تصویرسازی منفی رسانه‌های غرب از اسلام و مسلمانان

سیدمحمد مهدی زاده
عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی

چاپ کاریکاتور موهن از پیامبر اسلام حضرت محمد(ص) در یکی از نشریات دانمارکی و چند نشریه دیگر غربی، نماد سنتیزه‌جویی و برخوردهای مغرضانه رسانه‌های غربی نسبت به اسلام و مسلمانان و دارای ریشه‌های تاریخی بسیار طولانی است که در یکی دو دهه اخیر با پیروزی انقلاب اسلامی ایران و موج بیداری اسلامی، شدت یافته است.

بررسی ها و مطالعات مختلف نشان می دهد که برخوردهای مغرضانه و دیدگاه‌های غرب مدارانه وسایل ارتباط جمعی آمریکایی و اروپایی، ریشه‌های تاریخی بسیار طولانی دارد، به طوری که از آغاز نخستین برخوردهای کشورهای شرق و ممالک غرب تا دوره معاصر، در تاریخ‌نگاری ها، سفرنامه ها و کتاب های دیگر اروپاییان، نمونه های گوناگونی از تحقیر و توهین شرقی ها، آسیایی ها و مسلمانان و بزرگ نمایی غربی ها و اروپایی ها مشاهده می شود.

آنهایی که مقصر ساده‌سازی و تحریف اطلاعات درباره اسلام و مسلمانان هستند، رسانه ها از جمله مطبوعات هستند که در همه رویدادها و مسائل، منافع غرب را مورد توجه دارند. امروزه در غرب، رسانه ها اسلام را همچون خطر و تهدیدی برای جوامع غربی و مسلمانان را متحجر، بنیادگرا، افراطی و جنگ طلب به تصویر می کشند و جنبش های احیاگری اسلامی را با عناوینی چون سازمان های تروریستی و بنیادگرا نامگذاری می کنند. در بازنمایی جهان اسلام از طریق کلیشه های شرق شناسانه، اسلام یک «تهدید» و یا چالش نظامی و امنیتی برای غرب محسوب می شود.

به دلیل انگاره سازی رسانه های جمعی، بیشتر جوامع غربی مسلمانان را افرادی فرض می کنند. به عبارت دیگر، یک قطب بندی بین غربی ها و مسلمانان شکل می گیرد؛ خوب در برابر بد و غرب در برابر اسلام. اکنون بسیاری از غرض ورزی های غرب نسبت به مذاهب اقلیت و یا مارکسیسم، به دین مسلمان منتقل شده است و هر روز فرضیات و تصورات ناصواب بیشتری در این زمینه پا به عرصه می گذارد، چنانکه در ژانویه ۱۹۹۶، نیویورک تایمز در ستون «هفته ای که گذشت» با عنوان «خط سرخ رفت، خطر اسلام آمد» نوشت: «اسلام یکی از ذاغ ترین و ناگوارترین بحث های آکادمیک امروز است که باداور بحث قدیم چگونگی سازماندهی ویکپارچگی خطر شدید کمونیسم می باشد.» نویسنده مقاله به خواننده هشدار می دهد که اسلام را همچون «خط سرخ» تصور کند که منافع غرب را به مخاطره انداخته است.»(۱)

واژه «بنیادگرایی» در قاموس رسانه های غرب به معنای تعصب و افراط گرایی خشن، کریه و شدید مذهبی تعریف و گاه نشانه ای جزیی و بی اهمیت و گاه جالب از دین اسلام قلمداد می شود، چنانچه یک فرد مسلمان به مسلمان بودن خویش اذعان کند، در معرض خطر بنیادگرا نامیده شدن، قرار خواهد گرفت. از این رو، واژه «بنیادگرا» واژه مزگونه ای است که برای توصیف یک مسلمان متعصب و خشونت طلب اطلاق می شود.

ادوارد سعید «دسته های موضوعی» زیر را در پوشش رسانه ای خاورمیانه یافت: «تروریسم در میان اعراب و مسلمانان پدیده ای ذاتی است، بنیادگرایی اسلامی مترادف «بازگشت اسلام» است؛ خشونت علیه مسلمانان معاصر در خاورمیانه به کینه های قبیله ای، مذهبی یا قومی قدیمی بازمی گردد، ایالات متحده آمریکا و اسرائیل از صحنه منازعات خاورمیانه، نماینده «جناح ما» هستند، اعراب و مسلمانان بشدت ضدیهودی اند و خاورمیانه عرصه ابراز خشونت فلسطینی هاست.»(۲)

شاهین (۱۹۴۸) فهرست مختصری از «افسانه های اصلی» مربوط به اعراب را که تلویزیون باعث احیای آن شده است، عرضه می کند: «همه آنها بسیار ثروتمند، وحشی و بی فرهنگ اند، دچار جنون جنسی اند و علاقه بسیاری به برگدان سفیدپوست دارند و از فعالیت های تروریستی لذت می برند. از قرون وسطی این انگاره ها چارچوب اصلی برداشت اروپایی ها را از اعراب و مسلمانان تشکیل داده است.»(۳)

کیانی (۱۹۸۶) در پژوهش خود بر روی انگاره سازی درباره مسلمانان در قرن نوزدهم چنین می گوید: «در میان مضامین متعددی که از نحوه روایت اروپاییان از «غیرخودی ها» به چشم می خورد، دو مورد بسیار قابل توجه است: نخست، این ادعای مؤکد که شرق جایگاه لذت پرستی شهوانی است و دیگر اینکه قلمرویی است که صفت مشخصه آن خشونت ذاتی اش می باشد.»(۴)

در مقاله «اسلام و رسانه های غربی» نوشته باسیل آکل آمده است: «در غرب، اسلام اغلب همچون یک دین افراطی، تروریستی و بنیادگرا، نگریسته می شود. در بیشتر موارد، گزارش ها و تفاسیر رسانه ها درباره اسلام، نادرست و غلط است. این شاعر فولرانسی، در قرن سیزدهم و چهاردهم میلادی اعتقاد به مراتب متعدد بهشت را در روایات عربی - اسپانیولی درباره عروج روحی محمد(ص) در ایجاد ساختار «کمدی الهی» خود وام گرفت. برخلاف این دین ادبی به پیامبر اسلام، دانته در توصیفات خود، او را به قعر «دوزخ» انداخت.»(۶)

مطالعه و بررسی ای که با عنوان «اعراب در کتاب های درسی آمریکایی ها» به عمل آمده است، شگفت آورترین اطلاعات غلط و بلکه بی عاطفه ترین نوع نارضایی یک گروه نژادی - مذهبی را به نمایش می گذارد. در یکی از کتاب ها اینطور آمده است که «تنها تعداد قلیلی از مردم این منطقه (عربی) حتی می دانند که راه بهتری هم برای زندگی کردن وجود دارد» و سپس مطلب را ادامه داده و به صورتی آشتی جویانه می پرسد که «پس چه چیزی مردم خاورمیانه را به هم متصل نگه می دارد؟» جوابی هم که بدون هیچ درنگ و تأخیری ارائه شده است این است که «آخرین حلقه (این ارتباط و اتصال) دشمنی و تنفر نسبت به یهودیان و ملت اسرائیل است». در کتاب دیگری، در کنار چنان مطالبی که در بالا اشاره شد، مطلب زیر را نیز درباره اسلام محمد(ص) ساخته شده بود، در مقابل تصویر پارسایانه مسیح، تصویری توخالی بود. یکی از راهبردها در این مجادله، به استهزا گرفتن پیامبر به زننده‌ترین شکل ممکن بود. او را فردی توصیف می کردند که لباس های فاخر می پوشید و از عطریات و ... خوشش می آمد. آنها معتقد بودند که پیامبر از خدا برای توجیه ... خود بهره برداری می کرد. چنین انگاره سازی هایی برای انکار پیامبری محمد(ص) و برای صحه گذاشتن بر گناهکار بودن و ماهیت ساختگی رسالت وی بود. برخلاف برداشت آن جهانی مسیحیان از عیسی مسیح، پیامبر اسلام هم ازدواج کرد (آن هم به صورت چندهمسری) و هم جنگ ها نیز به دست گرفت و پیاهیان را در جنگ هدایت کرد. در چشم بسیاری از مسیحیان قرون وسطی، او (پیامبر اسلام) نقطه مقابل مسیح بود. درواقع، از نظر بعضی ها او ضدمسیح بود. یکی از کنایه آمیزترین انگاره سازی ها از این گرایش، استفاده دانته از معادشناسی اسلامی است. این شاعر فلورانسی، در قرن سیزدهم و چهاردهم میلادی اعتقاد به مراتب متعدد بهشت را در روایات عربی - اسپانیولی درباره عروج روحی محمد(ص) در ایجاد ساختار «کمدی الهی» خود وام گرفت. برخلاف این دین ادبی به پیامبر اسلام، دانته در توصیفات خود، او را به قعر «دوزخ» انداخت.»(۶)

مطالعه و بررسی ای که با عنوان «اعراب در کتاب های درسی آمریکایی ها» به عمل آمده است، شگفت آورترین اطلاعات غلط و بلکه بی عاطفه‌ترین نوع نارضایی یک گروه نژادی - مذهبی را به نمایش می گذارد. در یکی از کتاب ها اینطور آمده است که «تنها تعداد قلیلی از مردم این منطقه (عربی) حتی می دانند که راه بهتری هم برای زندگی کردن وجود دارد» و سپس مطلب را ادامه داده و به صورتی آشتی جویانه می پرسد که «پس چه چیزی مردم خاورمیانه را به هم متصل نگه می دارد؟» جوابی هم که بدون هیچ درنگ و تأخیری ارائه شده است این است که «آخرین حلقه (این ارتباط و اتصال) دشمنی و تنفر نسبت به یهودیان و ملت اسرائیل است». در کتاب دیگری، در کنار چنان مطالبی که در بالا اشاره شد، مطلب زیر را نیز درباره اسلام می خوانیم:

«مذهب مسلمان ها که اسلام نامیده می شود، در قرن هفتم میلادی ظهور کرد. آغاز آن از سوی یک تاجر ثروتمند عرب به نام (حضرت) محمد بود. او ادعا می کرد که پیامبر است، پیروانی هم در میان عرب های دیگر به دست آورد. وی به آنها می گفت که (آنها) برای حکومت بر همه جهان برگزیده شده اند. این جزئی از دانش با جزء دیگری که به همان دقت است، تعقیب شده است: «کمی پس از مرگ محمد، تعالیم او در کتابی که به نام قرآن خوانده شد ضبط شدند. این کتاب به کتاب مقدس مسلمانان تبدیل شد.»(۷)

در پژوهشی که دکتر اودوتروشکا با همکاری مرحوم پروفسور فلاطوری با عنوان «تصویر اسلام در کتاب های درسی آلمان» انجام داده، آمده است: کتب درسی آلمان درباره تقدیر الهی و تسلیم مشیت الهی بودن در اسلام می خوانیم: «این فرض که خدا تمامی اتفاقات آینده را از قبل معین کرده است، منجر به منفعل شدن انسان شده و وی را به تسلیم (اسلام) در برابر تقدیرگرایی وادار می کند، بدون اینکه در قلبش جایی برای اتکای به رحمت الهی باز شود. مسلمانان بی نهایت در اعتقاد کور خود نسبت به سرنوشت خود که از جانب خدا بودن هر تغییری، از پیش تعیین شده است، دست و پا می زنند.» از دیگر یافته های تحقیق درباره تصویر پیامبر اسلام در کتب درسی این است که نویسندگان کتب تعلیمات دینی به طور کلی توجه کمی به ترکیب امت در مدینه کرده اند. آنها به اهمیت دوران مدینه، کم بها داده، حتی علاقه کمتری نسبت به بیان شخصیت محمد(ص) نشان می دهند. آنها برخلاف نظرات مسلمانان، بین دوران مدینه و مکه رابطه نزدیکی نمی بینند، بلکه این دو مرحله را کاملاً جدا از هم می دانند. محمد دوران مکه را شخصی ارشادگر تلقی می کنند و محمد دوران مدینه را شخصی سیاستمدار و سازمان دهنده ای ماهر می پندارند.»(۸)

گفتمان غالب شمال (غرب) درباره اسلام و خشونت آمیخته در آن موجب ذهنیت سازی درباره «تروریسم اسلامی» می شود. تصویر تثبیت شده مسلمانان به عنوان کسانی که فطرتاً مستعد خشونت اند و این ذهنیت که معمولاً کشورهای جنوب (شرق)، چه علیه یکدیگر و چه علیه منافع شمال (غرب) دست به خشونت می زنند در کنار هم باعث شد که «تروریسم اسلامی» به عنوان پدیده ای منحصر به فرد شکل گیرد. ادغام این دو گفتمان باعث می شود که خشونت مسلمانان بدترین نوع تروریسم باشد، زیرا مغایر تمدن مدرن و همراه با منطقی وحشیانه و مورد حمایت سنت تاریخی خشونت های تعصب آمیز قلمداد می شود. چنین دیدگاهی هم به طور تلویحی دلالت بر این موضوع دارد که دین اسلام مروج ویرانی است و هم خشونت ساختاری حاصل از سلطه اقتصادی و فرهنگی شمال (غرب) بر جهان و نیز زبان مستقیمی را که قدرت های شمال (غرب) بر منافع جنوب (شرق) تحمیل می کنند، به طور کامل نادیده می انگارد.

رسانه های غرب معمولاً تروریسم اسلامی را به مفهوم «جهاد» (که معنی واژگانی آن نبرد در راه حق است) ربط می دهند. این مفهومی است که بعضی از مسلمانان برای توجیه اعمال نظامی و اقتصادی - اجتماعی خود از آن استفاده می کنند. عمل کسانی که جهاد موجب برانگیختگی شان می شود در «دنیای متمدن» عملی مبتنی بر منطق تلقی نمی شود و از این رو چنین افرادی منحرف و وحشی قلمداد و انگیزه های جهاد و ماهیت آن معمولاً توجیه ناپذیر معرفی می شود. گفتمان غرب از کلماتی چون «شیعه»، «آیت الله» و «جهاد» که از مجموعه واژگان اسلامی مشتق شده اند، چنان به نفع خود استفاده کرده است که به طور تلویحی بیانگر جنگی جهانی علیه پیشرفت باشند.

منابع:
۱- ادوارد سعید، اسلام رسانه ها، ترجمه کبری افسری، تهران، انتشارات توس، ۱۳۷۹
۲- کریم خ. کریم، «انگاره های اصلی از غیر خودی های مسلمان»، ترجمه لیدا کاووسی، فصلنامه رسانه، شماره ۵۷
۳- همان منبع
۴- همان منبع
۵- Bassil Akel, Islam & the western media, htt:/ islam.jeeran.com/ bassil.html.30/02/83
۶- کریم خ. کریم، «انگاره های اصلی از غیر خودی های مسلمان»/
۷- ادوارد سعید، شرق شناسی، ترجمه عبدالرحیم گواهی، تهران، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، ۱۳۷۱
۸- عبدالجواد فلاطوری، «تصویر اسلام در کتابهای درسی آلمان»، مجله تحقیقات تاریخی، شماره دوم، ۱۳۵۷

ادامه دارد

آگهی مناقصه ۸۴/۲۰

شرکت آب و برق کیش در نظر دارد ۲۰۰۰ متر (۱۲ فرقه ۱۰۰۰ متری) کابل فشار متوسط ۲۰ kv XLPE-CU 1 x 300/25 mm² 12/24 kv با شیلد مفتولی را از طریق مناقصه خریداری نماید.

لذا از کلیه تولیدکنندگان دعوت می شود ضمن واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۲۰۰ بانک صادرات شعبه جزیره کیش کد ۸۶۱ به نام شرکت آب و برق کیش حداکثر ظرف یک هفته پس از درج آگهی به نشانی ذیل مراجعه و با ارائه فیش مربوطه اسناد مناقصه را دریافت و حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از دریافت اسناد نسبت به تحویل پیشنهاد فنی و مالی خود در پاکات دربسته جداگانه طبق شرایط مندرج در اسناد مذکور اقدام نمایند.

شرکت در ردیا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است و هزینه های درج آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه می باشد.

نشانی: شرکت آب و برق کیش:

دفتر تهران: بزرگراه آفریقا، بالاتر از چهارراه مهان کودک، خیابان آتیش، شماره ۳، طبقه سوم، تلفن: ۸۸۷۹۵۴۰۴

دفتر مرکزی: جزیره کیش، تلفن: ۳-۴۴۴۲۸۸۰۰ (۰۷۶۴)

امور بازرگانی

آگهی مناقصه عمومی ۸۴/۱۹

موضوع: مناقصه عمومی شماره ۸۴/۱۹ مربوط به طراحی، تأمین قطعات و ساخت و نصب و راه اندازی سیستم مکانیزه کنترل و نظارت میزان آب تحویلی به تانکرهای حمل کننده آب به میزان حداکثر ۲۵۰۰ مترمکعب در روز برای علمک ۱ و ۲۵۰ متر مکعب برای هر کدام از علمک های شماره ۲ و ۳.

شرکت آب و برق کیش در نظر دارد، خدمات موضوع مناقصه فوق را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد صلاحیت واگذار نماید.

الف) مدت زمان اجرای کار: حداکثر ۴۵ روز از تاریخ ابلاغ

ب) محل اجرا: مخازن ذخیره آب شرکت آب و برق کیش (علمک دوم)

شرایط متقاضی

۱- داشتن شخصیت حقوقی

۲- ارایه اساسنامه و آگهی تأسیس و آخرین آگهی روزنامه رسمی متضمن تغییرات مربوط به مشخصات مدیران و ...

علیهذا از کلیه شرکتهای ذیصلاح دعوت می شود که در صورت آمادگی برای ارایه پیشنهاد، ضمن واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۲۰۰ بانک صادرات شعبه جزیره کیش کد ۸۶۱ به نام شرکت آب و برق کیش و ارایه فیش مربوطه حداکثر ظرف یک هفته پس از درج آگهی برای دریافت اسناد مناقصه مراجعه و حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از دریافت اسناد نسبت به تحویل پیشنهاد فنی و مالی خود در پاکات دربسته جداگانه با توجه به شرایط مندرج در اسناد دریافتی اقدام نمایند.

شرکت در ردیا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است و هزینه های درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

نشانی شرکت آب و برق کیش:

دفتر مرکزی: جزیره کیش، تلفن: ۳-۴۴۴۲۸۸۰۰ (۰۷۶۴)

دفتر تهران: بزرگراه آفریقا، بالاتر از تقاطع شهید خدائی، کوچه کیش، شماره ۳، طبقه سوم، تلفن: ۴-۸۸۷۹۵۴۰۴

امور بازرگانی

آگهی فراخوان پیمانکار ۸۴/۱۸

موضوع: مناقصه عمومی شماره ۸۴/۱۸ مربوط به حمل آب شرب از مخازن ذخیره آب تا محل تحویل به مصرف کننده به میزان ۲۵۰ متر مکعب در روز (علمک دوم)

شرکت آب و برق کیش در نظر دارد خدمات موضوع مناقصه فوق را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد صلاحیت واگذار نماید.

الف) مدت انجام خدمات از تاریخ ۸۵/۲/۱ به مدت یک سال

ب) محل ارایه خدمات: جزیره کیش از محل منابع ذخیره آب و توزیع در سطح جزیره

شرایط متقاضی

۱- داشتن شخصیت حقوقی

۲- ارایه اساسنامه و آخرین آگهی روزنامه رسمی مربوط به مشخصات مدیران و ...

شرکتهای ذیصلاح که آمادگی اجرای خدمات فوق را دارند می توانند با ارایه معرفی نامه کتبی و رسید بانکی واریز به مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۲۰۰ بانک صادرات شعبه جزیره کیش کد ۸۶۱ به نام شرکت آب و برق کیش و ارایه فیش مربوطه حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از درج آگهی برای دریافت اسناد مراجعه نمایند. پیشنهادات باید حداکثر تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۸۴/۱۲/۱۰ در پاکات در بسته جداگانه با توجه به شرایط مندرج در اسناد دریافتی اقدام نمایند.

نشانی: جزیره کیش، شرکت آب و برق کیش

امور بازرگانی

آگهی عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی در نظر دارد احداث ساختمان سلف سرویس را با زیربنای حدود ۴۹۰۰ مترمربع از طریق برگزاری مناقصه عمومی به صورت تمام کار به پیمانکار واجد صلاحیت حقوقی و اجرایی که حداقل دارای پایه ۴ ابنیه بر مبنای رتبه بندی جدید از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور باشد واگذار نمایند.

علاقمندان می توانند حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشار آگهی برای خرید اسناد مناقصه به نشانی خوی، کیلومتر ۵ جاده خوی- سلماس دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی دفتر فنی مراجعه نمایند. محل اجرای پروژه داخل سایت واحد بوده و دانشگاه در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات اختیار تام دارد و هزینه چاپ آگهی به عهده پیمانکار می باشد.

۱۰۰

آگهی مزایده
استخراج معدن سنگ ساختمانی مشکی شفق

شرکتی در نظر دارد استخراج یکی از معادن تحت امتیاز خود واقع در طبس را به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

بدینوسیله از کلیه افراد حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت می گردد در صورت تمایل آمادگی خود را با ذکر امکانات فنی و ماشین آلات و شرایط خود حداکثر تا تاریخ ۸۴/۱۲/۲۵ به نشانی: اصفهان- صندوق پستی ۱۵۴۱-۱۴۶۵ به صورت مکتوب اعلام تا پس از بررسی امکانات و شرایط، اسناد مزایده ارسال شود.

۱۰۰

امور مالی و قراردادها

آگهی تجدید مناقصه

نوبت اول

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد انجام خدمات کارگاهی، ماشینکاری و کارهای خدماتی مجتمع و شهر مس سرچشمه را با شرایط ذیل از طریق مناقصه به شرکتها یا موسسه های دارای صلاحیت واگذار نماید.

- ۱- شرح کار مبارست از:
- ۱-۱- انجام کلیه کارهای نقاشی و آبکاری خانه در سطح مجتمع و واحدهای اداری شهر مس سرچشمه
- ۲-۱- تأمین ماشین آلات و ابزار متناسب با خدمات نقاشی واحدهای کاری
- ۳-۱- تأمین مواد پاک کننده و شوینده و توزیع در واحدهای مختلف
- ۴-۱- تأمین نیروی انسانی و همکاری در کارهای موردی و اورهال واحدهای مجتمع
- ۲- محل کار: مجتمع و شهر مس سرچشمه واقع در ۵۵ کیلومتری رفسنجان
- ۳- مدت انجام کار: ۵ سال
- ۴- شروع انجام کار توسط برنده مناقصه: ۸۵/۲/۱

متقاضیان شرکت در این مناقصه می توانند حداکثر ظرف مدت سه روز پس از تاریخ درج آخرین نوبت آگهی (نوبت دوم)، آمادگی خود را برای شرکت در مناقصه به صورت مکتوب با دورنگار (۰۳۴۳) ۲۸۸۳۴۰۲ و یا به نشانی: رفسنجان، شهر مس سرچشمه امور حقوقی و قراردادها ارسال نمایند.

★ مهم ۱: دارا بودن طرح طبقه بندی مشاغل و گواهی صلاحیت از اداره کار و امور اجتماعی و ارائه تصویر آن ضروری است و در صورت عدم ارائه، اسناد تحویل نخواهد شد.

★ مهم ۲: ارائه حداقل سه قرارداد قبلی (مربوط به ۵ سال گذشته) که بیانگر انجام کار مشابه در واحدهای تولیدی و صنعتی با گستردگی مجتمع مس سرچشمه از نظر حجم کار، گستردگی و پراکندگی واحدها و حجم نیروی انسانی باشد، همراه اسناد مناقصه ضروری و در صورت عدم ارائه، پاکت مالی بازگشایی نخواهد شد.

پس از دریافت نامه اعلام آمادگی و گواهی صلاحیت اداره کار و امور اجتماعی به شرح ذیل عمل می گردد:

- اسناد مناقصه از تاریخ ۸۴/۱۲/۶ لغایت ۸۴/۱۲/۱۴ برای شرکتها به صورت رایگان ارسال خواهد شد.
- زمان تحویل پیشنهادها و بازگشایی پاکتها در اسناد مناقصه درج شده است.
- میزان سپرده شرکت در مناقصه معادل ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد ریال) می باشد و می بایست به صورت ضمانتنامه بانکی یا چک تضمین ارائه گردد.
- ارسال اسناد هیچ حقی را برای شرکتها ایجاد نمی نماید و شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.
- تعیین برنده بر اساس شرایط مندرج در اسناد و ارزیابی مربوطه صورت می پذیرد.

مزینه درج آگهی ها به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۳۴۳-۲۸۸۳۴۰۳ (۰۳۴۳) تماس حاصل نمایید.

روابط عمومی شرکت ملی صنایع مس ایران

آگهی عمومی

نوبت اول

شهرداری چهاردانگه در نظر دارد انجام امور ذیل را بر اساس ماده ۵ آیین نامه معاملات شهرداری از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

۱- روکش آسفالت	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲- زیرسازی و جدولگذاری	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

بدینوسیله از کلیه واجدین شرایط که دارای مجوز قانونی از مراجع ذیربط می باشند دعوت می شود برای دریافت اسناد مناقصه و پیشنهادات ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ درج آخرین آگهی به واحد قراردادهای این شهرداری واقع در بزرگراه آیت الله سعیدی، ساختمان مرکزی شهرداری مراجعه نمایند.

بدیهی است:

- ۱- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
- ۲- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.
- ۳- شرکت کننده می بایست ۵٪ از مبلغ پیمان را به صورت ضمانتنامه بانکی یا نقداً به حساب شهرداری چهاردانگه به شماره ۹۰۲۱۹ بانک ملی شعبه چهاردانگه به عنوان سپرده شرکت در مناقصه واریز نماید.
- ۴- در صورت انصراف برنده اول، دوم و سوم سپرده شرکت در مناقصه به نفع شهرداری ضبط خواهد گردید.

تلفن تماس: ۵۵۲۷۹۴۹۳-۵ داخلی ۱۲۲ واحد قراردادها

روابط عمومی شهرداری چهاردانگه

آگهی عمومی

نوبت دوم

این شهرداری درنظر دارد به استناد مجوز شماره ۱۰۱/۷/ش مورخ ۸۴/۱۱/۲۳ شورای اسلامی شهر نسبت به تجهیز و مبلمان و دکورسازی ساختمان اداری خود از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند یک هفته پس از چاپ آگهی نوبت دوم به امور مالی شهرداری مراجعه و یا با شماره تلفنهای ۴-۴۲۲۲۰۲۴-۰۲۶۲ تماس حاصل نمایند.

چاپ نوبت اول دوشنبه ۸۴/۱۱/۲۴
چاپ نوبت دوم دوشنبه ۸۴/۱۲/۱

داریوش یگانه مقهر
شهردار هشتگرد