تنها سه درصد بازار اسباب بازی در اختیار تولید کنندگان ایرانی است

مدتی پیش از حمله آمریکا به عراق یک کارشناس اسباب بازی با بازدید از نمایشگاه اسباب بازی «نورنبرگ» آلمان وقوع جنگ را پیش بینی کرد! شکل تهاجمی برخی از اسباب بازی ها و شعارها و پیام های آنها حکایت از وقوع جنگ بر ضد عراق داشت. بعد از واقعه ۱۱ سپتامبر پیش از وقوع جنگ افغانستان هم اسباب بازی ها القاعده و تروریسم را نشانه رفتند. این موضوعات برای این کارشناس تازگی نداشتند. وی قبلاً شنیده بود نازی ها سه، چهار سال پیش از آغاز جنگ جهانی دوم توسط آلمان، اسباب بازی هایی را وارد بازار کرده بودند تا زمینه را برای جنگ مهیا کنند. البته تنها اثر اسباب بازی ها مهیا کردن زمینه ذهنی برای ایجاد جنگها نیست. تأثیر فرهنگی اسباب بازیها از طریق بازی های رایانه ای، عروسکها و ملزومات جانبی آنها عمیق، سریع و گاهی با عواقبی خطرناک همراه است. تأثیرات فرهنگی اسباب بازی ها در کشورهایی مثل کشور ما که به اسباب بازی تنها به عنوان کالایی تفننی و بی اهمیت نگاه می کنند و تمهیداتی برای خنثی کردن اثرات منفی آنها نمی اندیشند مخرب تر است. در حالی که تجربه ثابت کرده ممنوعیت بازی با برخی اسباب بازی ها کودکان و نوجوانان را نسبت به آنها کنجکاوتر می کند. وقتی در حالت خوشبینانه تنها سه تا پنج درصد بازار اسباب بازی در اختیار تولید کنندگان ایرانی است و تازه اینها هم کپی اسباب بازی های خارجی هستند، نمی توانیم به آموزش مؤلفه های فرهنگی مان از طریق اسباب بازی های ساخت داخل امیدوار باشیم. در واقع بازی راهی برای پرورش روح و جسم کودکان است و اسباب بازی وسیله مهمی است که به این تکامل کمک می کند. به تدریج بسیاری از والدین نیز به اهمیت اسباب بازیها پی برده اند و گیرایی اسباب بازی در جامعه ما به تدریج بیشتر و بیشتر شده است. از دو سال پیش مسؤولان به این نتیجه رسیدند که بهتر است دروازه های کشور را به روی واردات قانونی اسباب بازی باز کنند. تا این زمان اسباب بازی کالایی تفننی تلقی می شد و موضوعات و هزینه های واجب تری وجود داشت که باید به آنها پرداخته می شد. در ربع قرنی که مسؤولان چنین عقیده ای داشتند، کودکان ایرانی نیازشان به اسباب بازی را از طریق کالاهای قاچاق موجود در بازار تأمین می کردند.

با آزاد شدن واردات تنها در ۹ ماهه سال ۸۴، دو هزار و ۳۷۴ پرونده و تعداد ۲۶ هزار و ۸۲۳ اسباب بازی بررسی شد و از مجموع اسباب بازی های بررسی شده ۲۶ هزار و ۱۵۵ اسباب بازی به وزن ۱۰ میلیون و ۵۸۹ هزار و ۴۱۲ کیلوگرم و به ارزش دلاری ۱۳ میلیون و ۶۸ هزار و ۸۵ دلار وارد کشور شد. دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب بازی به عنوان زیرمجموعه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان وظیفه صدور مجوز اسباب بازی را انجام می دهد.

مجید قادری استاد دانشگاه و مدیر بخش سرگرمی های سازنده کانون با ارائه این آمارها می گوید:

اسباب بازی های خارجی برای بچه های ایرانی

گزارش: حمیده احمدیان راد

«از زمان آزاد شدن واردات، روند قاچاق اسباب بازی ضعیف شده است. در مقابل شاخصه های رشد بازرگانی اسباب بازی چشمگیر بوده است. مسؤولان قانع شده اند اسباب بازی کالایی فرهنگی است و اگر زمینه واردات با نظارت فراهم شود، آثار مخرب فرهنگی و ارزشی بازی پایین خواهد بود. چنان که در ۲۵ سال گذشته شاهد این آسیب ها در حوزه فرهنگ و اسباب بازی بودیم.»

البته ۹۰ درصد اسباب بازی ها از مبدأ چین وارد شده اند. قادری می گوید: «برخلاف تصور عمومی ورود اسباب بازی از چین به معنای چینی بودن کالا نیست. چون بسیاری از کشورهای معتبر دنیا تحت لیسانس و استاندارد خود اسباب بازیهایشان را در چین تولید می کنند.»

وی درباره وضعیت تولید اسباب بازی در کشور می گوید: «به خاطر نوع دیدگاه فرهنگی صنعت ساخت اسباب بازی در کشور شکل نگرفته. تنها دو کارخانه تولید اسباب بازی را به شکل صنعتی انجام می دهند و بقیه تولیدات در سطح کارگاهی است. با این حجم تولید و سطح کیفیت می توانیم بگوییم تقریباً صنعت اسباب بازی نداریم. برخلاف تلاشهایی که به عنوان مثال در حوزه چاپ و نشر انجام شد، بحث اسباب بازی حتی وارد سیاست گذاری های کلان فرهنگی هم نشده است. در نتیجه در حوزه اسباب بازی هم از جنبه حمایتی و هم در جذب سرمایه با مشکل مواجه شدیم. سیاست گذاری کلان هم صرفاً سیاست های حمایتی نیست بلکه هدایتی است و براساس آن می توان افق هایی را تدوین کرد. شناخت عامه مردم هم نسبت به اسباب بازی و نیاز شخصیتی کودک به اسباب بازی فوق العاده پایین است در حالی که بازار مصرف گسترده است. البته رشد فرهنگی جامعه پر از انقلاب، توجه والدین به تعلیم و تربیت نسل جوان و وجود ۵۰ درصد جمعیت در سنین زیر ۱۵ سال و وضعیت مناسب تر اقتصادی ایران نسبت به مردم کشورهای خاورمیانه و آسیای میانه باعث شده خانواده ها اسباب بازی های بیشتری تهیه کنند. به همین دلایل شاهد بودیم با وجود دوران تحریم و جنگ و فشار روحی و روانی ناشی از آن، قاچاق اسباب بازی در کشور بسیار پررونق بود.»

ابعاد صنعت اسباب بازی در جهان بسیار گسترده است، چنان که ارزش آن در سال ۲۰۰۲ تنها در اروپا ۱۷ و سه دهم میلیارد یورو تخمین زده شد. ارزش واردات اسباب بازی به اروپا هم به ۹ میلیارد یورو بالغ شد. در اروپا ۱۰۰ هزار نفر به طور مستقیم در صنعت اسباب بازی شاغلند و بیش از دو هزار شرکت در بخش بازی و اسباب بازی کار می کنند که بیشتر آنها ابعاد کوچک و متوسط دارند. بیشتر شرکتهای اروپایی ساخت اسباب بازی در «جوره‌ای فرانسه، ایالت «آلیکانت» اسپانیا و «بلک فارست» آلمان متمرکز شده اند. اروپایی ها به ایمنی اسباب بازی اهمیت زیادی می دهند و تولیدات اروپایی به کیفیت بالا مشهورند و در عین حال سعی می کنند با ایجاد شرایط حمایتی زمینه دسترسی کشورهای جهان سوم را هم به اسباب بازی های ساخت خود به وجود آورند. با این وجود اسباب بازی های باکلاس اروپایی در مقابل عروسک باربی آمریکایی میدان را خالی می کنند. چنان که کارخانه ساخت عروسک انگلیسی «سیندی» هفت سال پیش ورشکست شد. در کشور ما ممکن است بچه ها و والدین، بسیاری از اسباب بازی ها به ویژه اسباب بازی های کمک آموزشی را نشناسند ولی باربی عروسک آنگلوساکسون آمریکایی را به خوبی می شناسند. همچنین کمی نیست که اسباب بازی های پلاستیکی ارزان چینی که حتی از خانه آمریکایی ها سردرآورده اند را نشناسند. صنعت اسباب بازی چین بزرگترین صنعت اسباب بازی جهان است. چین میلیاردها دلار اسباب بازی صادر می کند و میلیونها نفر از مردم چین در هزاران کارخانه آن کار می کنند و گفته می شود کار در این صنعت میزان فقر را بین مردم چین کاهش داده.

دکتر معصومه رفیقی روانشناس که سالها در زمینه بازی و اسباب بازی کار و تحقیق کرده می گوید: «کشورهایی هستند که هم از نظر اقتصادی و هم در زمینه مؤلفه های تربیتی و آموزشی مربوط به اسباب بازی ها برجسته هستند. آلمان در هر دوی این زمینه ها بسیار فعال است. شهرک اسباب بازی نورنبرگ که نمایشگاه های بین المللی مشهوری در آن برگزار می شود، تمام امکانات رفاهی واقامتی لازم را برای تولیدکنندگان در طول نمایشگاه تدارک می بیند. علاوه بر آلمان، کشورهای فرانسه، انگلیس، اسپانیا، آمریکا وچند کشور دیگر جزو تولید کنندگان مهم وقوی به شمار می روند. در خاورمیانه کویت و دوبی در تجارت اسباب بازی سهم زیادی دارند. در این سالها اسپانیا هم کارهای خوبی انجام داده وتمام تولید کنندگان کوچک را که حرفی برای گفتن دارند ولی کم سرمایه هستند در قالب تعاونی و اتحادیه جمع کرده است. چندسال پیش براساس انجام تحقیقی به این نتیجه رسیدم که درآمد آن موقع چین از صادرات اسباب بازی، ۱۱ برابر درآمد نفتی ایران است.

جهان سومی ها که استطاعت خرید اسباب بازی های گران را ندارند، مشتری اسباب بازی های چینی هستند. از آنجا که چینی ها در صنعت پوشاک هم پیشرفت کرده اند امکان آن را دارند که لباس های چند سانتی برای اسباب بازی ها تولید کنند. این موضوع هم در این صنعت مهم است. جز اینها بقیه کشورها در حدی نیستند که تولیداتشان جهانی باشد و بویژه امکانات مالی شان ضعیف است که کشور ما از آن جمله است. کشورهایی که در این زمینه سرمایه گذاری کرده اند، گروه ها و جاهایی به عنوان بازی خانه دارند که مربیان، روانشناسان و تولید کنندگان برای تحقیق و بررسی اسباب بازی ها وتولید در سطح انبوه در آنها جمع می شوند و با نگاه کردن به رفتار بچه ها و بررسی واکنش آنها اسباب بازی ها ارزیابی و تولید می شوند.

در ایران شورای نظارت براسباب بازی یا گرفته که بر صادرات و واردات وتولید اسباب بازی نظارت می کند و تولیدکنندگانی که به شکل علمی کار می کنند با شورا همکاری دارند».

وی در مورد تأثیر اسباب بازی ها می گوید: «وسیله ورزشی به رشد جسمانی کمک می کند. سرگرمی فکری رشد ذهنی را بالا می برد و وسایل خانه به رشد عاطفی کمک می کند. البته به شرطی که از پشتوانه تحقیقی از جنبه استاندارد و مؤلفه های آموزشی وتربیتی برخوردار باشد. در عین حال باید به تأثیرات سوء بعضی از اسباب بازی ها بویژه اسباب بازی های خشن توجه کرد. مثلاً بچه ها به ربات های خشن و تفنگ علاقه زیادی دارند و سازندگان اسباب بازی از این علاقه آنها سوء استفاده می کنند. بخصوص در کشورهایی که درگیر جنگند، اسباب بازی های خشن بچه ها را خشن می کند. برای خنثی کردن تأثیر این اسباب بازی ها والدین باید با آنها درباره صلح و آسایش و آرامش ناشی از آن صحبت کنند تا بچه ها از جنگ نفرت پیدا کنند. این کار بازی درمانی است. در واقع محدود کردن بازی با اسباب بازی ها بچه ها را حریص تر می کند و باید احتمال داد که آنها با این اسباب بازی ها بازی می کنند. بنابراین باید بچه را چنان آماده کنیم که به بد و خوب بودن اسباب بازی پی ببرد».

علاوه بر این بچه ها ممکن است از ناحیه بازی با اسباب بازی های غیراستاندارد هم صدمه ببینند. تیز بودن لبه های اسباب بازی ، استفاده از مواد اولیه و رنگ های نامرغوب در اسباب بازی ها ممکن است به کودکان صدمه بزند. مدتی است که همکاری کانون پرورش فکری کودکان ونوجوانان،مؤسسه استاندارد و تعدادی از تولیدکنندگان به تدوین استانداردهای اسباب بازی انجامیده است. این موضوع در عرصه صنعت اسباب بازی مهم تلقی می شود ولی مشکلات دیگری در این عرصه وجود دارد که قادری برخی از آنها را ناشی از عدم برنامه ریزی و خوب نبودن مدیریت می داند. وی می گوید: «تولید مواد اولیه اسباب بازی در کشور ما تنوع خارجی را ندارد و خط سیر ثابت و مشخصی هم ندارد. از طرفی چنانکه مثلاً ماده اولیه ای که خیلی مورد استفاده قرار می گیرد، یک دفعه نایاب می شود چون یک کارخانه پتروشیمی خطش را روی تولید ماده دیگری متمرکز کرده. با نایابی این ماده قیمت ها بالا می رود و تولیدکنندگان داخلی ناچارند مواد اولیه را از انواع خارجی تأمین کنند. ولی به هر حال ما چون صنعت اسباب بازی نداریم نگران مسائلی مثل مواد اولیه نیستیم. باید این صنعت به وجود آید بعد ارزیابی کنیم که آیا در طراحی و... دقت شده یا نه. برخی از تولید کنندگان ما هم توانسته اند اسباب بازیهای قابل رقابت با اسباب بازی های حتی اروپایی تولید کنند. اما مشکل اینجاست که این اسباب بازی ها از نظر قیمت تمام شده قابل رقابت با نمونه های خارجی نیستند. علت این است که آنها در بازرگانی یعنی ارتباط کالا با بازار مصرف و بازاریابی مشکل دارند. از طرفی مواردی مثل طراحی عروسک، بویژه عروسک هایی که شخصیت های انسانی دارند به تولیدات فرهنگی دیگر مثل ادبیات وانیمیشن هم وابسته است چنانکه والت دیسنی با تولید هر کارتون، اسباب بازی، تی شرت، حوله و... مربوط به آن کارتون را هم تولید می کند.

از طرفی در کشور ما فرهنگ شناخت اسباب بازی بسیار پایین است که باعث می شود اسباب بازی های وارداتی در شکل گیری شخصیت بچه ها تأثیر بگذارند. نکته فرهنگی دیگر این است که بچه ها در خارج به مدرسه می روند که بازی کنند در حالی که تعلیم و تربیت در کشور ما هنوز رودررو و مستقیم است. دنیای اسباب بازی، دنیای متنوعی است. به میزان رشد فناوری ودانش بشر این صنعت هم پیشرفت می کند. علوم مربوط به اسباب بازی چنان وسیع و جامع است که می توان تا دکترا جایی در رشته های دانشگاهی برای آن باز کرد».

قادری می افزاید: «کانون تنها یک شرکت دولتی است وقادر به حمایت مالی از تولیدکنندگان اسباب بازی نیست. ولی فرد خوش ذوقی که اسباب بازی طراحی کند می تواند آن را ثبت کند ولین به معنای حمایت معنوی وحقوقی است».

براساس آمارها در ۹ ماهه سال ۸۴، ۴۲۰ مورد از این پیشنهادات بررسی شده و ۳۲ مورد آنها به تولید انبوه رسیده.

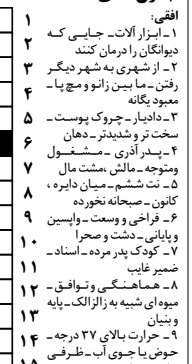
به هر حال اسباب بازی برای تفنن و تجمل نیست. همه انسانها حتی بزرگسالان بازی را دوست دارند. کودکان که جای خود دارند.در نبود صنعت اسباب بازی در کشور، انواع و اقسام اسباب بازی های خارجی وارد کشورمی شوند که گاهی از عواقب سوء آن گریزی نیست. از آن بدتر امکان ورود اسباب بازی هایی وجود دارد که استاندارد نیستند و این در مورد اسباب بازی های چینی که تحت لیسانس نیستند کاملاً مشهود است.

در این شرایط آنچه ما به آن نیازمندیم پذیرش نقش اسباب بازی در زندگی کودکان و نوجوانان، سیاستگذاری جامع در مورد صنعت اسباب بازی و حمایت از صنایع اسباب بازی سازی است.

یک جدول با دو شرح ۳۳۸۱

جدول روزنامه ایران دارای دو شرح «عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دوشرح ابتدا یکی از شرحها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

جدول عادی



افقی:

۱ـ ابزار آلات ـ جایی که دیوانگان را درمان کنند
۲ـ از شهری به شهر دیگر رفتن ـ ما بین زانو و مچ پا ـ معبود یگانه
۳ـ دادیار ـ چروک پوست ـ سخت تر و شدیدتر ـ دهان
۴ـ پدر آذری ـ مشغول ومتوجه ـ مالش ،مشت مال
۵ـ نت ششم ـ میان دایره ، کانون ـ صبحانه نخورده
۶ـ فراخی و وسعت ـ واپسین و پایانی ـ دشت و صحرا
۷ـ کودک پدر مرده ـ اسناد ـ ضمیر غایب
۸ـ هماهنگی و توافق ـ میوه ای شبیه به زالزالک ـ پایه و بنیان
۹ـ حرارت بالای ۳۷ درجه ـ حوض یا جوی آب ـ طرفی برای تف دادن
۱۰ـ پسوند شباهت ـ دیندار ـ حیوانات بارکش
۱۱ـ گازی بی رنگ با بوی زننده ـ بی رواج شدن ـ دریا
۱۲ـ آرام و یواش ـ تأثیر ـ غارت و چپاول
۱۳ـ مخفف اگر ـ از کلمات پرسشی ـ شتر ـ آباد کننده
۱۴ـ واحد پول چین ـ فارسی زبان ـ متعلق و مربوط
۱۵ـ طبق اصل صد و سی و چهارم ریاست هیأت وزیران با.... است ـ کباب شده، برشته

عمودی:

۱ـ دارایی ها ـ آنچه موجب جلوگیری یا کاهش فعالیت و حرکت می شود
۲ـ به صفحه تصویر اصلی ویندوز رایانه گفته می شود ـ سرباز زدن ـ اهل هرات
۳ـ ضرورت ومراد ـ چشم چران ـ واحد شمارش چهارپایان ـ حرف ندا
۴ـ غروب کننده ـ چوبدستی قلندران ـ میکروب کزاز
۵ـ خیس وآبدار ـ منزل و خانه ـ واضح و مشخص
۶ـ ستون وسط چادر یا سراپرده ـ مرکز فیلیپین ـ ذره بنیادین
۷ـ فساد ـ دهر و روزگار ـ سوادی ناله
۸ـ سمت چپ ـ عمومی و مجموع ـ پیمان ناقلا
۹ـ ضمیر جمع ـ جارزن ، ندا کننده ـ شهر آذری
۱۰ـ سرور و صاحب ـ استان ـ انبار گندم
۱۱ـ حربه آهنی با تیغه ای دراز وکج ـ هم نام ـ پدر عرب
۱۲ـ اولاد پیغمبر اسلام ـ کمی ونقصان ـ جمع عبرت
۱۳ـ تپه ـ خوک وحشی ـ ارزش ونرخ ـ فرامشکار
۱۴ـ حرف اول یونانی ـ اسباب خانه ـ یگانه و بی مانند
۱۵ـ اثری از ماکسیم گورکی ـ آشکار، با دلیل وبرهان

جدول ویژه

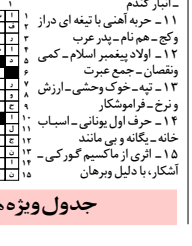
افقی:

۱ـ تیره وکدر ـ رمانی از گابریل رانوتزیو شاعر و نویسنده ایتالیایی(سرزمین دست نخورده ـ شهر مرده)
۲ـ تفسیر و شرح کتاب اوستا ـ اسفنج مصنوعی ـ کودن و کم فهم
۳ـ آرامش وسکوت ـ خزنده گزنده ـ شهری در استان کردستان ـ نیا
۴ـ با رفت‌می آید ـ مالک قدیمی روستا ـ گاز
۵ـ مرغ می رود ـ محل دمل چرکین ـ دستورها
۶ـ برجسته وممتاز ـ پشت سر هم قرار دادن ـ کوشش وتقلا
۷ـ نوعی بشقاب با لبه کوتاه ـ گزارش کوتاه چاپی ـ گمان
۸ـ سقف ریخته ـ گویی و پنداری ـ کم خونی
۹ـ شامل همه می شود ـ پاک کردن و ازمیان بردن ـ تیری که باکمان پرتاب می کنند
۱۰ـ بیماری کشنده ـ پیشکش ها ـ پایتختی در اروپا
۱۱ـ دست یافتن به چیزی و آن را زیر فرمان و اداره خود در آوردن ـ خنک ـ چاه کهنه
۱۲ـ درخت راست قامت ـ ساکن شدن در جایی ـ سنگ انداز
۱۳ـ کرک ـ صلیب ـ جراحت و زخم ـ قانون مغولی
۱۴ـ خودداری از جواب دادن یا سوگند خوردن ـ اما ـ از مراکز استانی
۱۵ـ شانه و گردن بیوژه نوع ورزیده و درشت آن ـ آبخوست

عمودی:

۱ـ چپاول ـ داستانی از سامرست موام انگلیسی
۲ـ پزشک معاصر هلندی که در سال ۱۹۲۹ به واسطه کشف عامل بیماری بری بری مشترکاً با هاپکینز جایزه نوبل در پزشکی وفیزیولوژی را دریافت کرد ـ تباه شدن ـ بالش
۳ـ زمین پر آب و علف ـ پرورد گار ـ از عناصر اربعه ـ رها
۴ـ فرمانی که در رستوران برای آوردن خوردنی و نوشیدنی به پیشخدمت می دهند ـ شناگر و غواص ـ یادگان
۵ـ چوب خوشبو ـ شهری در استان زنجان ـ صاحب بزرگترین لغت نامه فارسی
۶ـ متقارب ـ پیرو دین موسی ـ پیش و نزد
۷ـ شکوه وجلال ـ چند مدرسه ـ ظرف سرکه
۸ـ قدرت و توانایی ـ خداشناس ـ شیپور
۹ـ چاشنی غذا ـ چوبدستی ـ پدر عرب
۱۰ـ مهار شتر ـ دربه در ـ درس موضوعی
۱۱ـ خویشی داشتن ـ کمدی موزیکال ـ ردیف
۱۲ـ لقب سام نریمان ـ جنگ و رزم ـ از درندگان جنگلی
۱۳ـ آب تازی ـ وحشت ـ شهری در شمال ایران ـ سنگ انداز
۱۴ـ آزردگی عاطفی ـ بزرگ شدن ـ قشلاق
۱۵ـ عنصر شیمیایی، فلزی با عدد اتمی ۶۴ که در اسبابهای الکتریکی کاربرد دارد ـ لیست

حل جدول عادی شماره ۳۳۸۰



حل جدول ویژه شماره ۳۳۸۰

جدول ویژه همراه با جوایز ویژه در ایران پیام (نیازمندیهای روزنامه ایران)

فروشگاه اتوماتیک مرکز تعاونی شرکت و واحدهای توانبخشی
حسابیار
نوسازی اتوماتیک
حسابداری | انبارداری | خرید فروش | دفتر چک | قیمت تمام شده
با نگارش چک و بارکد | سایر نرم افزارها :
محاسبات خطوط و سیستم
حسابداری حوزه
محیط فروش
حسابدار دوره‌ای
حسابدار صنعتی
شرکت شایگان سیستم
تلفن: ۸۸۷۹۵۱۲۰ (۵ خط)
www.shygansys.com
info@shygansys.com

آگهی مناقصه
اداره کل بنادر و کشتیرانی استانهای مازندران و گلستان
۱) موضوع مناقصه: خرید، اقدام برقی شامل: کابل، مقسم P.V.C و سرکابل مربوط
۲) محل و مهلت دریافت اسناد: حداکثر تا روز سه شنبه مورخ ۸۴/۱۱/۱۸ بندر نوشهر، انتهای خیابان فردوسی شمالی، امور قراردادها، اتاق ۴۶
۳) محل و مهلت تحویل اسناد: حداکثر تا ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۸۴/۱۱/۲۹ به نشانی فوق
متقاضیان شرکت کننده در مناقصه می توانند اسناد و مدارک مناقصه را از طریق سایت WWW.IRANETS.IR به صورت رایگان دریافت نمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان در نظر دارد، نسبت به خرید یکدستگاه ایبل زن و همچنین یکدستگاه پرکن و دربندی دوغ ۴ لیتری مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. داوطلبین شرکت در مناقصه می توانند از تاریخ انتشار این آگهی در ساعات اداری به منظور دریافت برگ شرایط شرکت در مناقصه به نشانی زیر مراجعه و پیشنهادات خود را به صورت تاک و مهر شده حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۸۴/۱۱/۱۷ به دبیرخانه شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان تسلیم و رسید دریافت نمایند.
نشانی شرکت: زنجان، خیابان پروین اعتصامی، شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان، شماره تلفن ۹-۷۲۷۰۰۷۵-۰۲۴۱
شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران
شرکت پالایش نفت آبادان
نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۸۳/۳۰۱۰۰۱۷۵
شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد، کالای مورد نیاز خود را که شامل: یک دستگاه
RECIPROCATING PUMP WITH STEAM TURBINE DRIVER FOR HANDLING OF OILY WASTE WATER
می باشد را از شرکت ها و نمایندگی های مجاز داخلی واجد الشرایط خریداری نماید.
لذا شرکتهای علاقه مند می توانند درخواست تمایل خود را از طریق نمابرهای ۲۲۲۹۸۱۵-۰۶۳۱ و ۶۶۱۵۴۴۵۸-۰۲۱ و یا صندوق پستی شماره : ۵۵۵ حداکثر پس از مدت ۱۵ روز از تاریخ انتشار دومین آگهی اعلام نمایند تا مدارک و اسناد مناقصه پس از احراز شرایط و صلاحیت به نشانی آنها ارسال گردد.
شرکت کنندگان بایستی مبلغ ۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به نام شرکت پالایش نفت آبادان به همراه پیشنهاد فنی خود ارایه نمایند.
این آگهی هیچگونه تعهدی برای خرید ایجاد نمی کند، در ضمن آگهی های مناقصه این شرکت در شبکه WWW.SHANA.IR قابل رویت است.
روابط عمومی
شماره مجوز ۷۰۶۸