مروری بر کتاب «درآمدی جدید به فلسفه اخلاق» اثر هری گنسلر

قاعده زرین

حسام الدین پارسایان

تازه ترین اثری که به زبان فارسی در زمینه فلسفه اخلاق ترجمه و چاپ شده و به گفته تامس کارسن در انسجام و باریک بینی بی سابقه است، «درآمدی جدید به فلسفه اخلاق» (Ethics: a contemporary Introduction) نام دارد؛ نوشته هری جی. گنسلر، ترجمه **حمیده بحرینی**، ویراسته مصطفی ملکیان، نشر **آسمان خیال**، ۱۳۸۵.

این کتاب درزمره مجموعه کتاب های «درآمدهای جدید» تالیج به فلسفه (Routledge contemporary Introduction to philosophy) به سرپرستی و نظارت پل موزر (Paul K. Moser) است.

در این میان، کتاب «درآمدی جدید به فلسفه اخلاق» پیرامون موضوع ها و مباحثی است که در فلسفه اخلاق معاصر مجال طرح یافته اند و بسیاری از دیدگاه های اساسی ای را دربرمی گیرد که به فراخلاق (Meta - ethics) و اخلاق هنجاری (normative ethics) مربوط است. گنسلر کتابش را به غیر از درآمد، در ۱۲ فصل سامان داده است. در ابتدای هر فصل از زبان یک دانشجوی فرضی که نماینده دیدگاهی اخلاقی است دفاعی روشن و قوی از آن دیدگاه می بینیم که اغلب بسیار هم قابل قبول است. نویسنده بدین شیوه از خواننده می خواهد که آن دیدگاه را جدی بگیرد و براساس ضوابط خود دیدگاه، آن را فهم کند. سپس نوبت به اشکال ها و ایرادها می رسد.

در فلسفه اخلاق، درباره پرسش های بنیادی فلسفه اخلاق استدلال می شود. فلسفه اخلاق دارای دو بخش است:

الف) فراخلاق که به بررسی سرشت وروش شناسی داوری های اخلاقی می پردازد. این بخش به معنای «خوب» می پردازد و این که آیا حقایق اخلاقی وجود دارند یا نه و این که چگونه می توان عقاید مربوط به درست ونادرست را موجه یا از آن دفاع عقلانی کرد.

ب) در اخلاق هنجاری اصولی که می گوید انسان چگونه باید زندگی کند بررسی می شود و در جست وجوی هنجارهایی است که می گوید چه چیز درست و چه چیز نادرست، یا چه چیز ارزشمند، یا فضیلت آمیز و یا عادلانه است. به گفته نویسنده از آنجا که فراخلاق روش گزینش اصول اخلاقی و پرداختن به اخلاق هنجاری را مورد بررسی قرار می دهد، پایه ای تر است. در این کتاب مؤلف ابتدا به دیدگاه های گوناگون درباره سرشت و روش شناسی اخلاقی می پردازد و بعد از آن سراغ یک رویکرد عملی به عقلانیت اخلاقی می رود که تأکیدش بر سازواری و قاعده زرین است و بعد از آن نوبت به برخی موضوع های اخلاق هنجاری می رسد.

فصل نخست کتاب «نسبی نگری فرهنگی» (Cultural relativism) نام دارد. براساس نسبی نگری فرهنگی «خوب» یعنی آنچه اکثر اعضای یک فرهنگ خاص «مورد تأیید» قرار داده اند. طرفداران این دیدگاه اخلاق را فرآورده فرهنگ می دانند و بر این گمان اند که جوامع در باب اخلاقیات اختلاف نظر گسترده با هم دارند و شیوه روشنی هم برای فیصله دادن به این اختلاف ها در دست نیست. آنان نتیجه می گیرند که ارزش های عینی وجود ندارد. طرفداران نسبی نگری فرهنگی خود را اهل مدارا می دانند و فرهنگ های دیگر را «متفاوت» می بینند و نه «نادرست».

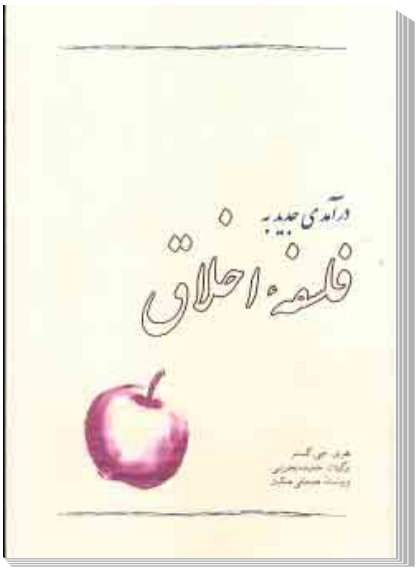
فصل دوم کتاب به «شخصی انگاری» (subjectivism) اختصاص دارد. و به رای گنسلر، اساس شخصی انگاری داوری های اخلاقی، نوع احساسات ما را توصیف می کند.

به تعبیر دیگر، ما باید اصول اخلاقی خود را با پیروی از احساساتمان برگزینیم. دیدگاه ناظر آرمانی (Ideal observer view) روایت پخته تری از همین شخصی انگاری است. زیرا براساس آن داوری های اخلاقی توصیف این نکته اند که اگر ما به تمام معنا معقول بودیم چه احساساتی داشتیم. در واقع، دیدگاه ناظر آرمانی می کوشد تا احساسات و عقلانیت را به هم گره بزند. ما باید اول بکوشیم احساسات اخلاقی معقول را در خود پرورش دهیم (کوشش برای آگاه شدن و بی طرف بودن) و بعد از آن از احساساتمان پیروی کنیم و از این طریق اصول اخلاقی خود را برگزینیم.

گنسلر در فصل سوم به «فراطبیعت گرایی» (supernaturalism) می پردازد. براساس فراطبیعت گرایی داوری های اخلاقی، خواست خدا را توصیف می کنند.

فصل چهارم کتاب به «شهود باوری» (intuitionism) اختصاص دارد. نویسنده دراین فصل نیز ابتدا به معرفی شهودباوری و سپس به ارائه انتقادهای وارد برآن می پردازد. براین اساس شهود باوری «خوب»، «مفهومی غیرقابل تعریف است و حقایق عینی اخلاقی وابسته به اندیشه یا احساس بشر نیست».

نویسنده در فصل پنجم به «عاطفه گرایی» (Emotivism) و نقدهای وارد برآن می پردازد. براساس عاطفه گرایی داوری های اخلاقی احساسات مثبت یا منفی ما را نسبت به چیزی بیان می کنند. از آنجا که داوری های اخلاقی از جنس بانگ و فریادند نه صادق اند و نه کاذب، پس حقایق اخلاقی یا معرفت اخلاقی هم وجود ندارد. برخی از عاطفه گرایان دیدگاه خودرا برپایه پوزیتیویسم منطقی بنا می کنند. به رأی نویسنده، مشکلی که دراین دلیل وجود دارد این است که پوزیتیویسم منطقی خودش، خود را ابطال می کند. براساس این دیدگاه (اجمالاً) «دعاوی صدق واقعی باید با تجربه حسی آزمودنی باشند. اما خود این ادعا را با تجربه حسی نمی توان آزمود. پس پوزیتیویسم منطقی، براساس ضابطه خود، نمی تواند دعوی صدق واقعی باشد. فصل ششم کتاب به «توصیه گرایی» (prescriptivism) می پردازد. براساس توصیه گرایی داوری های اخلاقی نوعی توصیه یا امر و دستورند. توصیه گرایی نشان می دهد چگونه می توانیم در دست یافتن به عقاید اخلاقی خود هم آزاد باشیم و هم معقول. عقاید اخلاقی می تواند آزادانه باشد زیرا امیال ما را بیان می کنند و یا امور واقع قابل اثبات نیستند. عقاید اخلاقی معقول هم می تواند باشد زیرا منطق «باید» به روشی در استدلال اخلاقی می انجامد که تمام قوای عقلانی ما را با تمام توان درگیر خود می کند. عقاید اخلاقی تابع دو قاعده پایه ای در منطق است: ۱) برای آن که دچار تناقض منطقی نشویم. باید در وضعیت های مشابه ارزش گذاری های مشابه داشته باشیم. ۲) برای آنکه دچار تناقض منطقی نشویم، باید عقاید اخلاقی ما با نوع زندگی کردنمان و نوع زندگی ای که برای دیگران می خواهیم هماهنگ باشد.



نویسنده در ۳ فصل بندی کتاب، یعنی فصل های هفتم، هشتم و نهم، طرح کلی یک رویکرد عملی به عقلانیت اخلاقی را ریخته است و چون این رویکرد برسازواری و قاعده زرین انگشت تأکید می نهد، آن را «دیدگاه سازواری قاعده زرین» نامیده است. این رویکرد ابزارهایی برای استدلال اخلاقی پدید می آورد که عملاً هر نظریه اخلاقی ای می تواند آن را به کار گیرد. در فصل هفتم با عنوان «سازواری» (consistency) ۴ اصل پایه ای را در سازواری بیان کرده و در ۲ فصل بعدی درباره قاعده زرین و مؤلفه های عقلانیت اخلاقی بحث کرده است.

روش شناسی اخلاقی که حاصل می آید شبیه روش شناسی توصیه گرایی است، با این تفاوت که روش شناسی اخلاقی هم مبسوط تر است و هم بر تحلیل توصیه گرایانه واژه های اخلاقی مبتنی نیست.

۴ اصل پایه ای در سازواری بدین قرار است: ۱) منطقی بودن (Consistency) ۲) سازواری اهداف ـ وسایل ۳) با وجدان بودن و ۴) بی طرفی.

به گفته نویسنده می توان ضوابط چهارگانه سازواری را عملاً بر هرگونه رویکردی به اخلاق مبتنی ساخت.

فصل هشتم با عنوان «قاعده زرین» (Golden Rule) مبتنی بر نکات فصل قبل است. به عقیده مؤلف قاعده زرین مهم ترین اصل این کتاب، و چه بسا مهم ترین قاعده زندگی ماست. قاعده زرین مقتضی این است که ما با دیگران فقط آن طور رفتار کنیم که در همان موقعیت رضایت می دهیم با ما رفتار شود.

مؤلف بر این باور است برای آن که قاعده زرین را اعمال کنیم به عناصر دیگری هم مانند معرفت، آگاهی و قوه تخیل، نیاز داریم. از این رو او فصل نهم را با عنوان «عقلانیت اخلاقی» به همین مطلب اختصاص داده است. به نظر نویسنده، هر فرد ما (۱) سازوارتر باشیم (۲) آگاه تر باشیم (۳) قوه تخیل خود را به کار بگیریم و (۴) چند ویژگی دیگر داشته باشیم، در اندیشه اخلاقی خود معقول تریم.

۱) سازوار بودن متضمن رعایت اموری است مانند سازواری اهداف ـ وسایل، با وجدان بودن، بی طرفی، قاعده زرین و ضابطه قاعده جهانی.

۲) آگاهی از موقعیت (اوضاع و احوال، شقوق منفاوت موضوع، پیامدها و مانند اینها)، از دیدگاه های اخلاقی دیگر (شامل ادله له وعلیه آنها)، و از خودمان (از جمله این که چگونه احساسات وعقاید اخلاقی خود را پرورش می دهیم) باخبر باشیم.

۳) قوه تخیل خود را به کار گرفتن یعنی از موقعیت فرد دیگر (یا از موقعیت خودم در زمانی خاص در آینده) آگاهی روشن ودقیقی داشته باشیم و بدانیم که بودن در آن موقعیت چگونه چیزی است. این با آگاهی صرف نسبت به واقعیت ها فرق دارد، چون متضمن درک این نکته است که این واقعیت ها چه معنایی در زندگی آدم ها دارند.

۴) عبارت «چند ویژگی دیگر» عبارت است از این که مثلاً در خوداندیشی احساس آزادی کنیم (به جای آنکه فقط خود را با دیگران وفق بدهیم). دغدغه خود و دیگران را داشته باشیم و با دیگران گفت وگو کنیم.

فصل دهم به پیامدگرایی (consequentialism) اختصاص دارد. نویسنده در این فصل ابتدا به چند نکته کلی درباره اخلاق هنجاری و پیامدگرایی اشاره می کند، بعد از آن دوگونه مهم پیامدگرایی، یعنی فایده باوری کلاسیک (classic utilitarianism) و فایده باوری قاعده نگر (rule_utilitarianism) را بررسی می کند. همچنین انتقادهای وارد شده به هر دو رویکرد را بیان کرده است.

مثلاً می توان شهری را تصور کرد که در آن تماشاچیان اعدام آنقدر از صحنه به دار آویختن آدم ها لذت می برند که اگر کسی را به جرمی ناکرده هم دار بزنند بیشترین لذت را می برند. در این صورت، آیا به دار آویختن آن شخص درست است؟ اما فایده باوری قاعده نگر کثرت گرایانه شکل اصلاح شده فایده باوری است. این صورت از فایده باوری لذت گرایی را (که فقط لذت را خیر ذاتی می داند) قبول ندارد؛ در عوض دیدگاهی کثرت گرایانه را درباره ارزش می پذیرد (که می گوید چیزهای بسیاری ذاتاً خیرند مانند فضیلت، معرفت، لذت، حیات و آزادی). براساس این دیدگاه هم باید کاری را انجام دهیم که مورد توصیه قواعدی است که اگر افراد جامعه سعی در پیروی از آن ها کنند بهترین پیامدها را خواهند داشت.

فصل یازدهم کتاب به «ناپیامدگرایی» اختصاص دارد. براساس «ناپیامدگرایی» برخی از انواع کارها (مانند کشتن بی گناهان یا خلف وعده) مخالف نادرست اند، نه صرفاً به خاطر آن که پیامدهای بدی دارند. نویسنده در این فصل به بعضی از حوزه های دیگر اخلاق هنجاری مانند عدالت توزیعی، فضیلت و حق نیز پرداخته است.

در فصل دوازدهم و پایانی کتاب، نویسنده سعی دارد تا این دیدگاه ها را از زاویه ای دیگر ببیند تا بتواند نسبت به آنها و موارد اختلافشان فهم هماهنگ تری به دست آورد. به این منظور همه این دیدگاه ها را در یک موضوع اخلاقی خاص- یعنی بحث شدیداً جنجال برانگیز سقط جنین- اعمال می کند. این بحث نمونه ای از اخلاق هنجاری کاربردی (applied normative ethics) نیز به شمار می رود. به گفته نویسنده، برخی استدلال می کنند که سقط جنین باید جداً نادرست باشد چون جنین انسان بیگناهی است و کشتن انسان بیگناه جداً نادرست است.

قشم هوایی ۱۱۰/۰۰۰ تومان
قشم زمینی ۵۹/۰۰۰ تومان
تورهای داخلی - ۱ و ۲ روزه
طالقان - گلابگیری کاشان - غارکتله خور - نمک آبرود
صوفیاب ۸۸۷۴۶۸۶۰

پیک سوریه و لبنان
استانبول - ایتالیا - انگلیس - تایلند - مالزی و سنگاپور
رزرو هتل - تور
مشهد - کیش - اصفهان - شیراز - جاپان - اهواز
تورهای ۱ و ۲ روزه کاشان، نمک آبرود، ماسوله، غارکتله خور
باکو - تفلیس - تجهوان
۶۶۹۰۷۸۴۴ - ۶۶۹۵۴۵۹ ۷ دریا

آفتاب ساحل آبی
فرش قالی دستی و طرح دار، فرش خیلی قرابی، ترکیه، کاشف، مازی، کلیم.
۸۸ ۵۳۳ ۵۳۳ خیابان عباس آباد، شماره ۴۲

روبینگ MD تور کیش
کیش ایر
۹۰۴۰۰ تومان (اقامت رایگان)
تور مشهد ۳ شب و ۴ روز صبحانه نهار شام ۹۵۰۰۰ تومان
تور استانبول از ۳۱۷۰۰۰ تومان تا ... ؟؟؟
دنیای دیدنی خط ویژه ۸۸۷۳۰۰۷۳

آگهی مناقصه عمومی

شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

۸۶/۱۱۲

شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در نظر دارد ۳۵۰ عدد (۱۵۰ ست) دستگاه کطباب مورد نیاز خود را از طریق مناقصه خریداری نماید.

لذا کلیه تولیدکنندگان و فروشندگان که دارای صلاحیت از وزارت نیرو (توانیر) می باشند می توانند پس از چاپ آگهی به مدت ۱۰ روز در ساعات اداری جهت خرید اسناد و شرایط مناقصه به مبلغ ۲۰/۰۰۰ ریال به نشانی قزوین، خیابان طالقانی، جنب خیابان حکم آباد، شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین، طبقه دوم، امور تدارکات مراجعه و یا از طریق سایت اینترنتی این شرکت به نشانی www.qazvin-ed.co.ir دریافت نمایند.

دفتر روابط عمومی
شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

بسمه تعالی

آگهی مناقصه

شرکت عمران و خدمات شهری کیش

شماره: ۲/ج/۸۶۲۲

شرکت عمران و خدمات شهری کیش در نظر دارد حمل و تخلیه آب با تانکر برای مناطق سه گانه فضای سبز در سطح جزیره کیش را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از کلیه پیمانکاران فعال و دارای سابقه مفید در این زمینه دعوت به عمل می آید. ظرف مدت ۱۵ روز از تاریخ درج آگهی با مراجعه به نشانی زیر نسبت به خرید و دریافت اوراق مناقصه و ارائه پیشنهاد خود اقدام نمایند.

ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

جزیره کیش، بلوار خاتم الانبیا، کدپستی: ۷۹۴۱۵/۱۱۸۱
تلفن: ۹۷۰-۴۴۳۱۹۶۰ ـ فاکس: ۴۴۳۱۹۸۹-۰۷۶۴
جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۴۴۳۹۲۹۱-۰۷۶۴
تماس حاصل فرمائید.

شرکت عمران و خدمات شهری کیش

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۱-۸۶

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان (سهامی خاص) در نظر دارد انواع کابل فشار ضعیف و ۲۰ کیلوولت با هادی مس و آلومینیوم و چراغ خیابانی مورد نیاز خود را برابر مشخصات مندرج در لیست ضمیمه به برگ شرایط مناقصه و برابر استانداردهای مورد تأیید وزارت نیرو از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

الف) کابل ۲۰ کیلوولت

۱-انواع کابل ۲۰ کیلوولت با هادی مس به مقدار	۳۰۰۰۰	متر
۲-انواع کابل ۲۰ کیلوولت با هادی آلومینیوم به مقدار	۶۸۰۰۰	متر
۳-انواع کابل ۲۰ کیلوولت خودنگهدار به مقدار	۶۰۰۰	متر

ب) کابل فشار ضعیف

۱-انواع کابل فشار ضعیف با هادی مس به مقدار	۲۷۳۰۰۰	متر
۲-انواع کابل فشار ضعیف با هادی مس به مقدار	۴۰۰۰۰	متر

ج) انواع چراغ خیابانی بخار جیوه و سدیم با لامپ به تعداد ۹۹۴۳ دستگاه

لذا از کلیه تولیدکنندگان و فروشندگان ذیصلاح دعوت به عمل می آید از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز حداکثر تا تاریخ ۸۶/۲/۳۱ بجز ایام تعطیل ضمن واریز مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال برای هر مورد به حساب ۲۹۶۶ بانک صادرات شعبه فرهنگ رشت و ارائه فیش واریزی نسبت به دریافت اسناد و برگ شرایط مناقصه از قسمت بازرگانی و تدارکات به نشانی رشت بلوار امام خمینی، شرکت توزیع برق گیلان و یا تهران سعادت آباد، میدان کاج، خیابان یکم، خیابان شبنم، کوی نانه، شماره ۱۳ اقدام و اعلام قیمت فرمایند.

ضمناً ارائه قیمت برای هر ردیف با کلیه دیفهای مناقصه به صورت مجزا از طرف شرکت کنندگان در مناقصه بلامانع بوده و تاریخ بازگشایی مناقصه به تاریخ ۸۶/۳/۱۰ در دفتر بازرگانی اداره مرکزی این شرکت می باشد.

هزینه چاپ آگهی مناقصه در روزنامه بر عهده برنده مناقصه خواهد بود و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره های ۶۶۰۶۸۵۴ و ۶۶۰۴۰۰۶-۰۱۳۱ و ۴۲۰۶۲۵۶۷-۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

نشانی اینترنتی: HTTP/WWW.GILAN PDC.IR
پست الکترونیکی: INFO@GILAN PDC.IR

بازرگانی و تدارکات شرکت توزیع نیروی برق گیلان

آگهی مناقصه

واحد ایده

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایده درنظر دارد **ساخت پروژه سالن مرغداری طرح کشاورزی** را به مساحت ۷۷۰ مترمربع با اسکلت فلزی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیان دعوت می شود برای دریافت اوراق مناقصه حداکثر ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی به اداره کل عمران این واحد دانشگاهی مراجعه نمایند.

تلفن: ۵۲۲۲۰۳۰-۵۲۲۲۰۴۰-۰۱۹۲

روابط عمومی
دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایده

آگهی مناقصه

واحد ایده

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایده درنظر دارد **سرورهای موردنیاز بخش های آموزشی و مالی** خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از شرکتهای واجد شرایط دعوت می شود حداکثر ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی برای دریافت اوراق مناقصه به تدارکات واحد مراجعه نمایند.

تلفن: ۵۲۲۲۰۳۰-۵۲۲۲۰۴۰-۰۱۹۲

روابط عمومی
دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایده

آگهی فراخوان عمومی شناسایی پیمانکار شماره ۱۳۷-۸۵

نصب برج و سیم کشی خط انتقال نیرو

نوبت اول

شرکت سهامی برق منطقه ای گیلان

شرکت برق منطقه ای گیلان وابسته به وزارت نیرو در نظر دارد عملیات نصب برج و سیم کشی دو خط ۶۳ کیلوولت دو مداره شهید سیفاتی، ابتدای خط چهارمداره- سیاهکله تنگرود و جمع آوری خط ۶۳ کیلوولت تکمداره موجود را با کابلیت زیر توسط پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

طول خط: نصب برج و سیم کشی حدود ۱۵ کیلومتر
جمع آوری حدود ۹ کیلومتر
- مشاور: شرکت مهندسین مشاور
مبلغ برآورد: دو میلیارد و هفتاد میلیون ریال
- مدت اجرا: ۱۲ ماه شمسی - مناقصه دو مرحله ای

لذا از کلیه شرکتهای واجد صلاحیت که دارای حداقل رتبه چهار در رشته انتقال نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی و دارای تجربه کافی و ظرفیت خالی دعوت می گردد در صورت تمایل ظرف حداکثر یک هفته از انتشار آگهی برای دریافت فرم پرسشنامه ارزیابی کیفی کار به نشانی رشت - چهارراه قدس - امور قراردادها و تدارکات یا در تهران - میدان ولیعصر - نرسیده به میدان ولیعصر - مقابل وزارت بازرگانی - کوچه شهید ولدی - پلاک ۷۰ و یا به سایت اینترنتی توانیر WWW.Tavanir.org.ir مراجعه و به پرسشنامه فوق دسترسی یابند و مدارک تکمیل شده را تا ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۸۶/۳/۶ به دبیرخانه این شرکت واقع در رشت چهارراه قدس تحویل نمایند.

ضمناً هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

تلفن رشت: ۳۲۴۵۰۰۱-۰۱۳۱
تلفن تهران: ۸۸۹۴۰۹۲۰-۰۲۱

شرکت سهامی برق منطقه ای گیلان

آگهی تغییرات شرکت کالا الکترونیک تاکستان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۲۹۱۵۳ تهران

نظر به این که مرکز اصلی شرکت مزبور برابر صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۸۴/۵/۱۷ در حوزه ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان قرار گرفته است لذا پرونده شرکت طی نامه شماره ۳۷۸۰۲۱/۸۴/۲۰۰۱ مورخ ۸۵/۹/۶ به این اداره ارسال و در تاریخ ۸۶/۲/۱۶ تحت شماره ۴۵۶ به ثبت رسید. به استناد صورت جلسه هیأت مدیره مورخ ۸۶/۱/۶ تغییرات زیر حاصل که ذیل ثبت اولیه به ثبت رسید.

۱- اسمعلی آقای اکبر باباخانی از سمت مدیریت عامل شرکت پذیرفته و نامبرده فقط در سمت عضو هیأت مدیره اقا گردید.

۲- اعضاء هیأت مدیره برای بقیه مدت تصدی عضویت هیأت مدیره به شرح صورت جلسه مورخ ۸۴/۳/۲۸ در سمت خود اند. و به اتفاق آرای آقای منصور شریف باقری دارنده شناسنامه شماره ۷۷۸۲۸ فرزند شفیع از اردبیل را به سمت مدیرعامل شرکت برای بقیه مدت عضویت هیأت مدیره انتخاب نمودند. مقرر شد کلیه اسناد و اوراق بهادار و بانکی به اتفاق دو نفر از اعضاء هیأت مدیره مجتمعاً با مهر شرکت معتبر خواهد بود و سایر نامه های اداری با امضاء مدیر عامل و یا رئیس هیأت مدیره با مهر شرکت معتبر می باشد.

مسئول ثبت شرکتهای ثبت اسناد و املاک تاکستان- اسدی

تولید از شما
ایران پیام
تبلیغ از ما
۸۸۸۲۶۸۸۰۱-۵