

در روزهای ۲۳ تا ۲۶ آذر ۸۵ نمایشگاه بین المللی تهران میزبان برگزاری نمایشگاه دام، طیور و صنایع وابسته بود. برگزاری این نمایشگاه فرصتی بود برای آشنایی با دستاوردها و توانمندی ها و فرصت های سرمایه گذاری در این بخش گنمنا و تا حدی فراموش شده.

از منظر کلان بخش دامپروزی و طیور فرصت های نهفته برای ایجاد اشتغال، آرزوی و چالش بسیاری از خروج ارز و بالابردن سطح مصرف تولیدی این بخش - که مصرف بسیاری از مواد لبنی و پروتئینی از متوسط مصرف جهانی پایین تر است - دارد. همچنین این بخش و صنایع پیشین و پسین آن دارای زمینه های بسیاری برای سرمایه گذاری است.

اما در این گزارش سعی شده تا به بررسی عمده ترین مشکلات دامپروزی و لزوم رفع آن ها و همچنین لزوم ایجاد و راه اندازی صنایع تبدیلی و تکمیلی برای این بخش پیر زمان.

نی توجیه به صنایع پومی یا مزیت و دناله‌روی در کبی برداری از صنایع تکنولوژی بالا و سرمایه بردن فراهم بودن زمینه های آن تجربه تلخی است که بعضی از کشورها از جمله ترکیه و مصر در برهه های از زمان گذشته اند. بنابراین هر کشور برای توسعه و پیشرفت در وهله اول باید به صنایع که در تولید آن دارای مزیت بوده و زمینه رشد آن فراهم است توجه کند؛ به خصوص اگر این صنعت جدای از جنبه اقتصادی، دارای اهمیت سیاسی و امنیت غذایی نیز برای آن کشور باشد و مذاق این مقوله، منعت دامپروزی در کشور رانقت.

صنعت دامپروزی هم از نظر فراهم بودن زمینه توسعه و امکان نظر دانش باتر مصرف برای تولیدات در داخل کشور و کشورهای همسایه از جمله صنایعی است که چنانچه توجه اساسی و سرمایه گذاری های زیربنایی و اصولی در آن صورت گیرد می تواند یکی از صنایع های مؤثر اقتصادی کشور به شمار آید. همچنان که بخش دامپروزی و صنایع وابسته در اقتصاد بعضی کشورها از جمله آمریکا، هند و استرالیا جایگاه خوب و ممتازی کسب کرده است. با توجه به توانمندی های بالقوه برای تولید شل بنده یک قطب در صنعت دامپروزی، متأسفانه کشورمان برای صحیح و اصولی ایجاد و تکثیر مستعد در این بخش مانع از تحقق این امر شده است. این عدم ای بلایون قیمت نهاده های دامپروزی یکی از مشکلات این صنعت می باشد؛ جهت قیمت نهاده های بخش دامپروزی و محصولات این صنعت که عمدتاً لبنیات است احتیاج به بحث و بررسی بیشتر دارد. لبنیات از جمله کالاهای اساسی است که دولت آن را قیمت گذاری می کند. افزایش قیمت این محصولات به خصوص شیر منوط به اجازه و تصویب شورای اقتصاد است. با این که دولت جز تولید کنندگان و سرمایه گذاران مستقیم این بخش نیست. بنابراین این دولت با حساب مصلحت خود اجازه افزایش قیمت به صادرات دامی و لبنی که جزو اقلام و کالاهای اساسی خوراکی هم هستند، نمی دهد و یا افزایش قیمت بسیار کرده است؛ در عین آن قیمت نهاده های بخش دامپروزی عمدتاً از راه خارج از کشور کنترل است. حتی اگر قیمت نهاده های دامپروزی افزایش می یابد که فرض محالی است این نوع القابطنی درآمدهای بازار دامداران به وجود می آرد و سرمایه گذاری آن ها در این بخش مختل می کند و اگر هم افزایش قیمت محصولات لبنی در دامی به اندازه نهاده ها نبوده و کمتر از آن باشد که نتیجه آن روشنگری و تکمیلی واحدهای دامپروزی خواهد بود. کمترین هم گون نیز بخش دامپروزی با چنین مشکلی روبروست.

از سوی طرف دیگر شایع است که کشاورزان تولیدی و تکثیر علوفه نیز سوداوری و فروش علوفه ضایع چندانی ندارند به طوری که تولید بعضی از محصولات علوفه ای هیچ و بیچ و صرفه اقتصادی ندارد نتایج چنین وضعیتی را در وجود واسطه ها و دلالان متعدد در این بخش دیده و چون کرد.

بجست و جوی افرادی، خسارات جبران ناپذیری بر بکره دامپروزی وارد می کند. متأسفانه تعداد این سالان دامدار به خرید علوفه کرده و در موقع نیاز باقی مانده می آفراف آن را با قیمت بی فروشند. وجود دلالان واسطه ها و مشکلات ایجاد شده از سوی آن ها خود به مشکل کمبود نقدینگی و انباشت های ذخیره علوفه به اندازه کافی برمی خورد. اما در چنانچه بخواهند نهاده ها و بخصوص علوفه را به قیمت مناسبی بخرند تنها باید در فصل خاصی از سال اقدام کنند که این قیمت نقدینگی بالایی به صورت یک احتیاج دارد. گنمشه از این علوفه که کنار بزرگ کردن آن و مصرف و طول سال دامداران هزینه و بار مالی ایجاد می کند. هر چند این مشکل برای برامه یزنی صحیح توانایی های دامپروزی و حمایت دولت در این زمینه قابل حل است. توانمندی برای تمام تولید کنندگان نوعی نامتجانسی ایجاد کرده است و سعی و کوشش در این زمینه به شمار می آید. توانمندی ایجاد گوشت یکی از مشکلاتی است که همواره دامداران تولید کنندگان

یادای از مشکلات صنعت دام و طیور

هادی آگری



گاو یا در ریسک درآمدهای مواجه کرده است. آواستگي شدید بخش دامداری به بخش کشاورزی موجب شد تا بخش دامپروزی به شدت تحت تأثیر خشکسالی و اوضاع جوی و وضعیت کشاورزی قرار گیرد. بنابراین در بخش کشاورزی دچار خشکسالی می شود. به علت افزایش بیش از حد قیمت علوفه و نهاده های دامپروزی این بخش دچار چالشی اساسی می شود و از طرف دیگر در همین سال ها دولت باید بیشترین واردات گوشت و فرآورده های دیگر دامی داشته باشد. بنابراین قیمت محصولات دامی در وجهت شرف هزینه ها و با بار عرشه گاویش از طرف دولت کاهش می شود.

در کل می توان گفت انگیزه ورود سرمایه گذاران بخش خصوصی به این بخش به دلایل فوق الذکر و مجموعه ای از مشکلات موجود در آن بسیار پایین است. این بخش در این بخش از مخرج ضایع همان دامداران سابقین، شنایر و کشاورزان و دامداران خرده با جبران دارد که اکثر آن ها از سر ناچاری و نداشتن مهارت و کمبود توان مالی به این کار مشغول هستند. ارزش افزوده صادرات دامپروزی در مقایسه با بخش های خدمات و بازرگانی بسیار پایین است. از همین وجو و جوانان سرمایه گذاران و حتی فرار تحصیلان رشته های مرتبط دانشگاهی نیز علاقه ای به فعالیت در این بخش ندارند زیرا این خود از مهمترین چالش های نگران کننده برای این بخش به شمار می آید. اتمام وام و تسهیلات به این بخش توسط دولت بخصوص در سال های اخیر دولت هم بسیار مورد توجه قرار گرفته است. دام های کم بهره با بازپرداخت طولانی مدت برای این بخش اقدام بجای می آید؛ است اما تا زمانی که دولت مشکلات بنیادی و ساختاری

این بخش را نادیده بگیرد، اعلامی وام و تسهیلات فقط به اتلاف منابع و سرمایه کشور منجر خواهد شد. هر چه افزایش بیشینه بخش برای این بخش محقق نمی شود.

اکثر مشکلات بخش دامپروزی با برنامه ریزی صحیح دولت می تواند حل شود. کنترل قیمت محصولات تولیدی بخش دامپروزی در عین آزاد بودن قیمت نهاده های تولیدی، واردات مستوری و توقف دستوری که منجر به نوسان قیمت محصولات دامپروزی است. توسعه جاتی اکثر محصولات و تولیدات این بخش و... نمونه ای است که توسط دولت می تواند کنترل شود؛ و بسکند در راه دامداران را کاهش دهد.

وزیر کشاورزی در مراسم گشایش نمایشگاه دام و طیور و صنایع وابسته اعلام کرد که دولت آماده خرید محصولات دامی است. اجرای این سیاست زمان مؤثر است که دولت می تواند با استفاده از خرید تضمینی محصولات دامی نداشته و صرفاً با یاد حمایتی و وام. هدف و قیمت های این نظقی برای خرید پیشنهاده کند و همچنین به یای تمام شده محصولات دامی توجه بسیار داشته باشد.

صنایع صنایع تبدیلی و تکمیلی لازمه مدرن سازی بخش کشاورزی دامپروزی
ایجاد صادرات مرغی فرنی در ایران روز به روز مهم تر و توجه مسئولان و فعالان اقتصادی کشور به آن هر روز بیشتر می شود و در این میان صادرات محصولات کشاورزی دامی از حیث این که کشور ما در تولید بسیاری از محصولات کشاورزی و دامپروزی و شیلات مرتباً نسبت دارد. در صورت توجه و برنامه ریزی مستر گندرتی در این بخش محصولات کشاورزی دامی به لحاظ این که بخش عمده ای

از آن (به جز چند قلم) صنایع غذایی و خوراکی را تشکیل می دهد، سلامت و بهداشت آن از اهمیت بالایی برخوردار است بنابراین صنعت بسته بندی را می توان یکی از مکمل های بخش کشاورزی و دامی و شمشاد آورد که در ایجاد ارزش افزوده برای این محصولات بسیار مهم است. حال جدای از این که خود بسته بندی در ایجاد اشتغال و تحرک صنایع مربوطه و مواد خام لازم برای این صنعت، نقش به سزایی دارد. در عین آن که صنعت بسته بندی تکنولوژی بسیار پیچیده ای ندارد که به سرمایه بسیار بالایی و نیروی انسانی بسیار ماهر احتیاج داشته باشد، طوری که کشور ما توان و رقیات در آن را نداشته باشد، تکنولوژی مورد استفاده در صنایع تبدیلی و تکمیلی دامپروزی و دامی در حد متوسط بوده که دولت می تواند با هدایت و سیاست رسانی برای سرمایه گذاری بخش خصوصی و دادن تسهیلات بانکی به فارغ التحصیلان دانشگاهی در راه اندازی و توسعه این صنعت، یک سرمایه گذاری مهم زیربنایی در زمینه کشاورزی و دامی انجام دهد.

اقدام دیگر در این زمینه تبدیل محصولات خام کشاورزی و فرآوری آنهاست که این قسمت بیشتر برای صنایع دامپروزی و لبنیات کاربرد دارد با انجام برنامه ریزی های صحیح در جهت قیمت گذاری و فرآوری مدرن سازی این بخش امیدوار بود به خصوص برای شرایط فعلی اقتصاد کشور که بیشترین سود و ارزش افزوده نصیب بخش واسطه ای می شود.

و اما مسأله دیگر که وجود صنایع تبدیلی و تکمیلی را برای بخش کشاورزی و دامی الزامی می کند این که طبق اظهارات مسئولان بخش کشاورزی و فرآوری این تولیدات باید ضایع شدن این محصولات باشیم. از طرف دیگر نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی در کنار بخش کشاورزی به نوعی به نوسانات شدید قیمتی برای این محصولات منجر می شود به این صورت که کشاورزان با بی اطلاع از وضع قیمتی محصول در زمان برداشت به کشت محصول خاصی می پردازند اما در فصل برداشت به دلیل عرضه زیاد و کمبود تقاضای مناسب و بی دومی کالا، قیمت شدیداً کاهش می یابد چرا که مصرف و تقاضای کافی وجود ندارد. دامپروزی در این مسأله منجر به این می شود که تولید کننده، ضحضر شده و با حداقل به سود انتظاری نرسد و همین موجب تغییر رفتار تولید کننده برای دوره بعد خواهد شد به این صورت که در دوره بعد محصول گران تر عرضه شود و عرضه ضایع شدن شدیدی می یابد که نتیجه آن بالا رفتن شدید قیمت خواهد بود. مقصود این که چنانچه صنایع تبدیلی و تکمیلی مثل سرخانه ها و تجهیزات تبدیلی در این سیستم وجود داشته باشد مانند یک سوپاپ این ساختار تنظیم و قیمت ها را منطقی و رفتار تولید کنندگان را تصحیح می کند.

صنعت بازرگانی دستنگاه ها و تجهیزات صنایع تبدیلی و تکمیلی این که کار کلر کند گانه دارند، یعنی می توان از این تجهیزات برای صنایع مختلف و مشابه که در فصل های مختلف برداشت می شوند استفاده کرد که این امر از حد آید تا هزینه های خرید و بیرون استفاده از تجهیزات در فصل های مختلف را از بین ببرد.

هر چند نباید یاد آید که این صنعت همواره وزینه روز در دنیا پیشرفت کرده شده و کیفیت آن بالا می رود و در عرصه قیمت و بازاریابی بین المللی کیفیت کارکرد این صنعت بسیار خاز اهمیت است. برگزاری برگزاری نمایشگاه های صنایع تبدیلی و تکمیلی با صنایع و تکنولوژی های جدید بسیار مهم است و نمایشگاه دام و طیور و صنایع وابسته در روزهای اخیر در نمایشگاه بین المللی تهران فرصتی برای آشنایی بیشتر با این صنایع بوده و فقط در راه رشد و ارتقای صنعت دامپروزی و کشاورزی بسیار مهم است.

نمایشگاه دام و طیور و صنایع وابسته پایان یافت اما قطعاً مشکلات سر راه تولید کنندگان و صنایع دامپروزی این بخش به پایان نرسیده است. باشد که برگزاری این نمایشگاه فقط برای بالای اقتصاد بخش دام و طیور و صنایع وابسته است و راه مستفان سر راه های برای این بخش بخصوص صاحبان سرمایه های کوچک و متوسط و همچنین مسئولان قیبولند.

قطعاً نمودن بسیاری از بخش های دامپروزی و صنایع وابسته آن با بدون مشارکت نسل جوان و فارغ التحصیلان رشته های دامپروزی و تکامل پذیر نخواهد بود و این کار صورت نمی گیرد مگر به توجه جدی و عملی و مشارکت کلیه اقلام ریسک های این بخش بخصوص این که دولت با اقدام جدید و برنامه ریزی شده بسیاری از موانع و مشکلات بخش دامپروزی را می تواند رفع کند.

معادنت های تخصصی برای تولید محصولی که بازار داشته باشد وارد کار می شویم. هدف شما بازارهای داخلی است یا خارجی؟ هم بازار داخلی و هم بازار بین المللی، بنابراین اگر بهترین تولید داشته باشیم ولی در بازار بیاییم چراغ هدایت کننده را روشن نکنیم، امکان ندارد به موفقیت نرسیم.

ببینید ما مسئول خرید گندم نیستیم، مسئولی گندم وزارت بازرگانی است و ما کمک می کنیم. در حقیقت هم مسئولی هم مشاور است شرکتی بازرگانی دولتی است و مشاوران که گفتیم ما در خرید گندم فقط به آنها کمک می کنیم. ما در کجا سیاست های خرید توافقی و محدود کردن خریدهای تضمینی به بحث پرداخت به روز و چه کشاورزان توجه ویژه ای در جهت خوشبختانه امروز ما داریم؟

سازمان مرکزی تعاون روستایی چند مرتبه می پرسد: «درد ما چیست؟» - بالغ بر ۲ هزار مرکز. هم اکنون چند محصول به صورت توافقی خریداری می شود؟ - ما مسائل برای نخستین بار یازده محصول را به صورت توافقی خریداری کردیم، هر چند این بدون احتساب اعتراض است که از سال گذشته خرید اتفاق شروع شده است.

دو واقع است که ما در این زمینه با توجه به است که ما به صورت توافقی خریداری می کنیم. در واقع ما به صورت توافقی خریداری می کنیم. در واقع ما به صورت توافقی خریداری می کنیم.

چهارشنبه ۲۹ آذرماه ۱۳۸۵ - ۲۸ دیقده ۱۴۲۷ - ۲ دسامبر ۲۰۰۶ - صفحه ۸

«احمد تولکی» در نامه ای به «وزیر دولت زمان ناشی از ورود سیمان به سید حمایتی را جبران کند»

رئیس مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی در نامه ای به وزیر اقتصاد، صنایع و بازرگانی خواستار جبران خسارت و ضرر و زیان صنایع ناشی از ورود سیمان به سید حمایتی شد.

«احمد تولکی» در نامه خود به علیرضا طهرانی، وزیر صنایع و معادن، «داوود دانش حعفری» وزیر امور اقتصادی و دارایی و «مسعود کامیابی» وزیر محترم بازرگانی آورده است: پیرو درخواست تعدادی از سهامداران حقیقی در خصوص اطلاع مسویه ورود سیمان به سید حمایتی، اظهار نظر حقوقی کارشناسان این مرکز به اطلاعات منی رسد.

الف- تصمیننامه ۳۸۷۶ و ۳۲۰۷ مورخ ۸۴/۱۱/۱۲ هیأت وزیران، صراحتاً موضوع مربوطه مورخ ۱۳۸۳/۱۱/۲۶ هیأت وزیران را لغو کرده است.

ب- اما مسأله دیگر که وجود صنایع تبدیلی و تکمیلی را برای بخش کشاورزی و دامی الزامی می کند این که طبق اظهارات مسئولان بخش کشاورزی و فرآوری این تولیدات باید ضایع شدن این محصولات باشیم. از طرف دیگر نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی در کنار بخش کشاورزی به نوعی به نوسانات شدید قیمتی برای این محصولات منجر می شود به این صورت که کشاورزان با بی اطلاع از وضع قیمتی محصول در زمان برداشت به کشت محصول خاصی می پردازند اما در فصل برداشت به دلیل عرضه زیاد و کمبود تقاضای مناسب و بی دومی کالا، قیمت شدیداً کاهش می یابد چرا که مصرف و تقاضای کافی وجود ندارد. دامپروزی در این مسأله منجر به این می شود که تولید کننده، ضحضر شده و با حداقل به سود انتظاری نرسد و همین موجب تغییر رفتار تولید کننده برای دوره بعد خواهد شد به این صورت که در دوره بعد محصول گران تر عرضه شود و عرضه ضایع شدن شدیدی می یابد که نتیجه آن بالا رفتن شدید قیمت خواهد بود. مقصود این که چنانچه صنایع تبدیلی و تکمیلی مثل سرخانه ها و تجهیزات تبدیلی در این سیستم وجود داشته باشد مانند یک سوپاپ این ساختار تنظیم و قیمت ها را منطقی و رفتار تولید کنندگان را تصحیح می کند.

صنعت بازرگانی دستنگاه ها و تجهیزات صنایع تبدیلی و تکمیلی این که کار کلر کند گانه دارند، یعنی می توان از این تجهیزات برای صنایع مختلف و مشابه که در فصل های مختلف برداشت می شوند استفاده کرد که این امر از حد آید تا هزینه های خرید و بیرون استفاده از تجهیزات در فصل های مختلف را از بین ببرد.

هر چند نباید یاد آید که این صنعت همواره وزینه روز در دنیا پیشرفت کرده شده و کیفیت آن بالا می رود و در عرصه قیمت و بازاریابی بین المللی کیفیت کارکرد این صنعت بسیار خاز اهمیت است. برگزاری برگزاری نمایشگاه های صنایع تبدیلی و تکمیلی با صنایع و تکنولوژی های جدید بسیار مهم است و نمایشگاه دام و طیور و صنایع وابسته در روزهای اخیر در نمایشگاه بین المللی تهران فرصتی برای آشنایی بیشتر با این صنایع بوده و فقط در راه رشد و ارتقای صنعت دامپروزی و کشاورزی بسیار مهم است.

نمایشگاه دام و طیور و صنایع وابسته پایان یافت اما قطعاً مشکلات سر راه تولید کنندگان و صنایع دامپروزی این بخش به پایان نرسیده است. باشد که برگزاری این نمایشگاه فقط برای بالای اقتصاد بخش دام و طیور و صنایع وابسته است و راه مستفان سر راه های برای این بخش بخصوص صاحبان سرمایه های کوچک و متوسط و همچنین مسئولان قیبولند.

قطعاً نمودن بسیاری از بخش های دامپروزی و صنایع وابسته آن با بدون مشارکت نسل جوان و فارغ التحصیلان رشته های دامپروزی و تکامل پذیر نخواهد بود و این کار صورت نمی گیرد مگر به توجه جدی و عملی و مشارکت کلیه اقلام ریسک های این بخش بخصوص این که دولت با اقدام جدید و برنامه ریزی شده بسیاری از موانع و مشکلات بخش دامپروزی را می تواند رفع کند.

معادنت های تخصصی برای تولید محصولی که بازار داشته باشد وارد کار می شویم. هدف شما بازارهای داخلی است یا خارجی؟ هم بازار داخلی و هم بازار بین المللی، بنابراین اگر بهترین تولید داشته باشیم ولی در بازار بیاییم چراغ هدایت کننده را روشن نکنیم، امکان ندارد به موفقیت نرسیم.

ببینید ما مسئول خرید گندم نیستیم، مسئولی گندم وزارت بازرگانی است و ما کمک می کنیم. در حقیقت هم مسئولی هم مشاور است شرکتی بازرگانی دولتی است و مشاوران که گفتیم ما در خرید گندم فقط به آنها کمک می کنیم. ما در کجا سیاست های خرید توافقی و محدود کردن خریدهای تضمینی به بحث پرداخت به روز و چه کشاورزان توجه ویژه ای در جهت خوشبختانه امروز ما داریم؟

سازمان مرکزی تعاون روستایی چند مرتبه می پرسد: «درد ما چیست؟» - بالغ بر ۲ هزار مرکز. هم اکنون چند محصول به صورت توافقی خریداری می شود؟ - ما مسائل برای نخستین بار یازده محصول را به صورت توافقی خریداری کردیم، هر چند این بدون احتساب اعتراض است که از سال گذشته خرید اتفاق شروع شده است.

دو واقع است که ما در این زمینه با توجه به است که ما به صورت توافقی خریداری می کنیم. در واقع ما به صورت توافقی خریداری می کنیم.

مدیرعامل شم آبادی مدیرعامل سازمان تعاون روستایی:

خبرید ۱۱ محصول کشاورزی به صورت توافقی

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی در بخش نخست این گفت و گو که در پیروزان گذشت به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم. در این بخش به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم. در این بخش به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم.

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی در بخش نخست این گفت و گو که در پیروزان گذشت به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم. در این بخش به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم. در این بخش به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم.

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی در بخش نخست این گفت و گو که در پیروزان گذشت به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم. در این بخش به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم. در این بخش به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم.

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی در بخش نخست این گفت و گو که در پیروزان گذشت به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم. در این بخش به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم. در این بخش به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم.

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی در بخش نخست این گفت و گو که در پیروزان گذشت به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم. در این بخش به توضیح سیاست های حمایتی دولت از کشاورزان و بازرگانان خریداری می کردیم.