

مکاشفه هفتم

لاتاری معنا

دکتر علی شریعتی: هنر را برای هنر دوست نداریم، یعنی مردم را با لذت ها و زیبایی های مجرد سرگرم کردن. هنر را نیز سرگرم خلق این تمدن های دوقی کردن، که فقط کسانی توانسته اند از لذت ببرند که در رفاه مادی و اجتماعی به سر می برند و می خواهند در افتخارشان را به فعالیت های هنری بپردازند و خلاصه شکم گنده های خربولی که در مزایده ها و گالری ها تابلوهای هنری می خرند، به قیمت هایی که آوازه اش بیاید... این است که می بینیم هنر در خدمت هنر به هنر در خدمت شرافت و رفاه تبدیل می شود و تابلوی نقاشی که برای دل خویش نقاشی می کند، بی توجه به آن

فره بر تر از ایدئولوژی

عبدالکریم سروش: منشی مرحوم شریعتی در ایدئولوژیک کردن دین برخلاف میل و خواسته او به نتیجه ای می انجامد که خود او طالبش نبود. ایدئولوژی در پیروان خود بنادر یقین می دمند... و به پیروان آسان گیر و ظاهر بین خود جزمیتی خردآزار می فرودند.

جادوی یتوبیا

مروزی اوسینی: آلب کرامو در ۱۹۲۴ به صف نهضت های ضدفاشیسم پیوست و در حزب کمونیست مأمور تبلیغات در محافل مسلمانان الجزیره شد. جورج اورول نیز آنگاه که در فرانکو، به پشت گرمی فاشیسم آلمان و ایتالیا، به جمهوری اسپانیا اعلان جنگ داد، به جبهه رفت و مجروح شد (سال ۱۹۳۷). جبهه خلق نیز که جمهوری اسپانیا را تشکیل داده بود، منزله از گرایش های کمونیستی نبود.

نه کامو و نه اورول کمونیست نامند. مرسو- بیگانه کامو- در برهونی میان نه عشق، و نه نفرت، می زند و شکر طاعون زده داران، بیرون از حیطه تاریخ و جغرافیا و فراتر از هر دو، گرفتار طاعون شده است اما انسان برای آبروی خرد، در حکمت باید بیندیشد. کامو از سحر یتوبیا رهایی میدهد است، اما اورول نه.

بنابراین رمان ۱۹۸۴ هنوز ایدئولوژی زده، و به عبارت بهتر، یتوبیا زده است. یتوبیا توهم زینتی به پشت گمشده آدمیزادگان است و به پشت اگر بخواهند که در زمین متحقق شود سراب بی بیش نیست. هر ایدئولوژی سیاسی خواه ناخواه تصویری از یک بهشت زمینی دارد که غایب خویش را در آن متحقق می بیند.

در باب «ایدئولوژی»

موج مرده

همه مردان تاریخ

محمد طباطبایی: در نوشته های سروش، با وجود تمایزهایی که میان او و شریعتی وجود دارد، عرفان زاهدانه جانشین جامعه شناسی، در ایدئولوژی شریعتی شده است و جای شکفتی نیست که آن دو، به یکسان، عرفان و جامعه شناسی، را مقدمه ای برای نقادی مینمای بوعولی قرار داده اند تا آگاهی تاریخی بیداری را با آگاهی کاذب ایدئولوژی های سیاسی سودا کنند.

بازسازی نوعی آگاهی کاذب زیر لای روشنفکری و روشنگری جز به معنای نابودی بنیان آگاهی تاریخی نمی تواند باشد. در غیر تاریخی و ضد تاریخی بودن صورت هایی از ایدئولوژی های سیاسی که شریعتی و سروش تدوین کرده اند همین سر که نوشته های آن دو هیچ اشاره ای-به سلب یا به ایجاب- به یکی از مهم ترین حوادث تاریخ معاصر ایران، جنبش مشروطه خواهی، نمی یابیم.

در ستایش ایدئولوژی

علی عدحق: مشهور است که ایدئولوژی بد است و شاید کمتر انسانی بزرگ تر از ایدئولوژیک بودن باشد.

ایدئولوژی تداعی کننده «بنیادگرایی» است و در عصر مبارزه با تروریسم... تکلیف ایدئولوژی هم معلوم است.

اما در همه اوقاتی که سگالار و روشنفکریم خاموش است، احساس می کنم کسانی که شرف و شجاعت دارند از اغلب آنهایی که ادعا می کنند ایدئولوژی ندارند، قابل ستایش ترند.

تلفن گروه ادبش: ۸۸۷۶۲۵۷



وقت تمام

رفقا وقت تمام است تمام، زنده ای با برجا داد باید تا بماند بیمار ناقصی و بی اندام رفا وقت تمام است تمام. باجون دشمن وقت کوشیدن نیست

نیماوشیچ

Advertisement for 'Mosa' (موسا خمیس آبادی) featuring a portrait of the author and text about their work 'Shahrooz' (شاگرد ممتاز کلاس چهارم).

Advertisement for 'Mehya' (مهیبا فخرورانی) featuring a portrait of the author and text about their work 'Khalas' (کلاس پنجم ابتدایی).

Advertisement for 'Akhi' (آکھی انصاف) featuring a portrait of the author and text about their work 'Zarri' (پارسی انجمن پزشکی اجتماعی ایران).

Advertisement for 'Akhi' (آکھی مزایده) featuring a portrait of the author and text about their work 'Shahrooz' (شهرداری شهیر).

Advertisement for 'Akhi' (آکھی دعوت) featuring a portrait of the author and text about their work 'Khalas' (کتابخانه مجمع عمومی).

Advertisement for 'Akhi' (آکھی مزایده) featuring a portrait of the author and text about their work 'Shahrooz' (شهرداری شهیر).

Advertisement for 'Akhi' (آکھی مزایده) featuring a portrait of the author and text about their work 'Shahrooz' (شهرداری شهیر).

Advertisement for 'Akhi' (آکھی مناقصه) featuring a portrait of the author and text about their work 'Shahrooz' (شهرداری شهیر).

Advertisement for 'Akhi' (آکھی مزایده) featuring a portrait of the author and text about their work 'Shahrooz' (شهرداری شهیر).

Advertisement for 'Akhi' (آکھی مناقصه) featuring a portrait of the author and text about their work 'Shahrooz' (شهرداری شهیر).

Advertisement for 'Akhi' (آکھی مزایده) featuring a portrait of the author and text about their work 'Shahrooz' (شهرداری شهیر).

Advertisement for 'Akhi' (آکھی مناقصه) featuring a portrait of the author and text about their work 'Shahrooz' (شهرداری شهیر).

Large advertisement for 'Akhi' (آکھی مناقصه عمومی) with a map of Iran, contact information, and details about the bidding process.

Large advertisement for 'Akhi' (آکھی مناقصه عمومی) with a map of Iran, contact information, and details about the bidding process.