

ارتباط دوستانه ایران تنها منحصر به ونزوئلا نماند و اکنون کشورهای متعددی در آمریکای لاتین و جنوبی وجود دارند که دوستانی بالفعل برای ایران محسوب می شوند. گویی یک بار دیگر آمریکا کشف می شود آن هم توسط کریستف کلمبی ایرانی!

ونزوئلا هم حدود ۱۵ میلیارد دلار تعریف شده که ۵ میلیارد دلار آن در فاز عملیاتی قرار گرفته و تجارت کالایی با این کشور نیز در حالی از حدود ۴۰۰ هزار دلار به بالای ۲۰ میلیون دلار رسیده که ونزوئلا بیشتر خواهان تکنولوژی خط تولید و سرمایه گذاری است. اکنون بزرگترین مقصد صادرات فنی و مهندسی ایران آمریکای لاتین است و پرداخت پاره‌ها برای حمل و نقل، ایجاد لایه‌هایی برای گرفتن پروژه‌های این منطقه و پرداخت تا ۵۰ درصد هزینه‌های تجارت از دیگر اقدامات برای گسترش روابط تجاری با این منطقه است.

پس از سیر صعودی روابط ایران با کشورهای آسیای جنوبی و آمریکای لاتین نگاه راهبردی و ریشه دار احمدی نژاد به روابط با این کشورها اکنون خطوط هوایی ایران با کشورهای آمریکای جنوبی با ترافیک رو برو شده و قرار داد های تجاری استراتژیک بین طرفین یکی پس از دیگری رد و بدل می شود.

یکی از عمده ترین فعالیت های مشترک دو کشور ساخت کارخانه سمنند در ونزوئلاست. رکورد ساخت ۴ ماه این کارخانه توانست مقدمه ای خوب برای ارائه خدمات فنی و مهندسی به این کشور باشد.

و گلیم، پوست خام و چرم و کف پوش ها به افزایش ظرفیت همکاری ها و صادرات امیدوار بود.

در باب سرمایه گذاری و همکاری های منطقه‌ای، سید مجتبی موسویان رئیس اداره آمریکای سازمان توسعه تجارت ایران در مورد فعالیت های صورت گرفته و در دست اقدام برای توسعه مناسبات با این کشور ها از اعزام هیأت های تجاری به منطقه برای پیگیری چند موافقت نامه تجارت، آزاد و ترجیحی برای کاهش تعرفه ها و گشایش بازار به عنوان برنامه هایی برای حضور مقتدرانه در این بازار ها یاد می کند. او می گوید: «بحث تجارت ترجیحی با کوبا در حال نهایی شدن است و با ونزوئلا نیز قرار داد تجارت آزاد بسته شده و موافقت نامه های آن امضا شده است.»

موسویان با اعلام این که کشورهای دیگر این منطقه با دیدن مدل موفقیت آمیز همکاری های بین ایران و ونزوئلا خواستار گسترش روابط خود با ایران هستند، می گوید:

«پروژه های بسیار بزرگی در ونزوئلا در زمینه ساخت مسکن، ساخت کارخانه سیمان، خودرو سازی، نوشابه سازی، آجر و پروژه های نفت و گاز بالای ۵ میلیارد دلار در حال اجرا است و در رابطه با کوبا نیز ۲۰۰ میلیون یورو خط اعتباری برای خرید کالاهای ایرانی مثل لوکوموتیو، لوازم منزل، لامپ های کم مصرف و دیگر وسایل داده شده که از بالاترین خطوط اعتباری به کشورهای خارجی است.»

با توجه به روی کار آمدن دولت های چپ گرا در منطقه آمریکای لاتین همگرایی خوبی برای گسترش روابط این کشورها و ایران ایجاد شده است. بین این کشور ها با جمهوری اسلامی ایران زمینه های همکاری در بحث تجارت و اقتصاد مهیا شده که علاوه بر کوبا و ونزوئلا اقداماتی در اکوادور، بولیوی، نیکاراگوا آغاز شده است.

ونزوئلا اکنون ۱ میلیارد دلار اعتبار به کوبا برای خرید کالاهای ایرانی تخصیص داده است. مبادلات برای

و متضمن افزایش امنیت اقتصادی و عدم آسیب پذیری در برابر تحریم های احتمالی خواهد شد. از طرف دیگر، گسترش مناسبات اقتصادی بین این کشور ها به تدریج دسته بندی سیاسی جدیدی را در عرصه جهانی به همراه می آورد و ضمن کمک به چند قطبی شدن فضای جهانی، منافع سیاسی کشورهای سیاسی مذکور را نیز از مصونیت بیشتری در برابر ناملایمات احتمالی برخوردار می کند.

بر این اساس، گسترش مناسبات تجاری با کشورهای آمریکای لاتین که در دولت نهم روند بسیار فزاینده و رو به گسترشی گرفته است در همین راستا قابل ارزیابی است. از آنجا که روابط کشور مان با آمریکای لاتین از توسعه بیشتر روابط با ونزوئلا نشأت می گیرد باید از این روابط به عنوان مرکز ثقل برای ارتقای سطح همکاری های اقتصادی با کشورهای هم پیمان ونزوئلا در این منطقه استفاده کرد.

منطقه ای بکر برای سرمایه گذاری ایران

آمریکای لاتین منطقه ای بکر برای صدور کالا و خدمات است البته منوط به آن که شبکه های توزیع گسترده در این بازار ها برای کالا های ایرانی ایجاد شود. این امر مستلزم حمایت های دولت برای حضور کالا ها و خدمات ایران در این منطقه است که در این رابطه در سال ۸۵ شورای عالی توسعه صادرات غیر نفتی کشور تصمیماتی را طی ۶ مصوبه در این باره اتخاذ و ابلاغ کرده است.

همچنین مجموعه حمایت ها و تشویق های وزارت بازرگانی از صادرات غیر نفتی در سال ۸۵ در همین راستا بوده است که بستر سازی برای صادرات با توسعه امکانات در داخل در جهت استحکام پیوند تولید و صادرات را دنبال می کند. به نظر می رسد با تدبیر و تدوین استراتژی های توسعه صادرات به کشورهای آمریکای لاتین، بتوان با صدور خدمات فنی و مهندسی ایجاد همکاری های مشترک در زمینه مونتاژ، تولید برخی محصولات مصرفی، صنایع غذایی، صادرات فرش

