گزارش
بزرگداشت
روز جهانی انیمیشن

جهانی شدن انیمیشن

حسین ضیایی

مراسم بزرگداشت «روز جهانی انیمیشن» در تاریخ ۱۸ الی ۲۰ آبان ماه ۱۳۸۴ در محل سینماتک موزه هنرهای معاصر تهران برگزار شد. آسیفای ایران (انجمن صنفی انیمیشن سازان) برگزار کننده این مراسم، برنامه های متنوعی را با همکاری چند مرکز دیگر حامی انیمیشن به اجرا درآورد.

روز جهانی انیمیشن در حالی در ایران پاس داشته می شود که در چهار گوشه جهان «روز جهانی انیمیشن» برگزار می شود و هر کدام از انجمن های تولید انیمیشن (آسیفای آن کشور) برنامه های جذاب و متنوع خاص منطقه خود را به اجرا در می آورند. امسال نیز مانند سال های گذشته روز جهانی انیمیشن با پیام ویژه رئیس آسیفای جهانی (نورالدین زرین کلک) آسیفای جهانی (امسال مراسم اصلی در هند برگزار شد) آغاز به کار کرد. آسیفای ایران در سه سال گذشته مترصد آن بوده است تا به این صنعت همپای جامعه جهانی انیمیشن، به عنوان یکی از ارکان ضروری اجتماعی و فرهنگی توجه داشته و جامعه انیمیشن ایران را در کوران فعالیتها و تولیدات متکثر انیمیشن جهان قرار دهد. روز جهانی انیمیشن فرصتی برای انیمیشن ایران است تا با نگاهی احترام آمیز جامعه جهانی و تاریخ و گذشته ۴۰ ساله خود، نیروهای مولد انیمیشن و خصوصاً جوانان علاقه مند به این حرفه را در مسیر صحیح و با ارزش خود (جهانی شدن)، قرار دهد.

در سه روز برگزاری «روز جهانی انیمیشن» در سینماتک موزه هنرهای معاصر کارگاه های آموزشی آسیفا در محل کتابخانه موزه برپا بود. این کارگاه ها در دو بخش آموزش انیمیشن کامپیوتری (Flash/3d-2d) و کارگاه آموزشی انیمیشن عروسکی (Stop motion) در دو نوبت صبح و عصر برای دعوت کنندگانی که اطلاعات اولیه و پایه انیمیشن را داشتند، برگزار شد.

مراسم افتتاحیه جشن روز جهانی انیمیشن با حضور پیشکسوتان، هنرمندان وعلاقه مندان هنر انیمیشن و در حالی که کامیاب درویشی (مدیر عامل فعلی آسیفا) بیانیه هیأت مدیره آسیفای ایران را قرائت می کرد، شروع به کار کرد. در بخش هایی از این بیانیه آمده است: «... این هنر راه درازی در پیش دارد. آرزو داریم، به این روند شتاب بیشتری دهیم تا در زمانی نه چندان دور، در زمینه تولید انیمیشن در ردیف کشورهای معتبر باشیم.»

پس از آن زرین کلک (رئیس آسیفای جهانی و دبیر کل آسیفای ایران) در جایگاه سخنرانی قرار گرفت وگفت: «ما خواهان دوستی و همبستگی با جامعه بین المللی انیمیشن هستیم. ما می خواهیم با این جامعه رابطه ای مشخص و دوسانه داشته و با آنها یک صدا و شریک باشیم». او ادامه داد: «ما با فیلم های کوتاه، تجربی و دانشجویی به سراسر جهان نشان خواهیم داد خود را در این روز بزرگ شریک می دانیم».

زرین کلک گفت: «در این هفته پیامهای بسیاری دریافت کردم که خواهان تعامل و همکاری با جامعه انیمیشن ایران هستند. امیدوارم سال آینده فیلم های برتر بیش از ۱۰۰ کشور جهان را در این محل به نمایش درآوریم. او همچنین از کمک و همراهی سازمان ها و مؤسسات دولتی و غیردولتی که در برگزاری این جشن، آسیفا را یاری رسانده بودند، تشکر کرد».

ابراهیم حقیقی یکی از سخنرانان مراسم گفت: «انیمیشن زاده گرافیک و سینماست و از هر دوی آنها وام گرفته است. اما هم اینک آنقدر استقلال یافته که از هنرهای متأخرتر پیشی بگیرد». او تولیدات انیمیشن را به دو بخش «تجاری و هنری» تقسیم کرد و تولیدات «بازاری یا تجاری» را آثاری خواند که بیشتر به رونق اقتصاد انیمیشن وسطح بیرونی شخصیت و شعور مخاطبان توجه دارد. او انیمیشن های هنری را دارای بعدی انسان شناسانه وجامعه شناسانه دانست که بشر با این آثار، وادار به تفکر و تعمق درهستی و روابط پیرامونی خود می شود. او ادامه داد: «گرافیک و انیمیشن ارتباط تنگاتنگی با یکدیگر دارند. به طوری که مثلاً در تیتراژ فیلم های سینمایی، غیرممکن است طراحان و دست اندرکاران انیمیشن (که برای این منظور انتخاب می شوند) از دانش گرافیک بی بهره باشند و مبانی و روانشناسی آن را ندانند.

او به عامل «سفارش» به عنوان رکن اصلی، تولید آثار انیمیشن اشاره کرد و افزود: «یک نقاش می تواند در آتلیه اش بنشیند و بدون آن که کسی به او سفارش داده باشد، آثارش را تولید کند و بر حسب شرایط و حس وحالش، آثارش را به نمایش بگذارد. اما در تولید یک فیلم انیمیشن باید آن فیلم سفارش داده و هزینه های متعدد تولید آن پیش بینی شود. هرچند می توان انیمیشن های انفرادی و کم هزینه ساخت اما ساخت این آثار بسیار توانفرسا خواهد بود». او در پایان عنوان کرد، انیمیشن صرفاً متحرک سازی (که آن نیز فن مشکلی است) و جان بخشی نیست. یک انیماتور، باید تمپو را بشناسد و با موسیقی آشنا باشد، تا بتواند گرافیک فیلم خود را سامان دهد.

وی از اولین تجربیات تولید انیمیشن یاد کرد و به «جامعه انیمیشن ایران» زنهار داد از این تجربیات (در گذشته، نصب دوربین های تک فریم در اداره فرهنگ و هنر، تأسیس و راه اندازی کارگاه تولید انیمیشن در کانون) پند بگیرد و «به نیروهای خود (ایرانی) اتکا داشته باشد تا بدین وسیله جامعه ما آبادتر شود».

در روز دوم از جشن «روز جهانی انیمیشن» استقبال مدعوین بیشتر از روز نخست بود. مهمان دومین روز جشن، بهمن فرمان آرا (نویسنده و کارگردان سینما) بود که «اقتصاد در فیلم انیمیشن» موضوع سخنرانی او را تشکیل می داد. سخنان فرمان آرا بیشتر بر محوریت اقتصاد کلان صنعت انیمیشن قرار داشت. او سیستم پخش، حمایت دولت، آشنایی با قوانین حقوقی، اجتماعی جغرافیایی و بوم شناختی و هدفمند کردن عرضه و تقاضا (براساس شرایط سنی، جنسیتی، تربیتی وجغرافیایی) را مهمترین عوامل در اقتصاد انیمیشن عنوان کرد.

رؤوس صحبت های فرمان آرا را می توان دراین چند نکته خلاصه کرد:

۱ - اقتصاد سینمای ایران بسیار شکننده است. دزدی آثار سینمایی (ایرانی) بسیار بالاست و این عمل را خود گرافیک بی بهره باشند و مبانی و روانشناسی آن را ندانند.

وکیل بگیریم. چون وکلا رقم بالایی دارند و سینماگران ما نمی توانند مثلاً ۴۰ هزار دلار به حساب یک وکیل خارجی واریز کنند.

در سال ۲۰۰۱، ۴۸۲ فیلم در آمریکا پخش شد که فقط درآمد ۲ فیلم انیمیشن از میان این ۴۸۲ فیلم (شرک و شرکت هیولاها) ۷۹۰ میلیون دلار بود. به طور کلی ۱۲ فیلم انیمیشن در این سال پخش شد هر چند از لحاظ تعداد بسیار کم می نماید اما از نظر درصد و میانگین بسیار چشمگیر و جالب توجه بود یعنی ۱۰ درصد از کل فروش آن سال را این ۱۲ فیلم به خود اختصاص داده اند. همچنین همان ۲ فیلم یعنی «شرک و شرکت هیولاها»، مکانهای سوم و چهارم جدول فروش را تا پایان سال در اختیار داشتند.

۳- سال ۲۰۰۲ شرکت سونی فقط از صنعت ویدیو گیم هشت میلیون دلار درآمد داشته که درصد قابل توجهی است.

۴- در انیمیشن نیز همانند سینما، دوگروه سازنده وجود دارد که A و B تقسیم می شوند. گروه سازنده شرکت به فکر قسمت دوم وسوم آن بود اما علاءالدین (گروهB) می خواست قسمت های بعدی را فقط وارد شبکه ویدیو کند. باید خروجی آثار را کاملاً در نظر بگیریم تا دچار مشکل نشویم.

۵- ۷۸ درصد این تولیدات (درجهB) مربوط به بخش ویدیو است، چرا که خانواده ها دوست دارند فیلم ها را به خانه شان ببرند و تماشا کنند. در این میان من وارد حوزه اینترنت و انیمیشن نمی شوم زیرا جایگاه جدید و قابل بحثی دارد.

۶- یک کتاب (کمیک بوک و کمیک استریپ) ایرانی در بازار وجود ندارد. با توجه به این مسأله که کشورمان مورد تهاجم فرهنگی است. کاری نیز برای نسل آینده و نسل جوان این مملکت صورت نمی پذیرد. باید یکسری آثار تصویری را جایگزین داستانهای تن تن، هالک وزیبای خفته کنیم.

۷- کشورهای آمریکا و کانادا در مارکتهای جهانی بسیار قدرتمند ظاهر می شوند. خصوصاً در حوزه سینما از سیستم «بخش» فوق العاده منسجمی برخوردارند. پخش کننده ها نیز فاکتورهای ریز و درشت به استودیو می دهند. حالا معلوم نیست در نهایت چقدر دست سازندگان را می گیرد.

۸- دولت کانادا استودیوهایی همچون Cine Groupe و غیره را مجبور کرده حتماً مضامین و شکل آثارشان کانادایی باشد. آنها در مقابل شکل و محتوای آمریکایی ایستادگی می کنند.

۹- در ژاپن انیمیشن را برخلاف دیگر نقاط جهان صرفاً برای کودکان نمی سازند. آنها بزرگسالان را نشانه رفته اند و همین مسأله باعث شده با مضاعف شدن نرخ سنی و گسترد گی بیننده، بازارهای خود را نیز ارتقا داده و تایم تولیدی شان را چندبرابر کنند. آنها برایشان مهم است از شخصیت های Live action استفاده کنند. وقتی در قالب انیمیشن درمی آیند عمر جاودانه می یابند، انگار هیچ وقت رشد نمی کنند و پیر نمی شوند. این برخلاف اشخاص معروف در فرمت سینمایی است.

۱۰- دیزنی تمام پولش را خرج کرد و امتیاز داستانهای معتبر و غیرآمریکایی فراوانی را خریداری وثبت کرد. آنها حالا زوم کرده اند که کسی از این آثار اقتباس نکند والا سر و کارشان با وکلای دیزنی می افتد.

۱۱- در ژاپن سالانه ۱۸۰۰ ساعت فیلم می سازند که تنها ۲۳ فیلم سینمایی در میان فیلمهای تولید شده قرار دارد. ۳۰۰ شرکت انیمیشن وجود دارد که مشغول فعالیت هستند. در تمامی فرمها انیمیشن تولید می کنند. سریع ترین رشد مارکت را در این بخش شاهد هستیم. در کره نیز ۱۱۰۰ استودیو وجود دارد که معروف ترین آنها «آلوم» است. آنها نیز برای تولید و مشارکت در بازار جهانی سرعت گرفته اند وطی چندسال آینده از ژاپن پیشی خواهند گرفت.

۱۲- چین با سرمایه گذاری عظیم در این صنعت، استودیوها را از تایوان و هنگ کنگ به شانگهای و چند شهر دیگر چین کشانده و با توصل به قصه ها و افسانه های خود سعی دارد، در بازارهای جهانی مکانی برای خود دست وپا کند. در آینده شاهد آثار و حضور وسیع آنها خواهیم بود.

۱۳- ۸/۵ میلیارد دلار سهم تولیدات مالتی مدیا و گیم است که از سقف فروش فیلمهای هالیوودی ۱/۵ میلیارد بیشتر به نظر می رسد.

پس از سخنرانی فرمان آرا نوبت به پخش انیمیشن های کوتاه (نامزدان جشن خانه سینما سال ۱۳۸۴)، که در شهریورماه برگزار شده بود، رسید. این فیلمها عبارت بودند از ماهی (محمود فخری نژاد)، چت ایرونی (امیر سرحخیز)، رستوران متروک (مریم عباسپور و رامک امین کاظمی) اتاق جیغ (شیدا زرین فام) نگه دار پیاده می شم (معین صمدی).

سعید توکلیان که (استاد دانشگاه صدا و سیما و رئیس سابق آسیفا) برگزاری جلسه با کارگردانان (فیلمهای پخش شده) را بر عهده گرفته بود، از این آثار به عنوان نمونه های شایسته و قابل احترام انیمیشن های ایرانی (در سالهای اخیر) یاد کرد. اما در این جلسه تنها سه نفر (امیر سحرخیز و دو کارگردان رستوران متروک) بر روی صحنه ظاهر شدند و در مورد فیلم هایشان حرف زدند.

اما انیمیشن ایران در سومین روز برگزاری جشن، که حکم اختتامیه این برنامه را داشت از جوش و خروش و استقبال نسبتاً کمتری برخوردار بود.

در یکی از جمعه های مطبوع با رانی پاییزی، سومین روز از جشن «روز جهانی انیمیشن» با سخنان دکتر زرین کلک آغاز شد تا خاتمه ای باشد بر فعالیتی سه روزه که «آسیفای ایران» مجری و برگزار کننده آن بود. دکتر زرین کلک از جایگاه هنر انیمیشن در روابط اجتماعی و فرهنگی جهان به عنوان یکی از مهمترین دست افزارهای بشری یاد کرد که، بشر از آن سود می برد. پس از آن، او مرور تاریخ نانوشته انیمیشن ایران و نقل فراز و نشیب های متعدد آن، به سراغ اسفندیار احمدیه (از نسل اول انیمیشن ایران) رفت وبا ذکر زحمات و تلاشهای احمدیه و هم نسلانش، خصوصاً نصرت الله کریمی و اسانلو، (در راه اندازی اولین دوربین های تک فریم، استندهای متحرک سازی)، تلاشها و کوشش های آنها را مایه مباهات و افتخار جامعه هنری و فرهنگی ایران دانست. پس از آن اسفندیار احمدیه در میان تشویق فراوان حضار بر روی صحنه حاضر شد و لوح یادبود آسیفا را دریافت کرد. دکتر زرین کلک آنگاه (طبق جدول برنامه اعلام شده) از پنج نسل فیلمسازان انیمیشن ایران دعوت کرد، به روی صحنه بیایند. زرین کلک از اسفندیار احمدیه و هم نسلانش به عنوان نسل اول انیمیشن ایران یاد کرد و خود، (زرین کلک) صادقی، مثقالی، نفسیه ریاحی، ممیز، به عنوان نسل دوم، وجیه الله فرد مقدم، علیمراد، نصر آزادانی، قریشی به عنوان نسل سوم، جواهریان، جواهری، یغمائیان نسل چهارم و از ساسان پسیان (تنها نماینده نسل پنجمی ها که امروز، جایگاه شاخصی در تولید انیمیشن و جهانی سازی این حرفه دارند) معرفی کرده و از آنها خواست مطالب خود را بگویند. هر کدام از دعوت شدگان علایق، شرایط کارآموزی، تجربیات فیلمسازی، آزمون و خطاها و تولیدات خود شرح مفصلی دادند که بسیار مورد توجه حضار قرار گرفت. در این میان، پسیان با حرارت و هیجانی که کمتر از او سراغ داریم، از کیفیت در انیمیشن حمایت مطالب خود را بگویند. هر کدام از دعوت شدگان علایق، شرایط کارآموزی، تجربیات فیلمسازی، آزمون و خطاها و تولیدات خود شرح مفصلی دادند که بسیار مورد توجه حضار قرار گرفت. در این میان، پسیان با حرارت و هیجانی که کمتر از او سراغ داریم، از کیفیت در انیمیشن حمایت کرد و آن را تنها نقطه ثقل و قابل توجه دانست. او گفت: «وقتی کیفیت فیلم هایمان پایین است، تعهیش جهانی و عدم دسترسی به بازارهای جهان و عدم حمایت دولت، مدام غر می زنیم. همین نکته زرین کلک را واداشت، سخنان پسیان را (که طنز را چاشنی آن کرده بود) به چالش فرا خواند. زرین کلک از مشوقان و دوستداران انیمیشن های هنری و دوستدار ارتقای این اثر هنری در سطح جهانی است. اما به دلیل طولانی شدن جلسه و خستگی حضار، زرین کلک را وادار ساخت جلسه را به پایان برد و تمامی دعوت شدگان را به تماشای فیلم «انیمیشن و حقوق کودک» (با ارائه مقدمه ای توسط روجیرا گاپتا) دعوت کرد. این فیلم که توسط بیش از ۳۰ انیماتور برجسته جهان (از سراسر کشورهای جهان) برای روز جهانی کودک براساس مفاد پروتکل جهانی یونیسف در رابطه با حقوق کودکان تولید شده است. زرین کلک یکی از اپیزودهای این فیلم را ساخته است.

در راستای برنامه های دولت جمهوری اسلامی در تعدیل قیمت ها و حمایت از مصرف کنندگان
بدینوسیله مشخصات و قیمت کمپرسی M 1929 D به شرح ذیل اعلام می گردد.
جهت کسب اطلاع بیشتر به نمایندگی های قید شده در این آگهی و یا سایت اینترنتی آمیکو مراجعه شود.
آمیکو ارس خودرو
AMICO ارس خودرو
قیمت ۳۱,۷۹۵,۰۰۰ تومان

مشخصات فنی:
- مدل کابین: M 1929 D
- موتور: EURO II با تکنولوژی STYER اتریش
- قدرت موتور: ۲۹۰ اسب بخار
- مجهز به توربو شارژر و اینترکولر
- ترمز اصلی: پنوماتیک، ABS، WABCO
- ترمز دستی: پنوماتیک
- ترمز موتور: EBV
- اکسل جلو: تکنولوژی MAN
- اکسل عقب: تکنولوژی STYER اتریش
- فرمان: هیدرولیک تکنولوژی ZF آلمان
- گیربکس: تکنولوژی EATON آمریکا ۹ دنده
- کابین راننده: مدل S2000 با تخت خواب
- سایز لاستیک: ۱۲×۲۴
- جک هیوا: HYVA هلند

اطاق بار مخصوص با ظرفیت ۱۱,۵ مترمکعب
با جک تلسکوپی

از سایر شهرستانها عامل خدمات پس از فروش می پذیریم
سازمان فروش: ۸۰-۶۶۴۳۸۲۷۸ - ۶۶۴۲۷۲۶۷ - ۶۶۹۳۴۵۰۶
web: www.amico.ir Email: amico@amico.ir

اسامی نماینده ها

نام شهر	نام نماینده	تلفن دفتر	تلفن همراه
تهران			
۱- آمل	مقیمی	۰۱۲۱۲۲۴۱۳۷۳	۰۹۱۱۱۲۱۴۲۹۰
۲- ابهر	صادقی	۰۲۲۲۵۲۲۲۲۲۳	۰۹۱۲۱۲۴۵۳۴۸
۳- اصفهان	یکان گستر	۰۳۱۱-۳۸۷۲۹۹۱	۰۹۱۳۱۱۲۲۹۶۴
۴- بابل	حامدی	۰۱۱۱-۲۲۵۴۲۳۶	۰۹۱۱۱۱۱۷۰۵۲
۵- بروجرد	امیرسرداری	۰۶۶۲-۵۳۰۴۱۲۲	۰۹۱۶۳۲۱۶۱۹
۶- بوئین زهرا	زارعی نژاد	۰۹۱۲۲۶۰۹۶۳۱	۰۹۱۲۳۸۲۰۰۵۶
۷- تالش	فرهادی	۰۱۸۲-۴۲۲۳۴۵۵	۰۹۱۱۱۳۵۵۳۶۲
۸- تبریز	تقوی	۰۴۱۱-۴۴۵۵۶۹۱	۰۹۱۴۱۱۲۴۶۲۹
۹- تبریز	پوراسکویی	۰۴۱۱-۲۸۰۳۷۸۶	۰۹۱۴۱۱۶۴۱۳۹
۱۰- تبریز	موسی زاده	۰۴۱۱-۳۳۵۹۵۶۵	۰۹۱۳۱۱۶۶۹۶۳
۱۱- تهران	پورتوقی	۰۹۱۲۶۱۴۲۰۱۵	۰۹۱۲۴۱۲۱۵۶۱
۱۲- تهران	رحمانی	۵۵۴۴۲۷۴۰-۴۱	۰۹۱۲۱۱۹۵۱۸۶
۱۳- دزفول	دبیری	۰۶۴۱-۲۲۵۱۰۱۰۳	۰۹۱۶۱۴۱۵۹۲۵
۱۴- رشت	امینی	۰۱۳۱-۵۵۹۲۴۷۹	۰۹۱۱۱۳۴۱۷۰۰
۱۵- شاهرود	میرهاشمی	۰۲۷۳-۲۲۲۰۶۰۵	۰۹۱۲۱۷۳۲۲۷۶
۱۶- شیراز	زارع	۰۷۱۱-۲۲۲۹۶۳۸	۰۹۱۷۳۱۳۰۲۰۷
۱۷- قزوین	میرفخار	۰۲۸۱-۳۳۳۸۸۸۳	۰۹۱۲۲۸۲۲۶۲۱
۱۸- کرمان	حسن زاده	۰۳۴۱-۲۱۱۷۰۳۶	۰۹۱۳۱۴۰۱۴۴۵
۱۹- کرمان	احسانی	۰۳۴۱-۲۲۲۸۴۹۲	۰۹۱۳۸۱۵۷۲۸۲
۲۰- مرند	موسوی تبریزی	۰۴۹۱۲۲-۲۴۵۵۵۹	۰۹۱۴۴۹۱۲۴۱۱
۲۱- مشهد	راهیان خراسان	۰۵۱۱-۸۵۳۷۵۲۰	۰۹۱۵۱۱۵۹۰۴۰
۲۲- یزد	میرزکی	۰۳۵۲-۳۶۷۲۲۲۴	۰۹۱۳۱۵۱۲۰۲۵