روابط عمومی نیاز انسان عصر ارتباطات

آنچه یک جامعه انسانی را تشکیل می دهد و چنین جوامعی برپایه آن استوار است، گفت وگو و به عبارت علمی تر ارتباطات است.

ارتقای عناصر فرهنگی در هرجامعه ای نیز درگرو همین مسأله است. این ارتباطات زمانی حیاتی می شود که از عامل تأثیرگذاری برخوردار باشد. اما چگونه می توان ارتباطات را تأثیرگذار ساخت؟

زمانی که بحث ارتباط بین دو نفر درمیان است،شیوه بیان هرکدام ازدو سو می تواند درموثر بودن این رابطه نقشی بسزا ایفاکند. اما وقتی این رابطه باید بین دو اجتماع به وجود آید، این مبحث باید به گونه ای دیگر پیش رود و دیگر تنها با شیوه بیان نمی توان به نتایج دلخواه دست یافت. دراین مرحله باید تشکیلاتی به وجودآید که به روابطی که درحال شکل گرفتن است، سامان بخشد. در ساختارهای سازمانی به این تشکیلات «روابط عمومی» گفته می شود.

«روابط عمومی» در واقع سازمانی است که برای گسترش ارتباطات به وجود آمده است و بنابراین باید مانند هر سازمانی از ویژگی های اثربخشی و توانمندی برخوردار باشد. اما این سازمان چگونه می تواند تأثیرگذار باشد.

مؤسسه کارگزار روابط عمومی باتوجه به نقش مهم روابط عمومی ها در ارتباطات سازمان ها با مردم روزهای ۲۴ و ۲۵ آبان ماه امسال در سالن اجلاس سران اقدام به برپایی کنفرانسی تحت عنوان دومین کنفرانس بین المللی روابط عمومی کرده است که همزمان با جشن پنجاه و پنجمین سالگرد روابط عمومی برگزارمی شود.دراین همایش اساتید روابط عمومی از ایران و خارج از کشور حضور خواهندداشت.

نخستین پرسشی که درباره بررسی یک تشکیلات به ذهن می رسد، پرسش درباره ویژگی های آن تشکیلات است و اینکه این تشکیلات چه ویژگیهایی داشته است که آن را متمایز از تشکیلات مشابه خود ساخته است.

غلامرضا جعفرپور مقدم، مدیرمسؤول آوای بیرجند است. او که روابط عمومی را بویژه در عصر ارتباطات قلب ادارات و سازمان ها می داند، در برشماری ویژگی های یک روابط عمومی موفق می گوید: روابط عمومی ها با روح وروان انسان سروکار دارند و می توانند نقش بسیارپویایی در اعتلای سازمان ها ایفاکنند. هدایت و جهت دهی افکارعمومی، چاره اندیشی و جلوگیری از بحران ها، اطلاع رسانی سالم براساس واقعیت ها و اجتناب از گزافه گویی و انعکاس گزارش های بدون کم و کاست و تزریق روح صداقت و پاکی به جامعه از اصول یک روابط عمومی توانمند است.

افشین شورچه، سردبیر آوای کرمانشاه هم مانند جعفرپور معتقداست برای ورود به دنیای پرشتاب مدرن امروز، نقش تأثیرگذار روابط عمومی را نباید نادیده گرفت. او معتقداست مهمترین مسأله در هر ارتباطی حل مسأله برای مخاطب است که این مهم تنها از عهده روابط عمومی ها برمی آید.

ازنظر او روابط عمومی یک تکنیک نیست بلکه همانطور که «ادوارد برنیز» می گوید: مطلع کردن مردم، همگراکردن و متقاعدساختن آنان است. ازنظر شورچه این برداشتی است که درارتباط با مفهوم روابط عمومی کامل و جامع به نظر می رسد. شورچه در ادامه صحبت های خود تأکیدمی کند: روابط عمومی ها دراین وضعیت مطلوبی ندارند چرا که افرادی غیرمشخص و ضعیف در رأس هرم روابط عمومی سازمان ها و ادارات قراردارند که جایگاه و مفهوم روابط عمومی را تنزل داده و موجب شده اند حلقه اتصال این بخش با محیط بیرون نیز منزلزل و ناپرسا شود.

محمد رحائیان، سردبیر هفته نامه سرچشمه نیز همانند شورچه می گوید: متأسفانه در جامعه امروز ما، در سازمان ها و دستگاههای اجرایی روابط عمومی ها، حتی یک پرسنل تمام وقت کارآزموده و یک دفتر با خط ارتباطی مستقیم وجودندارد و به همین دلیل روابط عمومی که پل ارتباطی یک شخص یا نهاد با افراد طرف حساب و مجموعه های درارتباط است، به دست فراموشی سپرده شده است.

اما برای اینکه روابط عمومی ها در ایران به جایگاه شایسته خود دست یابند چه راهکاری وجوددارد؟ رحائیان پاسخ این سؤال را چنین می دهد: اگر روابط عمومی فرهنگ نقد و انتقاد را درجای جای سیستم و سازمان خود باب سازد، آن وقت کارایی رسانه در برخورد با سازمان افزایش یافته وتوسعه کشور در حداقل زمان ممکن امکانپذیر می شود.

او در کنار این مسأله تأکیدمی کند: نسبت به نقش روابط عمومی ها بی توجهی شده است. اگر این باور که «روابط عمومی قوی و تأثیرگذار است»، در جامعه تقویت شود، آن وقت تلاش برای ارتقای سطح روابط عمومی آغاز خواهدشد و مسؤولانی بر مسند روابط عمومی تکیه خواهندزد که کارایی لازم برای اداره این نهاد را به لحاظ فنی، کارشناسی و قدرت داشته باشند.

او کشف و تقویت ظرفیت و استعدادهای نهفته در بطن جامعه روابط عمومی را عزم ملی برای توسعه سازمان ها و دستگاههای اجرایی و درنهایت کشور می داند و معتقداست روابط عمومی باید به فن روزنامه نگاری مجهز باشد تا زبان مشترک آنان

عکس: کاوش صادقیو

با همه مشکلات غلبه کند.

جعفرپور، مدیرمسؤول آوای بیرجند هم تعامل رسانه ها و روابط عمومی ها را دو بال پرواز یک پرنده می داند و می گوید: بدر رسانه ها در روابط عمومی ها کاسته می شود و توانمندی رسانه ها در ابعاد سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در

واحدهای روابط عمومی متجلی و به جامعه مردم تزریق می شود و درواقع نمودیکی در دیگری نهفته و موفقیت هرکدام در دیگری خلاصه می شود.

دکترمحمدرضا رسولی، استاد دانشگاه بیشترین کاستی های روابط عمومی ها در ایران را به این علت می داند که چون مسؤولان به مدیران متخصص روابط عمومی معتقد نیستند، بنابراین دست اندرکاران روابط عمومی ها به صورت تجربی کار می کنند.

از نظر او این درحالی است که روابط عمومی ها در سایر کشورها درخدمت مردم بوده و حل مشکلات مشتریان سازمان خود را هدف اصلی خود قرارداده اند درحالی که روابط عمومی های ایران در مشکلات و مسائل سازمان خود، دخالت مستقیم ندارند و مدیران و مسؤولان نیز با مدیران و دست اندرکاران روابط عمومی ها مشورت نمی کنند.

او در پاسخ به این سؤال که روابط عمومی ها برای رسیدن به جایگاه خود چه روشی را باید درپیش بگیرند، می گوید: روابط عمومی ایرانی باید مبتنی بر ساختار جامعه ایران، نظام بوروکراتیک حاکم بر سازمان ها باشد و برپایه معنایی که خارجی ها از روابط عمومی ارائه داده اند، استوار نباشد.

برای آنکه این بخش به استقلال فکری برسد، باید مطالعات وپژوهش های جامع و کاملی درحوزه خود صورت گیرد تا براساس این پژوهش ها، معضلات و مسائل این بخش مشخص شود. پس از آن وقتی علت ها مشخص شد، الگو و مرجع ایرانی تدوین شده و به بدنه روابط عمومی ها تزریق شود.

یکی از راهکارهایی که برای بهبود وضعیت روابط عمومی ها در ایران پیشنهاد شده است، خصوصی سازی این بخش از نهادها، ادارات و سازمان ها است. دکتر رسولی درباره این راهکار ارائه شده می گوید: واگذاری کارها و فعالیت های روابط عمومی به بخش خصوصی موضوع قابل تأملی است. اما کشور ما برخلاف کشورهای دیگر درتحقق چنین امری با مسائل و مشکلاتی روبه رو است.

یکی دیگر از نکاتی که در بحث با اساتید روابط عمومی داخلی مرتب تکرار می شود تفاوت های موجود بین نقش روابط عمومی در داخل و خارج از کشور است.

تیان لی، پژوهشگر روابط عمومی درچین اهمیت روابط عمومی در کشورش را این گونه توصیف می کند: «بازاریابی یک کشور و یا تصویر یک دولت، نوعی بازاریابی منحصر به فرد است. در عصر جهانی شدن اقتصادی، لازم است کشور چین ارتباطات خود را با جامعه جهانی افزایش بخشد و از این طریق تصویر و درک بهتری را ازخود به جهانیان عرضه دارد.

میلنکودی ژوریچ، کارشناس ارشد مشاور روابط عمومی صربستان که تاکنون بیش از ۲۰۰ مقاله در این حوزه منتشرکرده است، نقش روابط عمومی ها در صربستان را بویژه درحوزه اقتصادی، نقشی مؤثر می داند: «تجار و دولت صربستان برای آنکه تصویر موفقی از سیاستمداران عرضه کنند، بیشتر بر روابط عمومی شخصی تأکید دارند تا از این طریق برای اصلاحات اقتصادی و برنامه هایی که دارند، داستان بافی کنند.

رویکرد ملی روابط عمومی در ارتقای صربستان در سطح بین المللی و جذب سرمایه گذاران خارجی، دقیقاً همان چیزی است که فقدان آن احساس می شود. در شرکت هایی که بر افزایش میزان فروش تأکید دارند، روابط عمومی و تبلیغات مبتنی بر بازاریابی، برفضای کار غلبه دارند. در این قبیل شرکت ها بخش روابط عمومی تابع بخش بازاریابی و تبلیغات است و درواقع زیرمجموعه بخش بازاریابی و یا حمایت کننده فعالیت های تبلیغاتی و بازاریابی به حساب می آید.

هردو کشور چین وصربستان به نقش فناوری اطلاعات در روابط عمومی مدرن اهمیت بسیارزیادی می دهند. میلنکودی ژوریچ فناوری اطلاعات را اسبابی در روش های اجرای کار و ارتباطات مربوط به روابط عمومی می داند تا بیش از پیش تابع معیارهای این حرفه شده وسریع تر انجام شوند و به همان نسبت کارایی شان بالاتر رود.

تیان لی نیز می گوید: فناوری اطلاعات می تواند دیدگاه نوینی برای توجه به مسائل مربوط به روابط عمومی ایجاد کند. ابزاری که عملکرد آن صرفاً در بعد فناوری است، نمی تواند چنین دیدگاهی را ایجاد کند. در روابط عمومی عصر حاضر که به ابزار فناوری اطلاعات مجهز است، باید بیش از پیش به خواسته مخاطبان توجه کنیم.

در کشور چین رشته روابط عمومی به جای آنکه مختص دپارتمان روابط عمومی باشد، شامل دوره های مختلفی از دپارتمان های مختلف است.

تیان لی با اشاره به این امر می گوید: از آنجا که هزینه اداره و آموزش این رشته بسیارکم است، این نگرش در آینده نیز ادامه خواهدیافت.

معرفی کتاب

ماساژ

ماساژ از مهمترین و اساسی ترین روشهای درمانی است که هم به صورت مجزا و هم در تعامل چندگانه با سایر روشهای درمانی مانند حرکت درمانی، فیزیوتراپی، توان بخشی، بازتوانی و... در تأمین سلامتی بیماران، اصلاح ناهنجاریهای وضعیتی، تسریع در روند بهبود بیماریها، رفع مشکلات عصبی و عضلانی و... به عنوان یک اهرم توانا و کارآمد عمل می کند. از دیدگاه دانشمندان و پزشکان بزرگ دنیا ماساژ سرچشمه جوانی و روشی برای تعدیل شرایط محیطی، تأمین سلامتی، کاهش چسبندگی عضلات و بافت ها، افزایش دامنه حرکتی، پیشگیری و درمان بیماریهای جسمانی و روانی است.

کتاب حاضر که به تمرینات و متدهای ساده و سریع ماساژ به منظور رفع درد و خستگی اختصاص دارد و نویسنده آن روبروت ته مینسک سعی کرده با این کتاب به افراد آموزش دهد چگونه می توانند روزانه در عرض ۵دقیقه ماساژ به جوانی و شادابی دست یابند . این کتاب را دکتر مسعود گلپایگانی ترجمه کرده و انتشارات بامداد کتاب به چاپ آن همت گمارده است. کتاب ماساژ با بهای دوهزار تومان در کتابفروشی ها موجود است.

راهبردهای تغذیه ای در فعالیتهای ورزش و کنترل وزن

کتاب حاضر به آشنایی گام به گام با مباحث مقدماتی، اصلی و کاربردی تغذیه در فعالیتهای ورزشی اختصاص دارد که دکتر عباسعلی گایینی، دانشیار دانشگاه تهران با توجه به اهمیت تغذیه در فعالیتهای ورزشی اقدام به چاپ آن کرده است. این کتاب در سه بخش و ۲۵ فصل تنظیم شده است. در بخش اول درباره مبانی بیولوژی وبیوشیمی بحث شده است این بخش مشتمل برپازده فصل است. بخش دوم ماهیت هر یک از موادغذایی، چرایی نیاز انسان بویژه ورزشکاران به آنها و تعامل آنها با فعالیت های ورزشی راتوضیح می دهد و بخش سوم نیز جنبه کاربردی علم تغذیه در ۵فصل را شرح می دهد که در واقع کاربردی ترین بخش کتاب است. ویژگی های اصلی این بخش ارائه اطلاعات کاربردی و راهبردهای مؤثر در برنامه های کاهش و افزایش وزن است.

کتاب حاضر در انتشارات بامداد کتاب به چاپ رسیده و با بهای ۳ هزار تومان در ویترین کتابفروشی ها قرار دارد.

عجیب تر از رؤیا

در این کتاب مطالب و ماجراهای شگفت انگیز و تازه ای شرح داده شده اند که با بسط و گسترش بیشتری همراه هستند و علم و دانش کنونی بشر، در برابر این پدیده ها چاره ای جز سکوت ندارد. زیرا مطالب کتاب عجیب تر از رؤیا از چهارچوب کوچک علم فراتر می رود. تمام وقایع کتاب را که واقعی و مستند هستند، اریک نورمن و فرانک ادوارد در نوشته و سیروس گنجوی ترجمه کرده است. این کتاب با بهای ۲۴۰۰ تومان در انتشارات پیک فرهنگ به چاپ رسیده است.

ذربان عشق - چگونه به او بگویم دوستت دارم

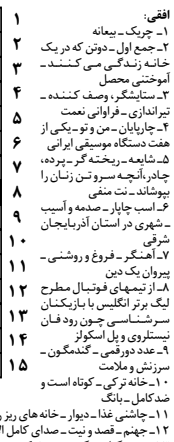
آیا شما با عشق ازدواج کرده اید؟ شما عاشق یکدیگر بودید که با هم پیوند زناشویی بستید؟ آیا بعد از ازدواج احساس می کنید عشق از زندگی شما رخت بر بسته است؟ آیا فکر می کنید دیگر مانند سابق همدیگر را دوست ندارید و از هم فاصله گرفته اید؟ آیا این فاصله گرفتن ها موجب شده، حتی تصمیم بگیرید که از هم جدا شوید و به طلاق فکر می کنید؟ اگر در این فکر هستید و عشق و دوست داشتن در زندگی زناشویی شما کم رنگ شده است و یا به هر دلیلی بدون توجه به ریشه های اصلی در زندگی تان جدا شده اید، به شما باید بگویم، شما، یعنی هر دو شما، زن و شوهر زبان عشق یکدیگر را نمی دانید؟ پس کتاب «ذربان عشق» را بخوانید تا بدانید زبان عشق طرف مقابل شما چیست. به طور قطع با دانستن زبان عشق شریک زندگیتان زندگی شما متحول می شود.

کتاب ذربان عشق، چگونه به او بگویم دوستت دارم نوشته دکتر «گری چاپمن» است که سیمین موحد آن را ترجمه کرده است. این کتاب را نشر ویدا منتشر کرده است و به قیمت ۲۰۰۰ تومان به فروش می رسد.

یک جدول با دو شرح ۳۲۷۱

جدول روزنامه ایران دارای دو شرح «عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دوشرح ابتدا یکی از شرحها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

جدول عادی



افقی:

۱- چریک - یمانه

۲- جمع اول - دوتن که در یک خانه زندگی می کنند - آموختنی محصل

۳- ستایشگر، وصف کننده - تیراندازی - فراوانی نعمت

۴- چراپایان - من و تو - یکی از هفت دستگاه موسیقی ایرانی

۵- شایعه - ریخته گر - پرده، چادر، آنچه سروتن زنان را بپوشاند - نت منفی

۶- اسب چابار - صدمه و آسیب - شهری در استان آذربایجان شرقی

۷- آهنگر - فروغ و روشنی - پیروان یک دین

۸- از تیمهای فوتبال مطرح لیگ برتر انگلیس با بازیکنان سرشناسی چون رود فان نیستلروی و پل اسکولز

۹- عدد دورقمی - گندمگون - سرزنش و ملامت

۱۰- خانه ترکی - کوتاه است و ضدکامل - بانگ

۱۱- چاشنی غذا - دیوار - خانه های ریز روی عکس - پایش می لنگد

۱۲- جهنم - قصد و نیت - صدای کامل الاغ

۱۳- دود - گناه بزرگ - نسیم خنک

۱۴- زن باوفای هندی - لقب اروپایی - حوض

۱۵- عبور ومرور وسیله های نقلیه که موجب راهبندان شود - خالق، خداوند

عمودی:

۱- راه رفتن آهسته و با پنجه پا - ماهر و خبره

۲- نوا و صوت - ترس و وحشت - مغرب

۳- چشم دارنده، نگهبان - اثری از نیما یوشیج - ضرورت و حاجت

۴- بیماری عفونی حادی که به وسیله موجودات ذره بینی به نام ریکتز یا به وجود می آید - گرفتنی از بابکار - پاک کردن زمین کاشته شده از گیاهان هرز

۵- پهلوان - شیطان - صف و ردیف - نت سوم

۶- پایتخت مراکش - لکنت زبان - شیرینی کرمانشاه

۷- واحد مقاومت الکتریکی - قراردادن پارچه خیس بر روی اندام آسیب دیده یا دردناک - طبق اصل صد ودهم حل اختلاف و تنظیم روابط قوای سه گانه اوظایف ایشان است

۸- سخن چین - مخفف اهریمن - سنگ طلق

۹- جهانگرد - کتاب مقدس یهود - زمین پشته

۱۰- دوافتاده - ترسو و بزدل - تکه کاغذ یا چیزی که توسط آن سهم و نصیب کسی معین شود

۱۱- حرف تردید - اسباب خانه - یاران پیامبر (ص) - حرف ندا

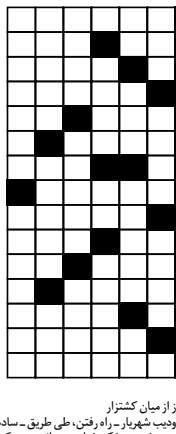
۱۲- پدر خودمانی - عدد اول - پرستشگاهها

۱۳- کیسه پول - چوبدستی پاسبانان - عرصه مشتزنی

۱۴- مظهر قدرت - سرگردان و گیج - لکن

۱۵- آرمیدن، آسایش - کشتزار برنج

جدول ویژه



افقی:

۱- سرمایه - نورانی و پرفروغ

۲- اندیشه های شیطانی - کم طاقت، بی رمق - سنگی که طلا یا نقره را به آن می مالند

۳- گروه و دسته - پایان یافته - قسمت بالای دست انسان از شانه یا آرنج

۴- قد و بالا - افزونی و برکت - گمراه و کجرو

۵- اندوه - صورت کوچک شده ساختمان - ترسو و بزدل - از نداریها حکایت می کنند

۶- لقب مردان - قانون مغولی - یاوری وحمایت از کسی

۷- سهل انگار - چرخه زمانی از شنبه یا جمعه - ستون و پایه

۸- داستانی از باربارا و هامیلتون، ماری کارتلند نویسنده انگلیسی (۲۰۰۱-۱۹۱۰) که از آتشار «عشق حلال مشکلات» است

۹- درد و تعب - شهرها - سریع و تیزرو

۱۰- خرمافروش - خدمتکار پیرا می گویند - کندن و دور ریختن علفهای هرز از میان کشتزار

۱۱- شهر اودیب شهریار - راه رفتن، طی طریق - ساده و آسان - شش تازی

۱۲- چشم همچشمی - شکم خواره - جوانمردی و کرم

۱۳- سیبل - گوش دادن - جنگ و کارزار

۱۴- به گربه گم کنند - فراوان و زیاد - تنبل و تن پرور

۱۵- کسی که به میل خود آماده انجام کاری شود - از بخشهای شهرستان جیرفت واقع در استان کرمان

عمودی:

۱- کتابی از فردریک فورسایت ادیب انگلیسی متولد۱۹۳۸ میلادی (سگهای جنگ - پروتکل چهارم) - راهنمایی خواستن

۲- نام - رویه رو - بخشی از یک مجموعه یا واحد که پس ازعمل یا رویدادی باقی می ماند

۳- دزد و حرامی - سکنی گزیدن - امید و آرمان

۴- خیالات - پهلوان و دلیر - باعث و علت

۵- سست و بی حال - خوردنی و طعام - وسیله و ابزار - گرفتنی از هوا

۶- بالش - حیثیت و شرف - از مهره های شطرنج

۷- پسر عرب - آسان کردن - تخت و سریر

۸- واحد حجم در دستگاه متری - اشخاص و نفرات - جاسوس

۹- برانگیختگی - آنکه راز دیگری را در دل نگه دارد - فیلگوش

۱۰- دیوار گلی - قرض و وام - دور کننده

۱۱- غلیظ شده آب برخی میوه های ترش - جفد - زشت و ناپسند بودن - مرطوب

۱۲- بصیر - نت ششم موسیقی - قادر و نیرومند

۱۳- عدد و حساب - نعره و فریاد - از صفات باریتعالی

۱۴- چند حزب - قرار دادن پارچه خیس بر روی اندام آسیب دیده یا دردناک - شیوا

۱۵- سرزنش کردن - مددخواهی

حل جدول عادی شماره ۳۲۷۰

حل جدول ویژه شماره ۳۲۷۰

جدول ویژه همراه با جوایز ویژه در ایران پیام (نیازمندیهای روزنامه ایران)