ساخت واحدهای صنعتی کشاورزی در نیشابور

ناحیه صنعتی کمال نیشابور با مساحتی بالغ بر ۲۰ هکتار با تمام امکانات برای ساخت واحدهای صنعتی کشاورزی به شرکت شهرک های صنعتی خراسان رضوی تحویل داده شد.

به گزارش فارس، مدیر جهاد کشاورزی نیشابور گفت: در این ناحیه صنعتی ۱۶ واحد در زمینه های فرآورده های لبنی، مواد غذایی، سلولزی، کانی غیرفلزی، مواد شیمیایی، فلزی و سردخانه ای مراحل قانونی تحویل زمین را طی کرده و آماده ساخت و ساز است که واحدهای باقیمانده نیز به متقاضیان سرمایه گذاری در بخش صنعت واگذار می شود.

علی دهباشیان همچنین اظهار داشت: برای نخستین بار در نیشابور، شرکت تعاونی روستایی شهر عشق آباد به تولید بذر استحصالی بدون ضایعات کاه، خاک و دانه ریز اقدام کرد. وی گفت: جهاد کشاورزی نیشابور سهمیه امسال تولید بذر این شرکت تعاونی را هزار تن گندم رقم روشن، یک هزار و ۲۰۰ تن گندم رقم الوند و ۸۰۰ تن گندم رقم فلات تعیین کرد که پس از خرید و فرآوری بین کشاورزان سطح استان توزیع شد.

دهباشیان اظهار داشت: بذر مورد تأیید به قیمت ۲۰ تا ۲۵ درصد بیشتر از خرید تضمینی از کشاورزان خریداری و سپس با فرآیند بوجاری بذر استحصالی در بسته های ۵۰ کیلویی ضدعفونی و توزیع می شود.

آرزوهای کودکان خیابانی

تا به حال برایت اتفاق افتاده که کودکی مدام پشت سرت راه برود و از تو ملتمسانه خواهش کند تا با قناری کوچک داخل قفسش برایت فال بگیرد؟

یا تا به حال شده که وقتی حرم می روی، بچه های قد و نیم قد دورت جمع شوند و از تو خواهش کنند تا از آنها زیارتنامه ای بخری؟

یک کودک گل فروش سر چهارراه را چطور دیده ای؟

هر یک از ما لااقل روزی چند نفر از این کودکان را دیده و بی تفاوت از کنارشان می گذریم.

تا به حال شده فرزندان یا خواهران و برادران خود را در شرایط آنها تصور کنید؟

شرایطی که به دلایل مختلف طبیعی یا اجتماعی، کودکان شما خانه و زندگی خود را از دست بدهند؟

بیماری، خیابان خوابی و هزاران معضل دیگر که این کودکان با آنها درگیر هستند!

یا فرزندان خود را در شرایط آنها تصور نکنید، تصویر درست و دقیق از این کودکان خیابانی که همان قال فروش ها و گل فروش ها هستند به دست نمی آورید!

این کودکان نیز مانند هزاران کودک دیگر دارای حقوقی هستند.

نام یکی از اینها حمید است، اهل زاهدان و ۱۰ سال سن دارد، و با روزی ۴ هزار تومان درآمد شکم ۴ نفر دیگر را سیر می کند؛ با این حال همیشه خدا را شاکر است. عاشق شناست و دوست دارد برای یک بار هم که شده به استخر برود و شنا کند.

حمید آرزوهای بسیاری داشت آرزوهایی زیبا و دست یافتنی برای هر کودکی به غیر از یک کودک خیابانی!

نامه‌اند؛ اگر قرار است کودکان، خیابانی نشوند باید به فکر ریشه کن کردن علت های خیابانی شدنشان بود. آن ها معلول برخی ناهنجاری های اجتماعی موجود هستند، معلول یک خلأ که از فقدان نهاد خانواده در جامعه پدید آمده است. این کودکان اغلب در خانواده های بی سرپرست و یا بدسرپرست پدید می آیند و جبر شرایط محیط و نه میل و اراده شان آنان را به خیابان رانده است.

هاشم مهدی زاده، کارشناس مسئول امور آسیب های بهزیستی خراسان رضوی در رابطه با تقسیم بندی کودکان خیابانی گفت: بهزیستی کودکان خیابانی را به ۳ گروه تقسیم کرده است، گروه اول افرادی هستند که هویت مشخصی ندارند و ۱۰ درصد از کودکان خیابانی استان خراسان رضوی را تشکیل می دهند.

وی گروه دوم را افراد دارای خانواده دانست و افزود: خانواده های این افراد بیشتر تک والد بوده و منتظر بازگشت کودکان خود به خانه نیستند که ۳۲ درصد از کودکان خیابانی استان در گروه دوم جای دارند. وی بازگشت به خانه را از خصوصیات برجسته گروه سوم دانست و گفت: این گروه که ۵۸ درصد از کودکان خیابانی هستند، هر روز به خانه بازگشته و به علت کمک به اقتصاد خانواده خود، در سطح شهر کار می کنند.

مهدی زاده با بیان این مطلب که آسیب اجتماعی کودکان خیابانی از سال ۷۹ - ۱۳۷۸ در سطح شهر نمود پیدا کرده است، افزود: بهزیستی متولی این امر است و فقط می تواند از بروز این آسیب جلوگیری کند.

وی افزود: در سطح شهر مشهد ۵ مرکز برای کودکان خیابانی پسر از سن ۷ تا ۱۸ سال به تفکیک گروه سنی وجود دارد و در حال حاضر مرکزی برای نگهداری کودکان خیابانی دختر نداریم. وی با بیان اینکه اکثر کودکان خیابانی در سطح شهر مشهد پسر هستند، خاطرنشان ساخت: به دلیل فرهنگ حاکم در مشهد، تعداد دختران در سطح شهر بسیار اندک است و اگر هم دختری در خیابان دیده شود به همراه والدین خود است. مهدی زاده گفت: تمامی کودکان خیابانی زیرپوشش بهزیستی که دارای شناسنامه هستند از بیمه خدمات درمانی استفاده می کنند.

کارشناس مسئول امور آسیب های بهزیستی خراسان رضوی با اشاره به اینکه اختلال شخصیت در کودکان خیابانی بسیار زیاد است، افزود: تضاد در جامعه و موقعیت در خانواده ها، موجب بروز این بیماری روحی روانی می شود.

وی همکاری میان نیروی انتظامی، دادگستری و بهزیستی را مهم دانست و گفت: نیروی انتظامی در جهت جذب این کودکان و دادگستری در جهت صدور حکم و بهزیستی برای نگهداری از این کودکان همکاری لازم را با یکدیگر دارند.

در خاتمه برای حمید و حمیدهای بسیار در شهرمان آرزو می کنم تا به آرزوهای خود برسند؛ آرزوهایی زیبا و دست یافتنی برای هر کودکی حتی یک کودک خیابانی....

گوش شنوا

برآورده کردن نیازها و مطالبات مردم و برخورداری از حس رضایتمندی و اعتماد آنان یکی از بزرگ ترین اهدافی است که هر رسانه ای آن را دنبال می کند.

گسترده تر شدن دامنه فعالیت ها و حجم صفحات روزنامه ایران نیز یکی از شیوه هایی است که امیدواریم به ما کمک کند تا بتوانیم با اختصاص دادن فضای بیشتر به اخبار و گزارش های استان خراسان رضوی بیش از گذشته با مردم باشیم تا هممواطن عزیز نیز احساس نزدیکی و همدلی بیشتری با این روزنامه داشته باشند.

ستون گوش شنوا، نیز با همین تفکر راه اندازی شده تا فرصتی مناسب را برای خوانندگان خوب خود مهیا کرده و با درج نظرات، انتقادات و مطالب مخاطبان، آنها را در حل مشکلاتشان سهیم کند.

مسئولان استان و شهرستان ها نیز می توانند با بهره گرفتن از این فرصت علاوه بر پاسخگویی به پرسش های مردم، بیشتر از گذشته به آنان نزدیک شده و با مردم برای مردم خدمت کنند.

دوستان و خوانندگان عزیز می توانند نظرات، انتقادات و مطالب خود را با شماره تلفن ۸۸۷۳۴۷۷۰ـ۰۲۱ یا نمابر ۸۸۵۱۰۵۷۰ـ۰۲۱ و یا آدرس الکترونیکی WWW.iran-newspaper.com برای ما ارسال کنند. منتظر پیام های شما در ستون گوش شنوا هستیم.

تدارک تشکیل دانشگاه پیامبر اعظم (ص) در خراسان رضوی

امور اجرایی و اداری تشکیل دانشگاه پیامبر اعظم(ص) در خراسان رضوی با جدیت دنبال می شود.

محمدرضا حاجی زاده، معاون پژوهش، برنامه ریزی و منابع انسانی خراسان رضوی با اعلام این خبر گفت: این استان در تشکیل دانشگاه پیامبر اعظم (ص) موفق ترین استان ایران بوده است.

به گزارش مهر، محمدرضا حاجی زاده، سند ملی آموزش و پرورش را اساس تغییر و تحول در این نهاد و پایه تمامی تصمیم گیری ها برای سیستم تعلیم و تربیت در آینده توصیف کرد و افزود: کسب این موفقیت در حالی صورت پذیرفت که خراسان رضوی سال گذشته در پایین ترین رتبه از این حیث قرار گرفته بود. وی ادامه داد: برای تدوین سند ملی، کمیته های چند گانه و تخصصی تشکیل شد و با پیگیری همه جانبه تمامی بخش های سازمان در پرداختن به مؤلفه های اصلی آموزش و پرورش و شناسایی دقیق عوامل درون و برون سازمانی مؤثر در نظام تعلیم و تربیت توانستیم به این موفقیت دست پیدا کنیم.

حاجی زاده عنوان کرد: در رتبه اعلام شده از سوی این وزارتخانه، خراسان رضوی اول، فارس با ۳ امتیاز کمتر دوم و استان های دیگر با کسب امتیاز بین ۲ تا ۷ در مکان های بعدی قرار گرفتند. وی تصریح کرد: فازهای دوم و سوم سند ملی آموزش و پرورش نیز در استان با استفاده از نیروهای تخصصی و توان بیشتر در ۲ سال آینده انجام می پذیرد.

معاون پژوهش، برنامه ریزی و نیروی انسانی آموزش و پرورش خراسان رضوی با بیان این که بالاترین ثروت و سرمایه در هر سازمان نیروی انسانی است، این منابع را پرهزینه عنوان کرد و افزود: در سال گذشته با ساماندهی دقیق نیروی انسانی صرفه جویی بسیار مطلوبی در سطح استان انجام شد.

حاجی زاده ادامه داد: در این راستا کمیته ساماندهی و صرفه جویی نیروی انسانی در سال جدید فعال تر و مقرر شد صرفه جویی در این زمینه به صورت منطقه ای انجام شود؛ به این نحو که در شهرستان ها و مناطقی که امکانات جابه جایی دانش آموزان وجود دارد کلاس هایی با تعداد کم دانش آموز تشکیل و به صورت کلاس واحد در یک بخش بزرگ تر برگزار شود. در این صورت علاوه بر صرفه جویی منابع انسانی و افزایش تخصص معلمان، روابط اجتماعی دانش آموزان نیز ارتقا خواهد یافت.

حاجی زاده برنامه ریزی جهت اوقات فراغت دانشجویان مراکز تربیت معلم را بسیار مناسب ارزیابی و تصریح کرد: این امر سبب شد تا مراکز تربیت معلم این استان در سال گذشته تمامی مقام های برتر رشته های مختلف فرهنگی، هنری، مهارتی علمی و ورزشی را در تمامی مسابقات کشور کسب کنند.

گشایش طرح آبرسانی و آسفالت در بردسکن

در هفته بزرگداشت دولت، طرح انتقال آب از مجتمع آبرسانی اسلام آباد- برجک به روستای خمی از توابع بخش مرکزی شهرستان بردسکن آغاز شد.

به گزارش ایسنا عبدالهی، رئیس اداره آبفای بردسکن در مراسم گشایش این طرح گفت: طرح انتقال آب به روستای خمی به طول ۵ کیلومتر است که در اجرای آن ۲ باب مخزن یکصد متر مکعبی، یک مورد ایستگاه پمپاژ و نصب پست برق ایجاد شده است.

وی افزود: برای اجرای فاز ۲ مجتمع آبرسانی اسلام آباد- برجک وانتقال آب به روستای خمی بیش از ۸۵۰ میلیون ریال از محل اعتبارات استانی هزینه شده است که با اجرای این طرح بیش از ۱۰۰ خانوار روستایی خمی از توابع بخش مرکزی شهرستان بردسکن از آب آشامیدنی بهداشتی بهره مند شدند.

در هفته بزرگداشت دولت، جاده هدک به سربرج در شهرستان بردسکن گشایش یافت.

شیر محمدیان، رئیس اداره راه و ترابری بردسکن در مراسم بهره برداری از این طرح گفت: طول این جاده ۸ کیلومتر با عرض ۵/۵ متر است که برای آسفالت زیرسازی و ایجاد اینیه آن بیش از ۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال اعتبار از محل اعتبارات اداره کل راه و ترابری استان خراسان رضوی هزینه شده است.

استقبال گسترده از نمایشگاه بین المللی خودرو مشهد

هفتمین نمایشگاه تخصصی و پنجمین نمایشگاه بین المللی خودرو و صنایع وابسته ۲۸ مرداد تا دوم شهریور ماه با شرکت ۲۲۰ شرکت داخلی و خارجی در مشهد برگزار شد.

۳۰ درصد شرکت کنندگان در این نمایشگاه از استان خراسان رضوی و بقیه از خارج این استان بودند، همراه با ۲۰ نمایندگی از کشورهای مختلف جهان.

در این چارچوب محصولات و آخرین توانمندی های صنایع خودروسازی در زمینه قطعه سازی، خدمات پس از فروش، بازرگانی، طراحی، ماشین آلات، تجهیزات، ابزارسازی و صنعت تایر، روغن موتور، رنگ خودرو، سیستم های ایمنی و راه سازی در فضای ۴۰ هزار مترمربع به نمایش درآمد.

این نمایشگاه از معتبرترین نمایشگاه های صنعت خودرو کشور بود و با توجه به برگزار نشدن نمایشگاه خودرو در تهران، به عنوان بزرگترین نمایشگاه خودرو ایران، نقطه تعامل صنعت خودروسازی ایران با مصرف کنندگان و بازار های هدف محسوب می شود. به گزارش ایرنا نخستین خودروهایی ارائه شده در ورودی نمایشگاه به محصولات ایران خودرو دیزل تعلق داشت که پیشتاز محصولات این شرکت خودرو (هوو) چینی و مرسدس بنز E ۳۵۰ بود.

در سالن ۵ هزار متری فردوسی نیز گروه خودروسازی سایپا و شرکت های تابعه محصولات و آخرین توانمندی های خود را در معرض دید عموم قرار دادند.

در ورودی این سالن خودروهای تجاری و سنگین سایپا دیزل شامل خودرو کشنده چینی، رنو، DX ۱۷، فوتونان، مینی باس چینی و محصولات ولوو به نمایش در آمده بود.

در تالار اصلی نمایشگاه شامل سالن های انوری، ایوسعید، بهار و مولوی نیز گروه های صنعتی و شرکت های خودروسازی ایران خودرو، ایرتویا و پارس خودرو حضور داشتند.

در سالن بهار شرکت پارس خودرو خودروهای جیپ صحرا، تندر، سرانزا، پیکاپ، مگان و رونیز را در معرض دید علاقه مندان قرار داده بود. همچنین شرکت ایران خودرو در یکی از سالن های اصلی نمایشگاه مشهد چند دستگاه خودرو گرانه ویتارا، سمند و سمند سورن را به نمایش گذاشت.

بازدید کنندگان از نمایشگاه خودرو مشهد می توانستند در غرفه شرکت ایرتویا محصولاتی مانند تویوتا کرولا، هایس دوگانه سوز، کمری، ۲۰۰۷ لند کروز، وانت های هایلوکس و پرادو را مشاهده کنند.

با کمی فاصله از ۲ سالن اصلی و فردوسی، شرکت آسان موتور با تولیدات مختلف هیوندای خود مانند توسان، سانتافه، سوناتا و هیوندای کوپه در فضای باز نمایشگاه بین المللی خودرو مشهد حضور یافته بود.

تعدادی از بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان در نمایشگاه بین المللی خودرو مشهد در گفت وگو با خبرگزاری جمهوری اسلامی از آن به عنوان عامل مهم تجلی و نمایش توانمندی های صنعت خودرو و از جمله ظرفیت های کشورمان در این صنعت یاد کردند.

یکی از دست اندرکاران نمایندگی های شرکت خودروسازی سایپا گفت: با توجه به ظرفیت های کشور و استان خراسان رضوی در زمینه صنعت خودروسازی، برگزاری نمایشگاه خودرو یکی از نیازها و ضروریات این بخش است.

در همه محافل تجاری و اقتصادی کشورهای آسیای میانه نام صنعت خودروسازی ایران به عنوان خودروسازی معتبر هر روز بیشتر مورد توجه قرار می گیرد

سیدمحمد سیاسی اظهار داشت: در این نمایشگاه مردم از نزدیک با آخرین توانمندی های صنعت خودرو آشنا شدند.

مدیر منطقه ای خدمات پس از فروش گروه خودروسازی سایپا در استان های ۳ گانه خراسان نیز گفت: صنعت خودروسازی ایران طی سال های اخیر از رشد کمی قابل توجهی برخوردار بوده و در قالب این نمایشگاه ها مردم با آخرین ظرفیت های این بخش آشنا شدند.

محمد صفری یزد با تأکید بر اهمیت استمرار برپایی چنین نمایشگاه هایی افزود: در نمایشگاه های خودرو دست اندرکاران و مسئولان ذیربط از نزدیک با سلایق و نیاز های بازار های مصرف و مشتریان آشنا شده و در جهت ارتقای کمی و کیفی تولیدات گام بر می دارند. یکی از کارشناسان شبکه نمایندگان شرکت ایرتویا در ایران نیز حضور شرکت های خودروسازی و تعداد بازدیدکنندگان این نمایشگاه را از منظر کمی و کیفی خوب توصیف کرد.

محمد رکنیان با تأکید بر استمرار برگزاری این قبیل نمایشگاه ها اظهار داشت: توجه به این امر مهم توانمندی های مختلف صنعت خودرو ایران و سایر کشورهای جهان را به نمایش گذاشته و مردم از نزدیک با این ظرفیت ها آشنا می شوند.

به گزارش ایرنا مسئول غرفه شرکت خودروسازی مگاموتور هم گفت: امروزه صنعت خودرو از مهم ترین صنایع و بخش های اقتصادی محسوب می شود و برگزاری این قبیل نمایشگاه ها در توسعه کمی و کیفی این بخش و صنایع وابسته مؤثر است.

حمید کربلایی افزود: تعداد بازدیدکنندگان از این نمایشگاه در مقایسه با نمایشگاه مشابه سال گذشته افزایش بسیاری داشت ولی در عین حال یکی از مشکلات مهم شرکت کنندگان پا غرفه داران کمبود فضا برای ارائه همه قطعات ساخت خودروهاست.

اسماعیل شهرآزاد مسئول غرفه مرکز توسعه محصولات جدید ایران خودرو نیز با تأکید بر اهمیت برپایی نمایشگاه صنعت خودرو و تأثیر آن بر رونق اقتصادی کشورمان خواستار افزایش اطلاع رسانی و تبلیغات این نمایشگاه در رسانه ها شد.

یکی از کارشناسان دفتر منطقه ای فروش و خدمات پس ازفروش ایران خودرو در خراسان نیز گفت: نمایشگاه بین المللی خودرو مشهد بیشتر عرصه قدرت نمایی شرکت های خودروساز داخلی و خارجی از طریق ارائه محصولات بود.

فاطمه مظلومیان اضافه کرد: برگزاری نمایشگاه های صنعت خودرو یکی از مؤلفه های مهم تأثیرگذار بر رونق اقتصادی است.

مدیر دفتر منطقه ای فروش و خدمات پس از فروش ایران خودرو خراسان هم از استقبال گسترده و خرید مردم از خودروهای این شرکت مانند گراند و ویتارا در نمایشگاه خودرو مشهد خبر داد.

مهدی حیدریان اظهار داشت: همزمان با برگزاری این نمایشگاه ده ها دستگاه خودروپژو ۲۰۶ اس.دی از سوی نمایندگی های مجاز شرکت کننده در نمایشگاه به فروش رسید.

سفیر ایران در ازبکستان نیز گفت: برگزاری نمایشگاه های صنعت خودرو در ارائه توانمندی های خودروسازی ایران به سایر کشور ها و انتخاب و افزایش بازار های هدف بسیار تأثیر گذار است.

محمد فتحعلی گفت: شرکت های خودروسازی ایران با توجه به توانمندی های خوبی می توانند با برنامه ریزی دقیق صادراتی از نقش و موقعیت خود برای احراز جایگاه های مهم خودرو در سطح جهان از جمله کشور های آسیای میانه به خوبی استفاده کنند.

وی گفت: هم اکنون در همه محافل تجاری و اقتصادی کشور های آسیای میانه از جمله ازبکستان که بزرگترین این کشورها است نام صنعت خودروسازی ایران و شرکت ایران خودرو به عنوان یک خودروساز معتبر هر روز بیشتر مورد توجه قرار می گیرد.

سفیر ایران در قزاقستان گفت: با توجه به افزایش توسعه اقتصادی در کشور قزاقستان از جمله در ۲ سال اخیر، فضا برای سرمایه گذاری اقتصادی و صنعتی کشور های خارجی در این کشور ایده آل است.

رامین میهمان پرست افزود: با توجه به این امر با در نظر گرفتن روابط رو به گسترش ایران و قزاقستان، زمینه حضور شرکت های معتبر ایرانی به خصوص در زمینه صنعت خودروسازی در آن کشور فراهم شده است.

سفیر ایران در ژاپن نیز با اشاره به این که ۳۰ درصد صنعت قطعه سازی کشور مربوط به خراسان رضوی بوده و این استان مهم ترین قطب قطعه سازی ایران است، برگزاری نمایشگاه های مرتبط صنعت خودرو را در توسعه این بخش و افزایش صادرات آن مؤثر دانست.

محسن طلایی بیان کرد: با برگزاری نمایشگاه های صنعت خودروسازی ظرفیت های مختلف این صنعت در کشورمان و بازار های هدف یا نیاز مصرف کنندگان هرچه بیشتر شناسایی می شود.

دکتر هادی فرج وند سفیر ایران در لهستان نیز با اشاره به ظرفیت های مختلف صنعت خودروسازی کشورمان در بخش های مختلف افزود: لهستان برای واردات خودرو سمند اعلام آمادگی کرده است.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران هم گفت: پایداری و توسعه هرچه بیشتر صنعت خودروسازی ایران منوط به افزایش رقابت پذیری و توسعه صادرات است.

محمد نهاوندیان اضافه کرد: تولیدکنندگان خودرو کشورمان برای موفقیت روزافزون در این صنعت باید با افزایش توانمندی های خود مبتنی بر فناوری های روز، توجه جدی به شناسایی سلایق و نیازهای بازارهای دنیا در توسعه صادرات داشته باشند. وی گفت: بخش خصوصی توانایی و مهارت لازم و کافی برای برگزاری نمایشگاه های بزرگ ملی و بین المللی را در بخش های مختلف دارد و باید از این توانایی حداکثر استفاده بشود.

مدیرعامل شرکت ایران خودرو در خراسان هم گفت: صنعت خودرو سرآمد همه صنایع است ولی برخی اوقات به این صنعت از زاویه محدود یک خط مونتاژ نگریسته می شود یا تنها یک کارکرد صنعتی برای آن تصور می کنند.

مهدی سیادت بیان کرد: امروزه ما در صنعت خودرو شرکت هایی با فروش سالانه ۲۰۰ میلیارد دلار داریم و نشانگر این واقعیت است که شرکت های فعال در این صنعت چندین برابر کل درآمد ارزی دیگر صنعت ها درآمد دارند و باید از ظرفیت های صنعت خودرو کشور نهایت استفاده بشود.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی مشهد نیز گفت: در مدت برگزاری این نمایشگاه ۲۰۰ هزار نفر از علاقه مندان و دست اندرکاران صنعت خودروسازی و صنایع وابسته آن با بازدید از آن با آخرین توانمندی های صنعت خودروسازی ایران و سایر کشورها آشنا شدند.

سید محمد سیدی ادامه داد: از نظر تعداد بازدیدکنندگان، این نمایشگاه در مقایسه با نمایشگاه مشابه پارسال با ۳۰ درصد و از نظر تجهیزات ارائه شده توسط شرکت های خودروساز با ۴۰ درصد رشد روبه رو بودیم.

وی برگزاری همایش ها و همایش های علمی، گفت و گوی مستقیم مدیران شرکت های خودروساز با مشتریان، کلاس های آموزشی و کنفرانس های تخصصی خودرو را از مهم ترین برنامه های حاشیه ای نمایشگاه خودرو در مشهد دانست.

او از مهم ترین نقاط برگزاری این نمایشگاه را بازدید مسئولان مختلف استانی، ملی و بین المللی از جمله وزیر امور خارجه و ۱۱۰ سفیر و کارگزار سفارتخانه های ایران در خارج کشور دانست.