فولاد سازی خود را از طریق مناقصه تعیین نماید.

لذا از کلیه تأمین کنندگان معتبر برای شرکت در مناقصه دعوت می شود تا ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی با در دست داشتن فیش واریزی مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریالی (غیر قابل استرداد) به حساب جاری ۲۲۲۲ گروه ملی صنعتی فولاد ایران نزد بانک صادرات شعبه ۳۴۴۶ گروه ملی برای دریافت اسناد مناقصه به نشانی ذیل مراجعه نمایند.

اهواز، کیلومتر ۹ جاده اهواز - خرشهر، کارخانجات گروه ملی صنعتی فولاد ایران، اداره خرید داخل

تلفن: ۰۶۱۱-۳۳۱۱۱۰۰-۵
نمابر: ۰۶۱۱-۳۳۱۱۱۰۰-۵

روابط عمومی

آگهی مناقصه خرید

شماره: ۸۴/۸۴/۰۴

گروه ملی صنعتی فولاد ایران در نظر دارد، مقدار ۱۰۰ تن جرم ماهیچه متحرک و لایت کوره دوار مورد نیاز کارخانجات فولاد سازی خود را از طریق مناقصه تعیین نماید.

لذا از کلیه تأمین کنندگان معتبر برای شرکت در مناقصه دعوت می شود تا ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی با در دست داشتن فیش واریزی مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریالی (غیر قابل استرداد) به حساب جاری ۲۲۲۲ گروه ملی صنعتی فولاد ایران نزد بانک صادرات شعبه ۳۴۴۶ گروه ملی برای دریافت اسناد مناقصه به نشانی ذیل مراجعه نمایند.

اهواز، کیلومتر ۹ جاده اهواز - خرشهر، کارخانجات گروه ملی صنعتی فولاد ایران، اداره خرید داخل

تلفن: ۰۶۱۱-۳۳۱۱۱۰۰-۵
نمابر: ۰۶۱۱-۳۳۱۱۱۰۰-۵

روابط عمومی