

خانم‌ها، آقایان! ما میلیونریم



می توان جوان بود و میلیونر شد؟

برخی فکر می کنند که در جهان مدرن میلیونر شدن در سن زیرچهل سال ممکن نیست، اما افراد زیر مثال هایی هستند که غلط بودن این فرضیه را ثابت می کنند. این میلیونرهای جوان همگی با قدرت خلاقیت و تشخص خود به این ثروت رسیده اند.



بیلی استاد ۳۵ ساله، کاری استاد ۲۵ ساله

حیطه فعالیت: فروش پوشاک
درآمد در سال ۲۰۰۵: ۶ میلیون دلار
بیلی استاد عاشق اسکی و عاشق اسنوبرد است او هجده ساله بود که یک مغازه اجاره کرد تا اسنوبرد بفروشد، درحالی که فقط اجاره یک ماه مغازه را داشت و اجناس مغازه را هم فردی گرفته بود، فروش سه ماه و پانزده روز بعد از وقتی فصل عوض شد کامی شد، آن وقت بود که بیلی به فکر توزیع لباسهای اسپرت افتاد، کاری به عنوان فروشنده به مغازه آمد و سپس با وی ازدواج کرد. آنها تا سال ۲۰۰۱ سه مغازه خریدند اما سپس ورشکست شدند اما مجدداً کار را از سر گرفته و حالا صاحب شش مغازه هستند که البته یکی از آنها فقط اسنوبرد می فروشد.

پایک فری، ۲۲ ساله
حیطه فعالیت: اخبار و اطلاع رسانی
درآمد در سال ۲۰۰۵: ۱۷ میلیون دلار

پایک فری ایرانی تبار و دوستانش در کالیفرنیا زمانی که هنوز محصل بودند یک شبکه رادیویی کوچک به راه انداختند، آنها سریعاً در محل حوادث رخ داده حضور می یافتند و با ضبط برنامه هایی آن را به شبکه های خبری مهم می فروختند اما ایده اصلی جذب کننده ثروت توسط خود پایک رده بود، او برنامه های خبری، مصاحبه ها و گزارش های تلویزیونی شبکه های مختلف را ضبط می کرد و سپس آن را به تمام کسانی که علاقمند داشتند نسخه ای از آن برنامه بودند می فروخت، پس از آنکه شرکت از این راه به در آمد خوبی رسید فری شروع به فعالیت در سایر حیطه های رسانه ای کرد. حالا شبکه مولتی میڈیون و با حدود هزار و صد مرکز خبری و اطلاعاتی جهانی در ارتباط است و سفارش های آنها را انجام می دهد. فری وقتی شرکتش اولین چشش مالی را انجام داد تنها ۲۳ سال داشت خودش می گوید: واقعا سخت بود که در آن سن بتوانی اعتماد سایر گروه های رسانه ای را به آنها کاری کردی جلب کنی، بسیاری از اوقات وقتی وارد جلسه ای می شدم فکر می کردند من متنی یا محافظ رئیس شرکت هستم نه خود او...



مایک دامک، ۳۶ ساله
حیطه فعالیت: فروش بلیت مراسم و مسابقات به صورت اینترنتی
درآمد در سال ۲۰۰۵: بیش از ۱۲۰

رایان دوکز و جیمز وارنر همکلاسی دبستان بودند، آنها در کالج یک روزنامه کوچک منتشر می کردند، این علاقه مشترک باعث شد که آنها به فکر تأسیس یک شرکت فعال در امور اطلاع رسانی و روزنامه نگاری بیفتند

میلیون دلار
مایک دامک فعالیت خود را با یک دفتر اجاره ای و با تنها صد دلار پس انداز آغاز کرد، او تصمیم گرفت که برای آنها یک وقت خرید بلیت نداشتند بهترین بلیت را به ارزان ترین قیمت خریداری کند و زمانی که تنها سی سال سن داشت با بگیری های فراوان در عرصه فعالیتهای اینترنتی موفق شد به قابل اعتمادترین فرد برای یافتن بلیت هر مراسم و واقعه و مسابقه ای بدل شود. حالا او صاحب یک برج است که صدها نفر در آن زیر نظر وی فعالیت می کنند. جالب اینکه دامک و جیمز وارنر در کنار هم درآمد کلکسیون بلیت های مختلف، شازده هزار و پانصد بلیت مختلف مراسم، مسابقات و وقایع مختلف از ۱۲۰ کشور جهان در کلکسیون این میلیونر کانادایی جا دارد.



جوزف سمیریو، ۲۴ ساله
حیطه فعالیت: شکلات های بدون قند
درآمد در سال ۲۰۰۵: بیش از ۱۰۰ میلیون دلار

اما انتقال به یک واحد تولید و فروش شکلات های مخصوص باعث شد که او به این فکر بیفتد که شکلات هایی با طررحهای فانتزی و برای مراسم و اعیاد مخصوص بسازد و برای این کار کامی دوست و همکلاسی قدیمی اش را به کمک طلبید. اولین محصول این شرکت که موفقیتی بین المللی پیدا کرد، «دو بیفول» بود، شکلات هایی که به شکل موس کامپیوتر طراحی شده بود و فوق العاده پرفروش شد. شکلات های «کلکلیت کلاک» این شرکت هم فروش بسیار بالایی پیدا کرد. حالا این مؤسسه شکلات هایی مخصوص تیم های بسکتبال، هاکی و بیسبال آمریکا با آرم باشگاههای معروف آمریکا می سازند. **جو پالکو ۳۲ ساله، اسکات سانفلیپو ۳۴ ساله**

حیطه فعالیت: فروش اینترنتی غذا، ویتامین، دارو و سایر مایحتاج حیوانات
درآمد در سال ۲۰۰۵: ۷۰ میلیون دلار

اسکات و جو که دوستان صمیمی بودند در سال ۱۹۹۴ یک جفت راسو خریدند، خیلی زود آنها متوجه شدند که فقط چند فروشگاه معدود در آمریکا هستند که غذای مخصوص و سایر مایحتاج های راسو را به



کارهای زیادی وجود دارد که به نظر ما بیوه و به دردخور هستند. اما شاید همین کارها، اولین قدم برای پولدار شدن باشند و ما از آن غافلیم.

فروش می رسانند. در واقع برای فروشگاه ها صرف نمی کرد که بخشی از فضای خود را به محصولاتی بدهند که طایران زیادی نداشت. آنها به این فکر افتادند که از طریق اینترنت غذا و داروهای مورد نیاز کسانی که حیوانات خاص را نگهداری می کنند راه بیندازند. آنها در حال حاضر ۵۰۰ محصول غذایی، دارویی و تفریحی برای راسو و سنجاب تولید و به فروش می رسانند. در کمپانی آنها دو دانشمند جوان فرقیزستانی، یک دانشمند هنری، یک متخصص بزمه ای و یک متخصص نیوزیلندی کار می کنند.



جانانا بوش ۳۶ ساله و تادیا راک ۲۲ ساله

حیطه فعالیت: ارائه خدمات درمانی و بهداشتی از طریق اینترنت
درآمد در سال ۲۰۰۵: ۲۸ میلیون دلار

موفقیت این روزنامه باعث شد که آنها به فکر گسترش فعالیت خود بیفتند. شاید مهمترین ویژگی کار آنها این بود که روزنامه های مختلف برای افراد مختلف جامعه منتشر می کردند. در واقع آنها به جای اینکه روزنامه هایی قلمرو با صفحات مخصوص هر گروه سنی و هر علاقه مختلف منتشر کنند روزنامه ای کم حجم و کم صفحه خاص مخصوص یک گروه سنی و یک علاقه خاص منتشر می کردند.



سون بیز ۲۴ ساله
حیطه فعالیت: برنامه ریزی و اجرای برنامه ها، مراسم و گردهمایی ها
درآمد در سال ۲۰۰۵: ۳ میلیون دلار
بیز مأمور بازاریابی کمپانی فیلمسازی «دبلیو» بود. این کار او را با حیطه های مختلف آشنا کرد و او را به فکر تأسیس شرکتی در زمینه برگزاری مراسم تبلیغاتی، سخنرانی ها و گردهمایی ها انداخت. حمایت اولیه بد بویزه از این شرکت باعث شد که شرکت بتواند به سرعت فعالیت های خود را گسترش بخشد، اما شرکت در سال

برادران کینگ در سالهای اول به تنهایی کمپانی خود را اداره می کردند اما حالا از این مسئله به عنوان یک اشتباه نام می برند و می گویند: ما در بسیاری از زمینه ها تخصص و معلومات لازم را نداشتیم، حالا که متخصصان تمام شاخه ها در کنار ما فعالیت می کنند به راحتی نقاط ضعف عملکرد خودمان را می یابیم و آنها را برطرف می کنیم...



امیلی مانگ ۲۹ ساله، داگ جزل ۳۹ ساله

حیطه فعالیت: فروش قهوه و جای
درآمد در سال ۲۰۰۵: ۱۲ میلیون دلار
واقعیت این است که اگر یک شیر قهوه در فروشگاههای اینترنتی بیسبک کافی اندی سفارش بدهید، متوجه می شوید که یک اثر هنری به شما عرضه می شود. در این فروشگاهها مدل قهوه های مختلف برای فروش هفته هفته تحت نظارت متخصص برای سرفه های چای قرار می گیرند. این کمپانی برای تمام موارد ساخت و عرضه قهوه و چای برنامه ای دارد، در تولید قهوه و چای نظارت خودش می گوید: واقعا سخت بود که در آن سن بتوانی اعتماد سایر گروه های رسانه ای را به آنها کاری کردی جلب کنی، بسیاری از اوقات وقتی وارد جلسه ای می شدم فکر می کردند من متنی یا محافظ رئیس شرکت هستم نه خود او...

۲۰۰۲ تا آستانه ورشکستگی پیش رفت. در آن زمان بیز تمام کارمندانش را جمع کرد و برای آنها یک برنامه استراتژیک کشید. سفارش بدهید، متوجه می شوید که یک اثر هنری به شما عرضه می شود. در این فروشگاهها مدل قهوه های مختلف برای فروش هفته هفته تحت نظارت متخصص برای سرفه های چای قرار می گیرند. این کمپانی برای تمام موارد ساخت و عرضه قهوه و چای برنامه ای دارد، در تولید قهوه و چای نظارت خودش می گوید: واقعا سخت بود که در آن سن بتوانی اعتماد سایر گروه های رسانه ای را به آنها کاری کردی جلب کنی، بسیاری از اوقات وقتی وارد جلسه ای می شدم فکر می کردند من متنی یا محافظ رئیس شرکت هستم نه خود او...

جو کلا پالیت ۲۹ ساله
حیطه فعالیت: تولید و فروش اسباب بازی از جمله اسباب بازی های مناسبی
درآمد در سال ۲۰۰۵: ۴ میلیون دلار
پالیت از بچگی عاشق اسباب بازی بود. او کلکسیونی از اسباب های دوران کودکی آن را امروز حفظ کرده است. وی به یاد دارد که در کودکی همیشه از آن ناراحت بوده است که چرا اسباب بازی های مورد نظرش ساخته نمی شود. او در دوران جوانی طرح اسباب بازی شد و سپس فروشگاه عرضه محصولات خود را راه اندازی کرد اما عمده موفقیت او در ماه مارس بود که در سال ۱۹۹۹ راه اندازی کرد. به تویی است که در سال ۱۹۹۹ پایه گذاری



مطابق سنجش هزینه های جاری