(بخش سوم و پایانی)

گفت و گو با «کاظم معتمدنژاد» استاد علوم ارتباطات

تکثر خبرگزاریها مثبت است

هادی رئیسی

روز گذشته نخستین بخش از گفت و گو با دکتر کاظم معتمد نژاد استاد شناخته شده علوم ارتباطات درباره روند تأسیس خبرگزاریهای گذشته و جدید از منظر خوانندگان گرامی گذشت، بخش دوم و پایانی آن در پی می آید:

عکس از کاوس صادقی

این خبرگزاریها بر روی سایر رسانه ها چه تاثیری دارند؟

اگر حالا می بینید که تعداد این خبرگزاری ها زیاد شده، این تکثر را نباید منفی دید. من هم به شخصه این پدیده تکثر خبرگزاری ها را به عنوان یک روند مثبت در نظر می گیرم و آن را منفی نمی دانم. سایر رسانه ها هم اگر از این خبرگزاری ها استفاده بکنند سبب متنوع تر شدن کارشان می شود و مدیریتشان بهتر شده، جامعه هم برای مثال می تواند از محتویات مطبوعات و سایر رسانه ها استفاده بکنند.

مسلماً به مرور و با گذشت زمان در آینده بتدریج مشخص خواهد شد که کدامیک از این خبرگزاری های جدید نمی تواند باقی بماند و کدامیک می تواند به کارش ادامه بدهد. این وضعیت مسلماً در زمانی که نظام مندی خودش را پیدا کند و قانونی برآن حاکم شود و اوضاع اینها از طریق قانون ساماندهی شود، مسلماً زمان بهتر معلوم می کند که چه کسی می تواند در این میدان باشد یا نباشد.

عواملی که می تواند ادامه کار و موفقیت این نوع خبرگزاری های مختلف داخلی را تضمین کند، کدامند؟

در گام نخست، اینها به طور طبیعی باید از نظر مالی حتماً متکی به خودشان باشند. چون برهمین اساس، راه کار حل مشکلات اینها هم این است که باید خبر ها و تولیداتشان طوری باشد که لااقل بتوانند در راستای رونق گیری بازار کارشان اقدام به ایجاد اشتراک بکنند.

برای مثال اینها باید سعی کنند که خبر هایشان را در اختیار مطبوعات بگذارند. بودجه خودشان را از راه اشتراک تأمین کنند. اگر زمانی بخواهند متکی به دولت باشند، استقلال خودشان را از کف می دهند.

بنابراین اینها باید بتوانند بنیه اقتصادی خودشان را خودشان تأمین بکنند و در صورت لزوم برای جبران کمبود های مالی خود از دولت کمک های بلاعوض دریافت کنند نه اینکه به کلی متکی به دولت باشند. به عبارت بهتر اینها باید بتوانند منابع تأمین کننده بودجه های خود را مورد بررسی قرار دهند.

بنابراین خبرگزاری هایی می توانند در این زمینه قدرت فعالیت داشته باشند و به کارشان ادامه بدهند که اولاً بتوانند پاسخگوی نیاز های عمومی و خبری مردم ومطبوعات وقت جامعه باشند و ثانیاً بتوانند نیاز های مالی خودشان را با تکیه وبهره گیری از طریق اموری چون اشتراک و درج آگهی یا فروش تولیداتشان به مشترکین خودشان و همچنین مطبوعات تأمین کنند. درغیر این صورت ممکن است نتوانند شرایط سخت را تحمل کنند.از این رو طولی نمی کشد که این قبیل خبرگزاری هایی که بنیه مالی ضعیفی دارند، عرصه اطلاع رسانی را برخلاف میل باطنی شان ترک کنند. برای اینکه هزینه هایشان به مرور زمان بالا می رود و در نهایت مشکل عمومی آنها هم همین است ولی چون قدرت تأمین بودجه کافی و مورد نیاز کار خودشان را ندارند، نمی توانند در عرصه های مختلف خبری کار و فعالیت بکنند. بنابراین اگر بخواهند در زمینه های مختلف خبری فعال باقی بمانند و کار عمومی هم کنند، نیاز به خبرنگاران مختلف برای فعالیت درحوزه های اخبار ورزشی، اقتصادی، فرهنگی، شهرستانها و نمایندگی هایی در داخل وخارج کشور و برای سایر این حوزه های خود باید خبرنگار داشته باشند.

لازم به ذکر است اغلب اینها ناتوان از این خواهند شد که خود بتوانند همه نیاز های مالی خود را پاسخ بدهند. از طرفی کمک های بلاعوض دولتی به اینها هم فقط بخشی از نیاز های مالی شان را تأمین خواهد کرد و نه همه آن را. از نظر سیاسی هم به صلاح این خبرگزاری های داخلی نیست که وابسته به دولت یا منابع دولتی مشخص باشند، چون از این طریق استقلال شان به خطر خواهد افتاد.

مهمترین برنامه و طرح پیشنهادی شما در راستای توسعه حوزه ارتباطات بین المللی کشور درباره تأسیس خبرگزاری های داخل کشور چیست؟

طرحی که می توانم پیشنهاد بکنم، مربوط است به یک خبرگزاری که در چارچوب «اکو» تأسیس بشود و مرکز آن نیز در ایران باشد که از کشور های دیگر هم در این زمینه می شود کمک گرفت، اما باید سعی شود که مرکز آن در خود ایران باشد و فعالیت آن هم اگر نخواهد در چارچوب سازمانی چون اکو باشد، لااقل برای کشورهای فارسی زبانی چون افغانستان، ایران، تاجیکستان می شود ترتیبی اتخاذ کرد که چنین مرکزی بتواند برای خودش یک سری برنامه خاص منطقه ای داشته باشد به نحوی که قادر باشد برای مناطق تحت پوشش خودش برنامه های ویژه و مشخصی داشته باشد، حتی صرف نظر از اکو برای تمام این منطقه که خود ایران هم در آن واقع شده از جمله جنوب غرب آسیا، می شود برنامه هایی را توسط آن تهیه و پخش کرد، برنامه هایی مشابه آنچه که الآن «العالم» پخش می کند.

بنابراین چنین کاری را هم می توان به کمک سیستم ها و فناوری های رایانه یا نوین ارتباطی برای این منطقه تهیه وتدارک دید.

برای پیشگیری از تاثیرات به احتمال منفی این پدیده نوظهور در کشور اولاً چه گام هایی تاکنون برداشته شده، ثانیاً چه ساز و کاری را برای نظام مندی یا قانونمند شدن آن نیاز داریم؟

ما الآن طرحی را دنبال می کنیم به نام «طرح نظام حقوقی جامعه رسانه ها»، که در آن باید اشاره ای به تأسیس خبرگزاری ها، تعریف و جایگاه حقوقی آنها هم بشود و طبیعتاً من معتقدم همان طور که برای تأسیس یک مؤسسه مطبوعاتی قانون ومقرراتی تعیین شده، باید برای تأسیس یک خبرگزاری درسطح کشورهم قانونی وجود داشته باشد، منتها باید هرآنچه که درمورد مطبوعات اعمال کرده اند در مورد تأسیس خبرگزاری هم اعمال بشود. برای مثال اگر گفته شده یک روزنامه قبل از تأسیس باید ثبت بشود و انتشار آن نیاز به مجوز ندارد این موضوع باید درباره خبرگزاری ها هم اعمال بشود.همچنین باید درچارچوب چنین قانونی تأسیس خبرگزاری ها هم آزاد بشود و باز درهمین چارچوب باید محدوده های قانونی فعالیت های اقتصادی وتأمین آزادی های حرفه ای اینگونه مؤسسات و سازمانها هم معلوم باشد و کار و فعالیت های آنها باید از یک نظام مندی خاص خود برخوردارباشد. منظورما از چارچوب های اقتصادی و حرفه ای خبرگزاری ها این است که مشخص بشود که اینها چگونه منابع مالی خودشان را تعیین بکنند یا یک خبرگزاری باید چگونه تشکیل یا تأسیس بشود. از چه نوع شرکت هایی باید باشند، مثلاً شرکت خصوصی باشند یا عمومی، به صورت تعاونی باشند یا تلفیقی و اینکه این گونه موارد درآن قانون مشخص ودقیق پیش بینی بشود و احتمال اینکه کمکی هم از دولت یا حتی از بنیاد های ملی، داخلی یا از غیر اینها هم می توانند دریافت کنند یا نکنند، این موضوع هم باید مشخص بشود. همچنین مثل مطبوعات اگر اینها زمانی مرتکب جرمی بشوند، اتهامات وارده به آنها درداگاه های عمومی و در حضور اعضای هیأت منصفه مورد رسیدگی قرار بگیرد. همچنین وظایفی که برای مطبوعات طبق قانون تعیین می شود، اینها هم چارچوب وظایف شان به صورت قانونی معین و معلوم بشود یا مزیت هایی که برای مطبوعات طبق قانون وجود دارد، برای اینها هم پیش بینی بشود.

آیا درمورد جامعیت وکارآمدی این خبرگزاری ها و انجام مطالعاتی درباره انجام بعضی نیازسنجی هم تصمیمی یا اقدامی صورت گرفته است که مثلاً معلوم کند ما واقعاً به چه تعداد خبرگزاری در جامعه نیاز داریم؟ یا یک خبرگزاری باید از چه جامعیتی برخوردارباشد تا بتواند به وظایف خود در ابعاد مختلف آن حرفه ای عمل کند؟

موضوعاتی از این دست بخصوص، جامعیت خبرگزاری از جمله موضوعاتی است که نیاز به بررسی و مطالعه دارد تا معلوم شود که برای اینگونه امور چه شیوه ای را باید دنبال کرد. به هرحال باید ترتیبی داده بشود که خبرگزاری ها بابت آینده خود از هرنظر آسوده خاطر باشند. برای مثال امنیت اقتصادی، سیاسی و آزادی های شغلی آنها باید بخوبی از طریق قانون تأسیس مطبوعات وخبرگزاری ها از هرحیث ممکن تأمین بشود. در مقابل، خبرگزاری ها هم باید اصول اخلاقی مربوط به این حرفه را در نظر بگیرند. بویژه اینکه اینها درحوزه عمل شورایعالی رسانه ها قرار گرفته اند و پیش نویس لایحه قانونی مربوط به آن هم در زمان دولت قبلی تهیه شده و الان به زمان طرح آن نزدیک می شویم، قرار است قانون تأسیس خبرگزاری ها و نیز محدوده و چگونگی فعالیت آنها در چارچوب کار همان شورای عالی رسانه ها قرار بگیرد. به صورتی که از آزادی واستقلال عمل آنها حراست بشود و اینها هم متقابلاً اصول دقیق روزنامه نگاری و استانداردهای علمی روزنامه نگاری و اصول اخلاقی و حرفه روزنامه نگاری را رعایت کنند واگر رعایت نکردند طبق قانون ومقرراتی که پیش بینی شده طبیعتاً باید تحت تعقیب قراربگیرند. یکی از موضوعاتی که در مورد خبرگزاری ها قرار است مورد توجه قرار بگیرد این است که از قبل به اینها امتیاز یا مجوز لازم داده بشود و فعالیت های آنها هم باید آزاد باشد. مجوز فعالیت های آنها هم الزاماً باید ثبت شود تا نماینده قانون یا مدعی العموم در صورت نیاز بتواند موارد تخلف را تحت تعقیب قرار دهد. در عین حال از آزادی و استقلال عمل خبرگزاری هم باید حراست شود و امنیت اینها در چارچوبی از نظر شغلی و سیاسی باید از سوی قانون تأمین بشود.

از نظر ما این نیاز مطبوعات وضرورت اقناع خبری جامعه است که سبب ایجاد و تأسیس یک خبرگزاری می شود. در غیر این صورت ممکن است یک تقلید صورت بگیرد و برای مثال ممکن است بعضی از اینها از هم تقلید کنند یا شروع کنند به تأسیس خبرگزاری ها. بنابراین تأکید این است که باید دید که جامعه به چه چیزی نیاز دارد.

البته خود این نکته محتاج به نیازسنجی است، همچنین باید دید که مطبوعات و رادیو و تلویزیون ما به چه نوع اخبار و گزارش هایی نیاز دارند که خبرگزاری های دیگر آنها را تهیه یا عرضه نمی کنند.

از این نظر باید زمینه های لازم برای هدایت وارشاد فعالیت های خبرگزاری های داخلی کشور هم مورد توجه قرار بگیرد تا جنبه های ارشادی لازم به آنها داده شود و به اعتقاد من این موضوع نیز از جمله اموری است که باید از سوی کارشناسان وصاحبنظران در طی نشست ها، سمینارها یا میزگردهای مختلف و همچنین از طریق تبادل نظر های گوناگون مورد توجه ومطالعه کافی قرار بگیرد و سایر مسائل مربوط به این حوزه هم با این شیوه حل و فصل شود، نه از راه های تحمیلی و دستوری بلکه در چارچوب قانون بخصوص اینکه حفظ مصالح ملی از نظر ما بر هر چیزی در فعالیت خبرگزاری ها برهمه امور مقدم است وطبیعتاً دولت هم متعهد به تأمین آزادی های سیاسی و حرفه ای و استقلال عمل برای اینهاست.

به طور کلی اهمیت و ضرورت تأسیس این خبرگزاری ها به چیست؟

من حرف دیگری در زمینه خبرگزاری ها ندارم، اما بیان دو نکته را در اینجا ضروری می بینم. یکی اینکه به طور کلی من این پدیده تکثر خبرگزاری ها را مثبت می دانم چون به تنوع وتکثر مطبوعات و توسعه وسایل ارتباط جمعی جامعه کمک می کند. نکته مهم و دیگر این است که مسائل اقتصادی خبرگزاری های داخلی هم حل خواهد شد وحتی این مسائلی که الان اینها با آن روبرو هستند، خود به خود و با مرور زمان حل می شوند و در طول زمان از جمع خبرگزاری های داخلی کشور آنهایی که می توانند کار کنند به فعالیت خودشان ادامه می دهند و اگر نتوانند، ناچار به خروج از این عرصه اطلاع رسانی خواهند شد.بخصوص در آن زمان که قانون چارچوب فعالیت خبرگزاری ها مشخص شود و به اجرا درآید، مسلماً این حوزه هم نظام مند خواهد شد.

جناب آقای مهندس مجید شایسته

انتصاب حضرتعالی را به سمت ریاست محترم هیأت مدیره و مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش تبریک عرض نموده و امیدواریم در راه خدمت به عمران و آبادانی میهن اسلامی و رونق و شکوفایی منطقه آزاد کیش موفق و سرافراز باشید.

شرکت های آتای کیش
و چایلاق کیش

آگهی تجدید مناقصه

شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران در نظر دارد انواع مقوای مورد نیاز خود را به شرح اسناد مناقصه واگذار نماید. لذا بدینوسیله از واجدین شرایط دعوت می‌گردد با در دست داشتن معرفی نامه، اساسنامه آگهی تاسیس و آخرین تغییرات جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی لغایت یک هفته به آدرس شرکت واقع در کیلومتر ۱۸ جاده مخصوص کرج مراجعه نمایند.

تلفن: ۳۴۷۴ - ۳۸۳ - ۰۲۶۲ شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران

فروش ماکسیما اتوماتیک با شرایط جدید

شرکت پارس خودرو، تولید کننده انواع خودروهای گروه نیسان در ایران ، فروش ویژه ماکسیما ی اتوماتیک را تا پایان سال ۸٤ طبق شرایط ذیل اعلام می نماید

MAXIMA

الف) فروش نقدی ماکسیما اتوماتیک

روش اول:

پرداخت نقد	زمان تحویل
مبلغ ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۴۷۹ ریال	حداکثر ۱۵ روز بعد از تکمیل پرونده

بعلاوه کارت اعتباری به ارزش ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۵ ریال.

روش دوم:

قیمت پایه	پرداخت زمان ثبت نام	زمان تحویل خودرو	زمان تحویل
مبلغ ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۴۷۹ ریال	مبلغ ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۲۰۰ ریال	مبلغ ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۱۷۰ ریال	اسفند ماه ۸۴

تخفیف ویژه ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۹ ریال

ب) فروش اقساطی ماکسیما دنده اتوماتیک

روش اول با کارمزد:

قیمت پایه (به ریال)	ودیعه	تسهیلات	مدت اقساط	مبلغ اقساط ماهانه	زمان تحویل
۰۰۰ / ۰۰۰ / ۴۷۹	۰۰۰ / ۰۰۰ / ۱۹۰	۰۰۰ / ۰۰۰ / ۱۸۹	سی ماهه ٪۱۹	۰۰۰ / ۷۸۸ / ٦	حداکثر ۱۵ روز بعد از تکمیل پرونده
۰۰۰ / ۰۰۰ / ۴۷۹	۰۰۰ / ۰۰۰ / ۲۰۰	۰۰۰ / ۰۰۰ / ۱۷۰	سی ماهه ٪۱۹	۰۰۰ / ۱۰۵ / ٦	اسفندماه ۸٤

مبلغ ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۹ ریال تخفیف برای تحویل ماکسیمای دنده اتوماتیک در اسفندماه ۸٤

روش دوم بدون کارمزد:

قیمت پایه (به ریال)	ودیعه	پرداخت قسط اول اسفند ماه ۸۴	پرداخت قسط دوم خرداد ماه ۸۵	زمان تحویل
۰۰۰ / ۰۰۰ / ۴۷۹	۰۰۰ / ۰۰۰ / ۲۰۰	۰۰۰ / ۰۰۰ / ۱۰۰	۰۰۰ / ۰۰۰ / ۷۹	حداکثر ۱۵ روز بعد از تکمیل پرونده

علاقمندان ، جهت کسب اطلاعات بیشتر به نمایندگیهای مجاز پارس خودرو مراجعه فرمایند .

روابط عمومی شرکت پارس خودرو

سرعت، امنیت، زیبایی

بسمه تعالی

آگهی مناقصه ۶۲ - ۸۳

سازمان قطار شهری تبریز در نظر دارد، مناقصه خرید و نصب و راه اندازی تجهیزات ملحقات شبکه بالاسری (OCS) خط یک قطار شهری به طول ۱۴ کیلومتر مسیر توئل و دو کیلومتر مسیر روباز و دو دپوی انل گلی و تالاه را با شرایط پرداخت فاینانس میان مدت بر طبق مشخصات فنی اسناد مناقصه با رعایت قانون برگزاری مناقصات دولتی به صورت تحویل CPT تبریز برگزار نماید. سپرده شرکت در مناقصه مبلغ یک میلیارد و نهصد و سی میلیون ریال با صدو هفتاد و پنج هزار یورو می باشد.مناقصه گران داخلی و یا خارجی می توانند ضمن واریز مبلغ چهارصد هزار ریال به حساب شماره ۱۲۶۶ بانک ملی ایران شعبه آبادانی و مسکن تبریز کد ۴۵۸۲ برای خرید اسناد مناقصه به نشانی: تبریز، میدان منادیه، مجتمع سهندیه، ورودی شرقی، طبقه اول، دبیرخانه قطار شهری تبریز و در تهران به نشانی تواتیر، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۳۶ مراجعه و اسناد مناقصه را در قبال ارایه فیش واریزی دریافت نمایند. (شماره تلفن سازمان ۴۷۹۳۲۰۰-۰۴۱۱)

شرکت کنندگان در مناقصه می بایستی پاکات پیشنهاد فروش خود را حداکثر تا ساعت ۱۳ روز سه شنبه مورخه ۸۴/۱۲/۶ به دبیرخانه سازمان قطار شهری تبریز تحویل دهند.

پیشنهادات واصله در ساعت ۱۴ همان روز با حضور کمیسیون مناقصه خوانده خواهد شد. حضور پیشنهاددهنده یا نماینده ایشان در کمیسیون مناقصه بلامانع است و سازمان قطار شهری تبریز در رد و قبول پیشنهادات مختار می باشد.

سازمان قطار شهری تبریز

آگهی مزایده

(شرکت سهامی عام)

کارخانجات ماشین سازی اراک در نظر دارد، مقادیر قابل توجهی قطعات جرثقیل های پتن و A۳۰۰ و تعدادی ماشین آلات صنعتی مازاد بر نیاز خود را به شرح ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان محترم می توانند برای دریافت اسناد مزایده و بازدید و تحویل پاکت تا پایان وقت اداری مورخه ۸۴/۱۱/۳ (به استثناء ایام تعطیل) به نشانی: اراک، کیلومتر ۴ جاده تهران، شرکت ماشین‌سازی اراک، امور حقوقی و قراردادها مراجعه و یا برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های ۹- ۳۱۳۰۰۳۱ (۰۸۶۱) داخلی ۲۹۶۴ و ۲۹۶۳ و یا ۲۱۷۲۹۶۳ (۰۸۶۱) تماس حاصل نمایند.

۱- مقادیر قابل توجهی انواع قطعات جرثقیل پتن مدل G۲۰-۱۵-C
قیمت کارشناسی مبلغ ۷۸۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲- مقادیر قابل توجهی انواع قطعات جرثقیل مدل A۳۰۰ ۲۵ تن
قیمت کارشناسی مبلغ ۴۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳- انواع ماشین آلات صنعتی تعداد ۵ دستگاه
۴- دستگاه تراش CNC و دریل عمودی نصب روی فونداسیون تعداد ۱۰ دستگاه

روابط عمومی و صنعتی ماشین سازی اراک