

رسانه های نوشتاری در عصر دیجیتال



فاطمه امیری

در هر روز ۸۵ میلیون چینی ۸۵ میلیون آلمانی ۷۰ میلیون هندی و نزدیک به ۷۰ میلیون ژاپنی روزنامه می خردند

آمار، درصد روزنامه خوان در زاین بیش از هر کشور دیگر و برابر با ۶۴ درصد کل بزرگسالان است و پرتیراژترین روزنامه همین کشور

مستخرمی می شوند. این درصد در آمریکا ۲۳ درصد است. روزانه ۸۵ میلیون چینی، ۸۵ میلیون آلمانی، ۷۰ میلیون هندی و نزدیک به ۷۰ میلیون ژاپنی روزنامه می خردند. با گفته دکتر پرویز فزون خواه: «با وجود این آمار که از اقبال عمومی جهانی به کسب اخبار از طریق روزنامه ها خبر می دهد، در سال های گذشته حتی در آمریکا و اروپا نیز درصدی هرچند اندک از تیراژ خود را از دست داده اند. اینترنِت به دلیل رواج وبلاگ نویسی به گفته دکتر پرویز فزون خواه: «با وجود این آمار که از اقبال عمومی جهانی به کسب اخبار از طریق روزنامه ها خبر می دهد، در سال های گذشته حتی در آمریکا و اروپا نیز درصدی هرچند اندک از تیراژ خود را از دست داده اند. اینترنِت به دلیل رواج وبلاگ نویسی به گفته دکتر پرویز فزون خواه: «با وجود این آمار که از اقبال عمومی جهانی به کسب اخبار از طریق روزنامه ها خبر می دهد، در سال های گذشته حتی در آمریکا و اروپا نیز درصدی هرچند اندک از تیراژ خود را از دست داده اند. اینترنِت، رادیو و تلویزیون و بعد در سایت خود خود کنند، ولی

از تباطی به عهده گرفته اند و حجم عظیم اطلاعات به وسیله متخصصان IT جای جا می شوند. در نتیجه ارتباطات الکترونیکی هم اخبار و اطلاعات را با سرعتی منتقل می کنند و هم بافت و ترکیب زندگی انسان ها را تغییر بسیاری می دهند. برای مثال تصویر نلسون ماندلا برای ما شاید از گذشته ها همسایه بغل دستی مان هم آشناتر می شود. در کشور ما دانش تیراژ به معنای سیرا ایستادن روزنامه است و در کشورهای قوی به لحاظ مصولات نوشتاری و چاپ و انتشار روزنامه، پایین بودن تیراژ نشانه شکاف و گسست بین رسانه ها و حوزه علائق مردم است. اینجاست که آنها همواره خطر از دست دادن مخاطب و تیراژ را احساس کرده و مدام خود را با علائق و خواسته های مخاطبان منطبق می کنند تا از گرونده بیرون نیفتند و در جای خود بتوانند حتی علائق مردم را به سمت و سویی که خود و صاحبان سیاست و اقتصاد می خواهند سوق دهند. اما این کار چنان با ظرافت انجام می شود که شائبه ای از هیچ همدستی میان رسانه ها و صاحبان قدرت به وجود نمی آید.

واقعیت این است که در این شاهراه اطلاعاتی، رسانه های نوشتاری با مجبورند خود را با جهان امروز هماهنگ کنند یا باید از گرونده رقابت به کنار بروند، آرام و بی صدا و شاید هم با حاکمیت به کار خود ادامه بدهند. رسانه های نوشتاری از جمله روزنامه ها همواره خواهان حفظ اقتدار ایام گذشته اند، اما این تنوع رسانه ها، سبک نوشتار و رفتار رسانه های جهانی، دیگر مجال برای رسانه های نوشتاری با یک سنتی خواهد گذاشت؟

یافت مدرس روزنامه نگاری می گوید: «مردم از حوزه هایی که روزنامه ها به آنها می پردازند، آشنای و خسته شده اند و این حوزه ها برایشان مألوف آرا است. حالا روزنامه ای موفق است که همگام با تغییر نیاز مردم حرکت کند. در کشورهای دیگر لزوم تغییر در رسانه های نوشتاری از جمله روزنامه ها اصلی است که صاحبان جراید قدمت دار، بسیار زودتر از ما به این پی برده اند. مدیران روزنامه های لندن - تا پیش از ۲۰۰۰ سال سابقه انتشار - سرانجام در سال ۲۰۰۳ قطع روزنامه خود را تغییر دادند، زیرا هدف آنها ماندن است. بنابراین به دقت تغییر و انطباق با نیازهای روز را پیگیری می کنند: «برای یک روزنامه مهم است که بدانند مخاطبان با تقوای اش چه کسانی هستند؟ تعدادشان چند است؟ پتانسیل چیست؟ چه علائقی دارند و در گزارش آنها به کدام حوزه بیشتر است. این میان اگر روزنامه ای برای کشت حوزه ها و قلمروهای شناخته شده

این تدبیر هم زیاد مؤثر واقع نشد، زیرا یکی دو روز صبر کردن برای درج مطلب در وبلاگ مسأله را حل نمی کند. تنها راهی که برای روزنامه ها باقی مانده ابتکار تازه و از دست ندادن روزنامه نگاران ماهر و با تجربه است.». *******

زمانی نه چندان دور در فرانس پرس، رویت، اوسویتیپرس و فرانس پریس صاحبان بی چون و چرای اخبار بودند. اما در دهه ۸۰ با ورود به دنیای فناوری کامپیوتری، بنگاه های اطلاعاتی محلی تبدیل به غول های عظیمی شدند. NBC، CBS،

بک جدول با دو شرح ۳۴۹۹

Table with 15 columns and 15 rows for the 3499 crossword puzzle. Includes clues in Persian and the grid itself.

- ۱- سبک - پدر آذری
۱۱- پسوندها - از روزهای هفته - تسمه عقب ماشین
۱۲- واحد اندازه گیری سطح - محل - بیداری - واحد تئیس
۱۳- برنمک - صدای گریه بلند - گرد
۱۴- آندیشین - خوردنی و شیرینی ای که از شیره جواهر گندم و آرد می پزند - ناتوان از بیان مقصود یا فهمیدن
۱۵- به عربی عثله می گویند - وسیله ای معمولاً محکم و سنگین از فولاد برای نگهداری پول و سندها یا اوراق

Table with 15 columns and 15 rows for the 3498 crossword puzzle. Includes clues in Persian and the grid itself.

جدول ویژه همراه با جوایز ویژه در ایران پیام (نیازمندیهای روزنامه ایران)

Advertisement for 'Ahang-e Zanghi' magazine. Features a photo of a man and a woman. Text: 'بکسود و دومین شماره آهنگ زندگی منتشر شد'.

Advertisement for 'Iran's Message' (ایران پیام). Features a map of Iran and text: 'ایران پیام نیازمندیهای روزنامه ایران'.

Large advertisement for 'Shana' magazine. Includes logo, contact information, and text: 'فرخوان مناقصه عمومی', 'www.shana.ir', 'www.bipc.org'.