

نگاهی به برخی کتاب‌های شاخص منتشره در سال ۱۳۸۴

غربت غمناک کتاب

مصومه علی اکبری

کتاب خواهیم داشت، به این ترتیب نسبت عرضه و تقاضا در چرخه نشر یک نسبت متکی بر خواننده به عنوان مداخله گر و مشارکت جوی اصلی نیست. پس می ماند ناشر و نویسنده، نویسنده (شاعر، مترجم، مؤلف) در خط مقدم جبهه تولید نشر فعال و تولیدکننده اصلی است. ناشر در پشت جبهه تولید فکر، امکانات اقتصادی و مادی نشر فکر را به عهده دارد. البته بگنیم از ناشرانی که بازار نشر برای آنها تقاضای بازارهای اقتصادی محض ندارد و به یک کلاهی فرهنگی مثل هر کلاهی مصرفی دیگر نگاه می کنند. حالا با توجه به میزان شمارگان پایین کتاب و تعداد ناشرانی که هر سال افزایش می یابند، می توان پرسید: برای این شمارگان پایین چه پیشرفت و توسعه مادی و معنوی کتاب در جامعه نقش دارد؟ «ناشر تازه از راه رسیده و حتی بعضی از قدیمی ها تا چه حد ورنه ای جدی در چرخه عرضه و تقاضای نشر به حساب می آیند؟ این پرسش ها فنی و تخصصی است و پاسخ آنها را باید از متخصصان صنعت نشر و صنعت کتاب دریافت کرد.

نگارنده به هیچ وجه ادعای تخصصی و یا توانایی پاسخ به این پرسش ها را ندارد. فقط در حد اشاره به این نکته می پردازد. از آن رو که نشریات تخصصی اطلاع رسانی در پایان هر ماه تخصصی از نشریه خود را به فهرست ریز چاپ و نشر آثاری اختصاصی می دهند که در واقع هیچ تأثیر جدی ای در جریان نشر ندارند و نگارنده فقط به عنوان یک خواننده حرفه ای و به عنوان یک منتقد گاه نیم نظری هم به این مسأله دارد ای چیزی بپست.

۲- توقف مان در چرخه نشر به عنوان یک عمل مشترک و فعالیت چندوجهی طولانی شد، از نکته اصلی و مقصد اصلی این نوشته دور ماندم. هدف اصلی این نوشته گزارش مختصر و فهرست وار از کتاب های شاخص حوزه اندیشه در نشر سال ۱۳۸۴ است. اندیشه، حوزه ای بی فراخ دارد. حتی علوم پایه و ریاضی را نیز در بر می گیرد. مگر می توان علمی را بپرند - اندیشه؛ بنا کرد؟ پس به این معنا اندیشه طاهراً منطبقه انفرادی است که همه علوم می توانند در آن با هم دیدار داشته باشند و اشتراکاتی برسد. اما روزنامه ها و نشریات به این معنی فراخ نیست که منطبق با ستون یا بخشی از تخصصی می دهند بلکه معنی خاص آن را در نظر دارند. این معنای خاص تقریباً شامل سیاحت نظری و انترتینی و تئوریک در زمینه های فلسفه، سیاست، اجتماع و دین هستند. به هر حال هر قدر بخواهیم دامنه وسیع اندیشه را محدود و خاص کنیم، باز هم از شدت تنوع و تکثر آن کاسته نمی شود. نگارنده قصد ندارد در همه این زمینه ها متنوع به معرفی شاخص ها بپردازد، بلکه فقط در محدوده تخصصی و حوزه مورد علاقه خود به چند اثر شاخص اشاره می کند. این اشارات به این معنا نیست که شاخص های دیگری را قبول ندارد و یا این که اصلاً شاخص های دیگری نیست. بلکه در حد وسیع و مجال، در یک گزارش فهرست وار و ذکر بعضی ها خواهد پرداخت. نگارنده از یاد خود آثار مربوط به حوزه اندیشه را در سه بخش دین، فلسفه، سیاست و اجتماع، هفت بندی می کند. در این سه بخش، هم با آثار ترجمه و روبرو هستیم، هم با آثار تولیدی داخلی. اگر از این تقسیم بندی می توان به حضور پایان نامه های مقطع دکتری نیز اشاره کرد. این آثار در این سال ها تحول شگرفی داشته است. در

جرفه بعضی از آثار شاخص حوزه اندیشه در نشر سال ۱۳۸۴ پایان نامه ها زده شده است، این تحول ممکن است هنوز به تولید مستقل نظریه نویسنده باشد اما تحول اساسی در پژوهش های دانشگاهی را نشان می دهد.

اگر از مجموعه این مشارکت جوان عملی نشر، فعالان خدماتی و پشتیبان را کنار بگذاریم، به فعال اصلی می مؤلف، خواننده و ناشر بر حومه می شوند. در واقع این سه عامل مستقیم که بار عمل مشترک نشر را در چرخه اول به دوش می گیرند. بعضی ممکن است خواننده را بیرون از چرخه تولید نشر قرار دهند، اما خواننده به عنوان مصرف کننده اصلی تولیدات ناشر، در این چرخه دارد. در واقع این خواننده است که به عنوان عامل تقاضا در بازار نشر میزان عرضه را تعیین می کند. عرضه تقاضا را نشان می دهد. این نسبت تا چه حد واقعی و تا چه حد جانبی است؟ یا در این نسبت خواننده به عنوان عامل تقاضا تا چه حد دخالت دارد؟ نگاهی به تیراز آثار چاپ شده در حوزه های عمومی و تخصصی نشان می دهد این نسبت، یک نسبت نزدیک به واقع نیست، به استثنای آثاری که جنبه آموزشی دارند در دو سطح تعلیمات عمومی و تعلیمات دانشگاهی که تقریباً تاسیسی با تعداد بهره وران دارد.

برخی آثار غیرمستند هم ممکن است تیراز باستانی داشته باشند، اما آثار غیرمستند و غیرآموزشی به حدی تیراز و شمارگان پایین دارند که هیچ تاسیسی با جمعیت کتابخوان ندارند. منظور از جمعیت کتابخوان، جمعیت تحصیلکرده ایران است. در تیراز و شمارگان پایین، شاید جمعیت کتابخوان ایران بالغ بر ۳۰ میلیون نفر باشد، به این ترتیب چه نسبت واقعی دارد و شمارگان هزارها و ده هزارها و پانصدی؟ حتی اگر جمعیت را آقدر غربال کنیم که به حد یک دو میلیون تحصیلکرده دانشگاهی برسیم، باز هم در برابر هر پانصد یا هزار نفر یک



از نیستان علی
انسان گریایی، حق مداری، باطل ستیزی
محمدحسین ساکت
نشر نگاه امروز
برپیشانی تاریخ - این نمایشگر واقعیت های اجتماعی - اسانهایی چاودان نقش بسته اند. این چاودانگی از آن آسانی شده که کرامت و منزلت انسانی را پاس داشتند و اصافا علی یکی از آنان است. او میان کرامت الهی و کرامت اسلامی پلی ساخت و از آن کرامت انسان در سیاست را ساخت. به راستی، علی رزای اندیشه گذار داد. به راستی، علی رزای اندیشه اسلامی را برتن جامه کرد و برای مشتربن زنگارهای جاهلیت کمر همت بست و به ته مانده ضد ارایش های پشت کرد تا ارزشهای تازه با گرفته اسلامی - انسانی را نهان کند.

کتاب که به بررسی و تحلیل نوسازی دولت و تحول در اندیشه سیاسی معاصر شیعه (نشر نی ۱۳۸۲) می پردازد، در حوزه آثار آکادمیک و دانشگاهی اندیشه سیاسی - دینی اثر در خور توجهی است. صرف نظر از این که دیدگاه منتخب نویسنده کتاب موافق با شیعه یا نه، و صرف نظر از این که نتایج و همراه شوم یا نه، نفوس اندین چنین اثری شائکر تحولات نظری در عرصه علوم انسانی در محیط دانشگاهی است. از سوی دیگر نشان می دهد نتیجه اثری را به لحاظ دیدگاه نظری دیگر طاقت حمل تعارضات اندیشه ای در مواجهه سنت - مدرنیته ندارد. بلکه دچار توقف و مکث و تأمل درونی شده است. مواجهه محیط دانشگاهی با این تعارضات دیگر یک مواجهه انترتینی محض نیست، مواجهه ای است در میانه میدان.

کتاب اسلام، سنت، دولت مدرن، چه با این تعارضات جدأ درگیر شده باشد چه در حد طرح از کنار آنها به سلامت گذشته باشد، به هر حال توجهی به این مقوله داشته و مخصوص دفعه آن در حوزه اجتهاد دیدگاه معاصر بخوبی نشان داده است. با این تلاش سیدعلی موسوی در سطح این درگیرها باقی می ماند و به ریشه ها دست نمی یابد (شاید هم عمداً از ریشه ها چشم می پوشد) باز هم این کتاب در نوع خودش به عنوان یک پژوهش نظری در دانشگاهی در حوزه مطالعات فرهنگی و دینی اثری در خور توجه است.

کتاب عقل سیاسی در اسلام، از محمدعابد جابری ترجمه عبدالرضا سواری (انتشارات کام نو ۱۳۸۲)، هم از ریشه ها چشم می پوشد. به طریقی آشنایی نظری میان سنت و مدرنیته در جهان عرب و اسلام می پردازد. با تصریح ناشر کتاب جابری امی گوشت با از راه فراتر می رود و سنت اسلامی را نیکو به مفهوم سیاسی و عقاید و استفاده از نظرات تئوریک اندیشمندانی نظیر فوکو دایلد عدم شکل گیری مدرنیته سیاسی در جهان معاصر عربی - اسلامی را توضیح دهد.

شاید جمعیت کتابخوان ایران بالغ بر ۳۰ میلیون نفر باشد، به این ترتیب چه نسبت واقعی دارد و شمارگان هزارها و ده هزارها و پانصدی؟ حتی اگر این جمعیت را آقدر غربال کنیم که به حد یک دو میلیون تحصیلکرده دانشگاهی برسیم، باز هم در برابر هر پانصد یا هزار نفر یک کتاب خواهد داشت.

حدی که می توان گفت، بعضی از آثار شاخص حوزه اندیشه در نشر سال ۱۳۸۴ در همین پایان نامه ها زده شده است. این تحول ممکن است هنوز به تولید مستقل نظریه نویسنده باشد اما تحول اساسی در پژوهش های دانشگاهی را نشان می دهد. این نوع رساله ها نشان می دهد شمارگان پایین نامه ها فقط در حد توضیح و بازخوانی منون، حاشیه و تعلیقات و با تکرار نقلیات و توضیح های استاد نیست. بلکه تأمل در منون، بازخوانی انتقادی منون و روکرد انتقادی به مفولات مربوط به اجتماع، سیاست و فلسفه در حال حاضر در مرکز توجه دانشجویان تحصیلات تکلمی قرار گرفته است. از این رو تکمیل و بازنگاری رساله های دکتری در قالب یک اثر مستقل می تواند به عنوان یک شاخص در تحول ذهنیت منغل دانشجویان مطرح شود.

آنچه در این دفتر، «از نیستان علی، نام گریایی حق مداری و باطل ستیزی، تمام گرفته در سه بخش سامان یافته است. دفتر نخست، امام علی و کرامت انسان، و



دفتر دوم «حق و باطل در نگاه امام علی (ع)» نام دارد و دفتر سوم تحت عنوان «گوناگون»، به گفتار پراکنده را در بر می گیرد؛ به یاد که سخنرانی بیست هفدهم بود است در لندن، نظریه علی و قرینه باسکال، که شواروان دکتر عبدالرحمن بدوی نگاشته است و مقاله «ابوتراب» به قلم استاد کوهلبرگ.

آگهی مناقصه

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، تهیه و تأمین پودر باریت (سولفات باریوم) مورد نیاز خود را از طریق مناقصه به شرکتها یا مؤسسه های دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱- مشخصات پودر باریت

- ۱-۱- $Al_2O_3 < 0.05\%$
- ۱-۲- $MgO < 0.5\%$
- ۱-۳- $Li_2O < 0.1\%$
- ۱-۴- $CaO < 0.1\%$
- ۱-۵- $Fe_2O_3 < 0.05\%$
- ۱-۶- $SiO_2 < 1.0\%$
- ۱-۷- $CaCO_3 < 0.1\%$

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، خرید المنت سوپر هیتز ثانویه بولیر مورد نیاز خود را از طریق مناقصه از شرکت های دارای شرایط خریداری نماید.

۱- مشخصات اقلیم: المنت سوپر هیتز ثانویه بولیر ذوب (TYPEA) طبق نقشه تعداد ۸۸ جدد

۲- محل تحویل: ترجیحاً مجتمع مس سرچشمه (واقع در ۵۵ کیلومتری رفسنجان در استان کرمان)

۳- مدت تحویل: یک سال (معااهده به طور متوسط ۱۲۵ تن)

مناقضه یان شرکت در این مناقصه حداکثر ظرف مدت پنج روز پس از اعلام نام آگهی (نوبت دوم)، ضمن اعلام آمادگی، رزومه و خلاصه ای از فعالیت های قبلی مرتبط را به همراه مستندات مربوطه به دفتر کار ۱۶۵۰۱۶۶-۲۲۴۵-۰۳۴۱ و یا به نشانی: کرمان، بلوار جمهوری

آگهی مناقصه شماره مناقصه: ۱۶۴۵۰

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، خرید المنت سوپر هیتز ثانویه بولیر مورد نیاز خود را از طریق مناقصه از شرکت های دارای شرایط خریداری نماید.

۱- مشخصات اقلیم: المنت سوپر هیتز ثانویه بولیر ذوب (TYPEA) طبق نقشه تعداد ۸۸ جدد

۲- محل تحویل: ترجیحاً مجتمع مس سرچشمه (واقع در ۵۵ کیلومتری رفسنجان در استان کرمان)

۳- مدت تحویل: یک سال (معااهده به طور متوسط ۱۲۵ تن)

مناقضه یان شرکت در این مناقصه حداکثر ظرف مدت پنج روز پس از اعلام نام آگهی (نوبت دوم)، با همراه داشتن نامه اعلام آمادگی، به نشانی تهران، خیابان احمد قصاب (بخارست)، کوچه دهم، شماره ۴۱، دفتر کشیدسین گمشایش پاکت مراجعه و استاد مناقصه را دریافت نمایند.

۱- استاد مناقصه به صورت رایگان تحویل خواهد شد.

راهِبران توسعه خدمات (SDL) به اطلاع می رساند:

شرکت راهبران توسعه خدمات (SDL) به اطلاع می رساند: نخستین شبکه خدمات سریع خودرو (Quick Service) آماده ارائه خدمات فنی به مشتریان گرامی می باشد و مالکین محترم خودروها در ایام نوروز نیز می توانند با مراجعه به نمایندگی های زیر از خدمات گارانتی محصولات قهقه سازان (TRW, LUK, VALLEO) بهره مند شوند.

نمایندگی های سرویس SDL	تلفن
تهران، شهرک وایس، خیابان سپهتکلی، ایپ پارک گامتان، ۱۸۷	۰۲۱۶۲۴۰۰۱۳۵
تهران، بلاتر از میدان گداز، خیابان فراهان نگار، این وایل ژاده، اتومبیل جردن	۰۲۱۸۸۸۶۹۰۳۳۱
تهران، شوروی، شهرک دولت آباد، بلوار خورشید، بازار زره سرت، پلاک ۳۳	۰۲۱۳۳۳۳۹۰۲۱۱
تهران، اول جاده ساوه، میدان بهارن، خیابان مسگری، پلاک ۵۵	۰۲۱۳۸۲۶۳۶۷
تهران، چهارراه دره شست، روبروی ایران خودرو، پلاک ۵۱۶	۰۲۱۷۸۰۶۳۷۲
تهران، شهیران، دریند، میدان اسماعیلی، خیابان اسماعیلی، پلاک ۴	۰۲۱۳۳۳۳۳۷۱
تهران، ستارخان، پشت برق آستوخ، خیابان سازه من آپ، جنب مسجدالهدایا، پلاک ۱۸	۰۲۱۳۳۳۳۵۸۷۲
تهران، میدان ونک، خیابان مالمسرد، خیابان فرعی بهایی، نبش کوچه کشفیان، پلاک ۱	۰۲۱۸۸۰۰۶۳۲۱۶ + ۰۲۱۸۸۰۰۶۳۲۱۶
تهران، خیابان دماوند، روبروی پمپ پترین قاسم آباد، پلاک ۵۷۲	۰۲۱۷۸۱۸۷۰۰۰
تهران، خیابان فدائیان اسلام، میدان ماس، خیابان گمیل، روبروی شهرداری، پلاک ۱	۰۲۱۳۳۳۳۳۰۰۸
گرچ، فاز ۴ مهرشهر، بلوار گداز فریب، پلاک ۳۴، جنب سردخانه	۰۲۱۳۵۳۳۳۳۳۳
گرچ، جاده ملارد، بعداز ایست تقاطع، جنب گراز فروزند	۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳ + ۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳
قم، جاده ساری، بین کوچه ۳۵ و ۳۵ و ۳۵	۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳
ساری، ابتدای جاده ننگه، روبروی دارو پخش	۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳ + ۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳
کاشان، خیابان نظر، روبروی کارخانه پخش ساری سابق	۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳
تهران، کوچه، بلوار شهید عباسپور	۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳ + ۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳
اهواز، اتوبان انقلاب (سه راه خرمشهر)، خیابان فرهادی، بین کشف و ابهری، پلاک ۵۲	۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳ + ۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳
اردبیل، میدان هفت، شهرک توجید، جنب پشم حاتمی	۰۲۱۵۸۱۸۱۸۱۳۰
خراب، بلوار امام، روبروی کرمان پدیده	۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳۳

نمایندگی های توزیع قطعات SDL

تهران، فرخسین، خیابان ۴ فریب (۴۱ جدید)، بعداز فلای سول، پلاک ۱۱۱	۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳ + ۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳
کاشان، خیابان نظر، روبروی کارخانه پخش ساری سابق	۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳ + ۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳
ساری، ابتدای جاده ننگه، روبروی دارو پخش	۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳ + ۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳
اهواز، اتوبان انقلاب (سه راه خرمشهر)، خیابان فرهادی، بین کشف و ابهری، پارسواش	۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳ + ۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳

دفتر مرکزی مدیریت شبکه:
میدان آزادی، بزرگراه محمد علی جناح، خروجی شهید تیموری، کوچه جعفرنیا (جنوبی)، پلاک ۱۴
تلفن: ۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳۳
E-mail: info@sdl.ir Url: http://www.sdl.ir