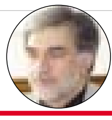

لزوم رشد متوازن امنیت و توسعه فناوری اطلاعات

معاون وزیر ارتباطات گفت: امنیت و توسعه فناوری اطلاعات کشورباید موازی باهم رشد کنند چراکه در غیر این صورت نه تنها منفعتی برای کشور ندارند، بلکه ضرر هم خواهد داشت. به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات وفناوری اطلاعات، عبدالمجید ریاضی معاون فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در میزگردی که در چهارمین کنفرانس انجمن رمز ایران در رابطه با زیرساخت امنیتی شبکه اینترنت برگزارشد، اظهار داشت: موضوع امنیت و توسعه همچون ۲ بال هستند که باید با یکدیگر رشد و توسعه داشته و هر یک دیگری را تقویت کند. وی افزود: در صورتی که امنیت بیشتر از توسعه رشد کند توسعه سرکوب شده و برعکس آن نیز صادق است و این ۲ موضوع باید رشدی متوازن داشته باشند. ریاضی خاطرنشان کرد: در بحث فناوری اطلاعات کشور یک چارچوب کلی برای توسعه IT داریم که از ۳ رکن کاربران، کاربردها و زیرساخت‌ها تشکیل شده که توسعه در این ۳ رکن نیز باید متوازن باشد. وی با بیان این که امنیت در تمام این ۳ رکن مطرح است، تصریح کرد: امنیت یک بینش و تفکر است که باید در تمام ابعاد حتی زندگی شخصیمان صادق باشد.

اصناف

تحولی نو در ساختار صنوف

[شهریار آیرملو تبریزی]

نوسازی و اصلاح ساختار تجارت، با تکیه بر تجارت داخلی به عنوان زیرساخت اصلی تجارت بین‌الملل، نیازمند نگرش نو و تحول در حیطه اصناف است. چنین رویکردی مستلزم حداقل ۳ اقدام اساسی است. تهیه بسترهای مناسب قانونی، اصلاح ساختار مدیریت اصناف در بخش‌دولتی و اراده معطوف به تغییر و تحول اصناف و بازرگانان در بخش خصوصی.

تصویب قانون نظام صنفی، با وجود تمام نواقص و کاستی‌های آن مهم‌ترین و نخستین اقدامی بود که در جهت تهیه بسترهای قانونی در راستای تحول حوزه اصناف انجام گرفت. دومین گام مهم، ایجاد مرکز اصناف و بازرگانان و تحول در ساختار مدیریتی اصناف در بخش دولتی بود. اراده معطوف به تغییر و تحول اصناف نیز با رویکردهای جدید ناظر بر توانمندسازی و تجدید ساختار، ارتقای دانش و تسهیل تعامل اصناف و بازرگانان با اقتصاد جهانی و تحقق سهم بخش اصناف براساس افزایش بهره‌وری و عوامل انسانی و سرمایه‌ای قابل دسترس است. در این راستا، تجارت الکترونیکی یا کسب و کار الکترونیکی میان بنگاه‌ها (B to B) و یا میان بنگاه و مشتری (C to B)، چه در سطح ملی و چه در سطح بین‌المللی از تحولات و پیشرفت‌هایی است که باید مد نظر قرار گیرد. تسهیل تجارت و دیگر مزایای رقابتی حاصل از بهره‌وری این پدیده جدید، که عملاً برخی از کشورها را در شرایط رقابتی به پیش برده است، نمایانگر لزوم سرمایه‌گذاری قابل توجه در تأمین زیرساخت‌ها و بسترهای مناسب برای توسعه تجارت الکترونیک است.

فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در عصر حاضر از بالاترین ظرفیت‌ها برای گسترش، توسعه و رشد اقتصادی بر خوردار است. در میان همه فواید توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات، بنگاه‌های کوچک و متوسط اقتصادی جایگاه ویژه‌ای دارند. بطوری که استفاده از این فناوری برای بنگاه‌های مذکور (SMEs) می‌تواند منافع مؤثری در ایجاد اشتغال، برابری فرصت برای زنان و مردان و ارتقای استاندارد زندگی را به دنبال داشته باشد. البته این امر قبل از هر چیز مستلزم ارائه آموزش‌های جدید است. لذا سرمایه گذاری در زمینه تجارت الکترونیک بسیار ضروری به‌نظر می رسد.

باتوجه به محدودیت منابع مالی کشور، برنامه ریزی صحیح به‌منظور کارآتر کردن سرمایه گذاری‌های مذکور از مهم‌ترین اقدام‌هایی است که باید توسط مسئولان کشور صورت پذیرد. بنابراین ارزیابی قابلیت بازدهی این نوع سرمایه‌گذاری‌ها اقدامی مؤثر در بودجه بندی سرمایه‌ای به منظور طراحی زیر ساخت‌های تجارت الکترونیکی به‌حساب می‌آید. سرمایه‌گذاری در توسعه زیر بنای تجارت الکترونیکی برای صنایعی که توسعه بازار و بازارسازی برای محصولات آنها در قالب تجارت الکترونیکی ضعیف باشد، بازده مناسب به همراه نخواهد داشت.

● **بازار سازی و تجارت الکترونیک**

بازار: این واژه در علوم مختلف به گونه‌های متفاوتی تعریف شده است. اما در بازاریابی عموماً این واژه با مفهوم مصرف کننده به کار می‌رود. فیلیپ کاتلر، بازار را مجموعه ای از خریداران واقعی و بالقوه محصول تعریف می کند. استنتون، بر این عقیده است که بازار عبارت است از مجموعه افراد یا سازمان‌هایی که خواست‌هایی (نیاز هایی) برای برآورده شدن و پولی برای خرج کردن دارند و برای برآورده کردن نیازهای خود علاقه‌مند به خرج کردن پول هستند. سوزان اویز و بیل مک گو، بازار را معرف مجموعه‌ای از افراد می‌دانند که علاقه‌مند به خرید کالا یا خدمات خاص بوده و از قدرت خرید و حق خرید لازم برای آن برخوردار می‌باشند.

مهم‌ترین وظایف مدیران و بازاریابان، ایجاد افزایش و حفظ سهم بازار و مهم‌ترین اقدام‌های آنها دراین راستا، سعی در توسعه بازار و افزایش اندازه آن است. به این ترتیب، چنانچه بازار را به عنوان مجموعه‌ای از افراد یا سازمان‌هایی که دارای ویژگی‌های خاص هستند تعریف کنیم، توسعه بازار مستلزم افزایش عناصر این مجموعه خواهد بود. کسانی که در بازار به دنبال مشتری‌هستند، دارای ۳ ویژگی علاقه مندی، درآمد و دسترسی هستند. آنچه از تعاریف مختلف در خصوص ویژگی‌بازار به‌دست می‌آید، توانایی و دارا بودن شرایط قانونی و حق قانونی برای خرید، داشتن خواست یا نیاز نسبت به محصول، پول کافی برای خرید و علاقه به خرج کردن پول را به عنوان ویژگی‌ها و عناصر تشکیل دهنده بازار معرفی می کند باتوجه به تعاریف یاد شده، می‌توان بازار را چنین تعریف کرد:

بازار، مجموعه‌ای از افراد و سازمان‌ها است، که از ویژگی‌های علاقه، قدرت خرید، دسترسی و حق خرید نسبت به محصول (اعم از کالا و خدمات) برخوردارند.

باتوجه به تعریف فوق از بازار، می‌توان بازارسازی را به صورت زیر تعریف کرد: بازارسازی عبارت است از اقدام و تلاشی که مدیران و بازاریان در جهت افزایش اندازه بازار (تعداد افراد یا سازمان‌هایی که دارای ویژگی‌های علاقه، قدرت خرید و دسترسی نسبت به محصول هستند) انجام می‌دهند.

به منظور بررسی تاثیر تجارت الکترونیکی و روش‌های جدید ارتباطات تجاری برفرآیند بازارسازی، لازم است ابتدا مفهوم تجارت الکترونیک و جایگاه آن در تئوری سازمان و مدیریت و فلسفه شکل گیری آن مورد مطالعه قرار گیرد.

روند توسعه اطلاعات و توسعه فناوری ارتباطات، انقلابی تحت عنوان انقلاب ارتباطات را به وجود آورد. از طرف دیگر تحولات «درآمد محور» و «هزینه محور» در تئوری سازمان و مدیریت باعث ایجاد تضاد ارتباطات در این حوزه شد. حل تضاد مذکور با استفاده از انقلاب ارتباطات، شیوه جدیدی برای روابط درون‌سازمانی و برون‌سازمانی ایجاد کرد که این شیوه جدید تحت عنوان «کسب و کار الکترونیکی» و «تجارت الکترونیک» نام گرفت.

تجارت الکترونیکی عبارت است از هر مبادله‌ای که از طریق یک شبکه رایانه‌ای انجام شده و شامل انتقال مالکیت یا حقوق استفاده از کالاها و خدمات می‌شود. در تعریف دیگری از تجارت الکترونیک آمده است: تجارت الکترونیک منجر به توانایی انجام مبادلات کالا و خدمات میان ۲ فرد یا سازمان با استفاده از ابزارهای الکترونیکی می‌شود. در برخی متون تجارت الکترونیک و کسب و کار الکترونیکی چنین تعریف شده است که تمامی اقدام‌های بنگاه‌های اقتصادی نظیر مدیریت منابع انسانی، بازاریابی، ارتباطات حقوقی، ارتباطات دولتی و... که از طریق شبکه‌های رایانه‌ای انجام می‌پذیرد را شامل می‌شود. به نظر می رسد که تعریف اخیر از تجارت الکترونیک، جامع و کامل‌تر از سایر تعاریف ارائه شده است. لذا این تعریف را به عنوان معنای تجارت الکترونیک بکار می‌بریم. از آنجایی که بازارسازی برای محصول تحت تاثیر تئوری «پذیرش» «Adoption theory» و اقدام‌های قابل کنترل بازاریابی که تحت عنوان عناصر آمیخته بازاریابی معرفی شده صورت می‌گیرد با تعریف هریک از آنها نقش تجارت الکترونیک در فرآیند بازارسازی آشکار خواهد شد.

فرآیند پذیرش عبارت است از فرآیندی ۵ مرحله‌ای که در آن فرد تصمیم به خرید کالای جدید می‌گیرد. این ۵ مرحله عبارتند از: آگاهی «Awareness» علاقه‌مندی «Interest»، ارزیابی «Evaluation» ، آزمایش «Trial» و پذیرش «Adoption» در تعریف آمیخته بازاریابی نیز می‌توان چنین عنوان کرد که عناصر آمیخته بازاریابی، مجموعه‌ای از متغیرهای بازاریابی قابل کنترل است که شرکت یا هر بنگاه اقتصادی آنها را در بازار هدف برای ایجاد واکنش مورد نیاز خود ایجاد می‌کند. برخی از این عناصر عبارتند از: محصول ، قیمت، توزیع و تبلیغ. هرکدام از مراحل پنجگانه تئوری پذیرش یا هرکدام از عناصر آمیخته بازاریابی از یک طرف بر عناصر تشکیل دهنده مجموعه بازار تاثیر گذاشته و از طرف دیگر از تحولات و تغییرات ناشی از تجارت الکترونیکی تأثیر می‌پذیرد. به این ترتیب می‌توان چنین گفت که فرآیند بازارسازی برای محصولات به نحو مقتضی تحت تأثیر تجارت الکترونیک قرار می‌گیرند.

>>ادامه دارد

دیپلماسی باید در خدمت صادرات باشد

محمد نهاوندیان، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در همایش ملی صادرات غیرنفتی دستیابی به جهش صادراتی را نیازمند رعایت فاکتورهای جلوگیری از افزایش قیمت کالای صادراتی، اصلاح سیاست‌های ارزی که موجب گران شدن کالاهای صادراتی می‌شوند، مقابله با عوامل بی‌اعتباری کالاهای ایرانی در بازارهای صادراتی، مقابله با رقابت مخرب، دسترسی به بازارهای جهانی، استفاده از مزیت‌های جغرافیایی، توجه جدی به صدور خدمات بازرگانی و فنی و مهندسی همچنین بازارگشایی صادرات و نیز تأکید بر برقراری رابطه جدی بین سرمایه‌گذاران خارجی در بخش صادرات دانست.

رئیس اتاق ایران با مقایسه آمار صادرات غیرنفتی کشور در سال‌های ۶۸ تا ۸۲ از رشد صادرات غیرنفتی کشور ابراز خرسندی کرد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران در ادامه بر لزوم مقابله با عوامل بی‌اعتباری کالاهای ایرانی در بازارهای صادراتی تأکید کرد و افزود: صادرات بی‌انضباط و بی کیفیت کالاها علاوه بر تحمیل هزینه ملی در اقتصاد زمینه‌های از دست دادن بازارها را فراهم می کند.

وی با بیان نقش اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌ها در رشد صادرات غیرنفتی و جلوگیری از صادرات بی‌کیفیت عنوان کرد: علاوه بر توجه به صادرات کیفی، موضوع رقابت مخرب در بازارهای صادراتی نیز باید مورد توجه قرار گیرد و در این زمینه نیز تشکل‌های صادراتی و اتحادیه‌ها باید برای حضور در بازارهای هدف استراتژی هدفمندی را در پیش بگیرند.

نهاوندیان در ادامه موضوع الحاق به سازمان جهانی تجارت را یکی از مؤلفه‌های مؤثر در دسترسی به بازارهای جهانی برشمرد و بر لزوم حضور و مشارکت فعال بخش خصوصی در این عرصه تأکید کرد.

نهاوندیان همچنین خاطرنشان کرد: دیپلماسی کشور باید در خدمت صادرات قرار گیرد و در کنار آن ارتباط بین اتاق بازرگانی و نمایندگان سیاسی ایران در خارج از کشور نیز تقویت شود.

نهاوندیان در ادامه حفظ پایداری در استراتژی جهش صادراتی کشور را یکی از نقش‌های اصلی بخش خصوصی دانست و لزوم استفاده از مزیت‌های جغرافیایی کشور را در جهت توجه به بحث صدور خدمات بازرگانی و فنی و مهندسی مورد تأکید قرار داد.

> **صادرات بی‌انضباط و بی‌کیفیت کالاها علاوه بر تحمیل هزینه ملی در اقتصاد زمینه‌های از دست دادن بازارها را فراهم می‌کند**

● **بخش خصوصی و الحاق به W.T.O**

وزیر بازرگانی گفت: فعالیت اقتصادی بخش خصوصی در فرایند الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی نقشی اساسی و مهم دارد.

مسعود میرکاظمی در سیزدهمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی در تبریز، گفت: فعالان این بخش باید در زمینه‌های مختلف همچون خصوصی‌سازی و رقابت پذیری تولیدات داخلی، راهکارهای مناسب و بدیع ارائه کنند تا در مذاکرات برای پیوستن به W. T. O مورد استناد قرار گیرد.

وی اظهار داشت: به موازات تلاش و فعالیت‌های دولت در زمینه پیوستن به سازمان تجارت جهانی بخش خصوصی و غیردولتی و بنگاه‌های اقتصادی نیز باید از خود جدیت و تلاش بیشتری نشان دهند.

میرکاظمی تصریح کرد: نظام حمایتی دولت از بنگاه‌های اقتصادی به تنهایی محرک حضور در بازارهای جهانی نبوده و در این زمینه بخش خصوصی نیز باید بیش از پیش در راستای رقابت پذیری حرکت داشته باشد.

وی، با بیان این که درحال حاضر ۹۷درصد تجارت جهانی توسط کشورهای عضو سازمان مربوطه انجام می‌شود، گفت: هم‌اکنون سهم ایران از تجارت جهانی تنها هفت دهم درصد است که باید تلاش کنیم این رقم را افزایش دهیم.

به گفته وزیر بازرگانی، دستیابی به سهم یک درصدی از تجارت جهانی توسط ایران با توجه به پتانسیل‌های کشور، مهیاست که این امر با فرایند الحاق به سازمان تجارت جهانی صورت خواهد گرفت. میرکاظمی، با بیان این که رایزنی و مذاکره تنها راه پیوستن به سازمان تجارت جهانی نیست، از تشکیل تیم‌های مختلف در وزارت بازرگانی برای پشتیبانی از فرایند این مذاکرات خبر داد وگفت: اعضای این تیم‌ها با آموزش های دقیق به کار خود ادامه می‌دهند.

وزیر بازرگانی بااشاره به رشد ۴۸درصدی صادرات غیرنفتی کشور در ۲ سال اخیر، ابراز امیدواری کرد روند رشد در این بخش همچنان ادامه داشته باشد.

● **تبدیل ایران به کشوری سرآمد**

مسعود میرکاظمی چشم‌انداز آتی ایران را تبدیل شدن به کشوری سرآمد در زمینه‌های مختلف عنوان کرد و گفت: ایران باید در زمینه‌های مختلف کالایی دارای رتبه‌های جهانی باشد کما این که تاکنون نیز در برخی از کالاها رتبه‌های برتر را در جهان به خود اختصاص داده است اما این عمومیت ندارد.

وزیر بازرگانی افزود: یکی از بحث های دستیابی به چنین چشم اندازی ارتباط منطقی با کشورهای منطقه به لحاظ ارائه کالا و خدمات مناسب است که در این زمینه نیز در ۲ سال اخیر رشد خوبی حاصل شده است.

میرکاظمی با اشاره به شرایط قبل از انقلاب در زمینه اداره کشور، تصریح کرد: چنین نگاهی فرصت برنامه‌ریزی را از سیاستگذاران کشور ربوده بود و به همین دلیل حضور در بازارهای منطقه ناممکن شد و کشور صرفاً موضوع خودکفایی و ممانعت از واردات را در مراحل بعدی مد نظر قرار داد اما اگر بخواهیم در دنیا سرآمد باشیم باید به سمت فناوری‌ها پیش رویم.

● **خیز ایران به سمت کاهش واردات**

به گفته وی در بخش صادرات کالا و خدمات در ۲ سال اخیر سالانه ۴۷ تا ۴۸ درصد رشد حاصل شده که در ۶ ماهه امسال نیز رشدی بالغ بر ۸ درصد حاصل شده است اما در مقابل چنین رشدی، رشد واردات به ۴ درصد کاهش یافته در صورتی که زمانی این رشد ۳۰ تا ۴۰ درصد بوده است که سال گذشته به ۴/۱ درصد تقلیل یافته است. میرکاظمی افزود: ترکیب ورودی کالاها در موضوع واردات نیز از مصرفی به سمت سرمایه‌ای در حال حرکت است به نحوی که در حال حاضر بالغ بر ۸۰ درصد کالاهای وارداتی واسطه‌ای و کمتر از ۲۰ درصد سرمایه‌ای است.

وزیر بازرگانی گفت: ویژگی کشورهای در حال توسعه‌ای نظیر ایران جذب فناوری و واردات مواد اولیه است که اگر این روند به خوبی پیش رفته و حمایت‌ها از صادرات نیز به خوبی صورت گیرد می‌توان به توفیق در موارد مدنظر سند چشم انداز ۲۰ ساله دست یافت.

میرکاظمی اظهار داشت: دولت نهم بشدت سعی در حذف موانع پیش روی صادرات داشته و مجوزهایی نیز در این راستا صادر کرده است؛ اگرچه ممکن است در برخی از کالاهای خاص نظیر سیمان ممنوعیت‌هایی وجود داشته باشد که البته روی این کالاهای خاص بعضاً مابه التفاوت پرداخت می‌شود.

● **بانک‌ها چاره‌اندیشی کنند**

متأسفانه با وجود فرمان مستقیم مقام معظم رهبری که دولت را موظف کرده است تا بخش خصوصی را برای گرفتن سهم خود از اقتصاد مورد حمایت قرار دهد اما در عمل می‌بینیم که در هنگام مراجعه به هر یک از این دستگاه‌ها گفته می‌شود به شما اطمینان نداریم و بهانه‌های واهی آورده می‌شود.

سیدعلی نقی خاموشی، رئیس سابق اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، نیز در این همایش از فشارهایی که بر عرصه اقتصاد بین‌الملل به بخش خصوصی وارد می‌شود انتقاد کرد و خواستار تلاش بیشتر دولت در کاهش فشارهای بین‌المللی به فعالان اقتصادی در بخش خصوصی شد.

سیزدهمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی دیروز با محوریت عملیاتی کردن اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در تبریز آغاز به کار کرد.

در این همایش ۴۰۰ نفر از نخبگان اقتصادی و تجار رشته‌های مختلف اقتصادی حضور دارند.

گزیده اخبار

جعل گواهی مالیاتی غیرممکن شده است

دادستان انتظامی امور مالیاتی کشور گفت: سازمان امور مالیاتی کشور در گذشته با تخلفاتی از جمله جعل گواهی‌های مالیاتی به دلیل تعدد در امضا روبه‌رو بوده است که در این راستا و به منظور کاهش این جرایم با استقرار سیستم نقل و انتقال مکانیزه، امکان جعل گواهی‌های مالیاتی برای نخستین بار در کشور غیر ممکن شده است.

به گزارش ایسنا محمدحسین بازیار با اشاره به این‌که بروز تخلفات در سیستم امور مالیاتی زمینه‌های گوناگونی دارد گفت: وظیفه این دادستانی نظارت بر حسن اجرای کار و کنترل پرسنل اخذ کننده مالیات و نیز کشف تخلفات با استفاده از نیروهای متخصص و کارشناس در سیستم امور مالیاتی است.

وی ادامه داد: اجرای طرح‌های خوداظهاری به منظور کاهش تخلفات مالیاتی از محورهای این سازمان است که با اجرای این طرح زمینه‌های رضایتمندی مردم نیزفراهم شده است.

اعتبارات راه‌آهن باید ۴ برابر شود

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن شرکت زیر ساخت حمل‌و نقل گفت: اعتبارات راه‌آهن منطبق با استراتژی‌های حمل و نقل نیست که این مسأله به سطوح بالاتر تصمیم‌گیر باز می‌گردد.این اعتبارات باید حدود ۴ برابر افزایش یابد.

حسین تهرانی در گفت وگو با ایسنا، افزود: اگر در ۲ سال گذشته اعتبارات درخواستی مصوب می‌شد، راه آهن کرمان – زاهدان و چند طرح دیگر در سال جاری به بهره‌برداری می‌رسید.

وی در ادامه گفت: در آن صورت راه‌آهن غرب، از اراک تا ملایر نیز امسال گشایش می‌شد.راه‌آهن اصفهان – شیراز هم سال ۸۷ به بهره‌برداری اولیه می‌رسید.

تهرانی گفت: توان راه‌آهن سازی بالاست اما منابع کافی برای استفاده مناسب از این ظرفیت وجود ندارد.مسئولان حداقل اعتبار مصوب سال جاری را صددرصد به راه‌آهن اختصاص دهند.

وی افزود: سرعت ساخت راه‌آهن افزایش یافته و برخی پیمانکاران با وجود نبود اعتبار، به دلیل اعتمادی که دارند به فعالیت خود ادامه داده و مطالبات پرداخت نشده دارند.

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن، فرودگاه‌ها و بنادر وزارت راه و ترابری تصریح کرد: در سال ۸۵، در راه‌آهن سازی ۸۰ درصد بیش از اعتبارات تخصیص یافته کار انجام شده است.اعتبار سال گذشته حدود ۲۴۰ میلیارد تومان بود که ۲۰۰ میلیارد تومان اضافه بر آن کار شده و تعهدات پرداخت نشده آن باقی مانده است.

توسعه روابط تجاری ایران و نخجوان

معاون اول رئیس‌جمهور گفت: مردم آذربایجان همواره پشتیبان نظام و انقلاب بوده و هستند.

پرویز داودی، گشایش پل مرزی دوستی میان ایران و نخجوان را نقطه عطفی در روابط تجاری ایران و جمهوری آذربایجان دانست و تأکید کرد: با توجه به روابط تجاری مناسب ایران و آذربایجان در گذشته این پل می‌تواند نقش بسیار ارزنده‌ای در گسترش این روابط داشته و موجب ترانزیت مناسب کالا از ایران به نخجوان و جمهوری آذربایجان شود.

وی با اشاره به عزم دولت برای راه اندازی این پل در کوتاه‌ترین زمان ممکن تصریح کرد: گشایش این پل بعد از ۲ سال از کلنگ‌زنی آن نشان از توجه دولت به ایجاد روابط تجاری مناسب با کشورهای همسایه و همچنین شکوفایی اقتصاد استان‌های مرزی است.

احمدی‌نژاد دستور داد

مهلت ۶ماهه دستگاه‌ها برای ارائه گزارش عملکرد بودجه

بنابه پیشنهاد دیوان محاسبات و دستور ریاست جمهوری، دستگاه‌های دولتی موظف شدند برای تسریع در تدوین گزارش تفریغ بودجه، حداکثر ۶ ماه پس از سال مالی گزارش عملکرد خود را ارائه کنند.

به گزارش روابط عمومی دیوان محاسبات کشور، مطابق ماده ۹۶ قانون محاسبات عمومی کشور مصوب ۱۳۶۶ «دستگاه‌های اجرایی مکلفند به ترتیبی که هیأت وزیران معین خواهند نمود حداکثر ظرف مدت ۶ ماه پس از پایان هر سال مالی گزارش عملیات انجام شده در آن سال را بر اساس اهداف پیش‌بینی شده در بودجه مصوب به دیوان محاسبات کشور، سازمان برنامه و بودجه و وزارت امور اقتصادی و دارایی ارسال دارند.»

بر اساس این گزارش، از زمان تصویب این قانون دستورالعمل اجرایی این ماده از سوی هیأت وزیران تدوین نشده بود که در تاریخ ۱۳۸۴/۱۰/۲۴ محمد رضا رحیمی رئیس کل دیوان محاسبات کشور طی نامه‌ای به احمدی‌نژاد رئیس جمهور خواستار اقدام دولت برای اجرای حکم موضوع ماده مذکور شد و متعاقب آن با دستور صریح رئیس جمهور کارشناسانی از دیوان محاسبات کشور، وزارت امور اقتصادی و دارایی و نمایندگانی از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی از سوی کمیسیون اقتصاد هیأت دولت در یک کارگروه تخصصی مأمور رسیدگی و تدوین پیشنهادهای عملی شدند.

برپایه این گزارش پس از برگزاری چندین جلسه فشرده و کارشناسی در نهایت فرم‌های گزارش عملیات سالانه منابع هزینه و طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای به همراه محورهای گزارش تحلیلی دستگاه‌های اجرایی به تصویب این کمیته تخصصی رسید و در تاریخ ۱۳۸۶/۷/۱ مصوبات این کار گروه تخصصی از سوی دبیر کمیسیون اقتصاد برای تدوین شیوه‌نامه‌های مربوط به معاون برنامه‌ریزی و نظارت و راهبری رئیس جمهوری ارجاع گردید.

این گزارش حاکی است با عملیاتی شدن دستورالعمل ماده ۹۶ قانون محاسبات عمومی کشور، گزارش چگونگی تحقق اهداف قانونی مندرج در قانون بودجه سالانه و قوانین مرتبط دریافت و نتایج عملیاتی حاصل از صرف بودجه کشور و میزان دستیابی دستگاه‌های اجرایی به اهداف مورد نظر به دستگاه‌های نظارتی مشخص خواهد شد.

اجرایی شدن ماده ۹۶ قانون محاسبات عمومی می‌تواند علاوه بر ایجاد تعامل منطقی بین دستگاه‌های نظارتی و اجرایی نقش به سزایی در شناسایی مدیران کارآمد دستگاه‌ها، تدوین گزارش عملیاتی آنها و همچنین راهکار مناسبی برای ایجاد دقت و سرعت در تدوین گزارش تفریغ بودجه سالانه کشور داشته باشد.

اساسنامه بانک‌های آماده واگذاری، هفته آینده تصویب می‌شود

معاون بانک، بیمه و شرکت‌های دولتی وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: اساسنامه بانک‌های دولتی موجود در صف واگذاری که از سوی کارگروه حقوقی موجود در وزارت اقتصاد اصلاح شده بود، هفته آینده با قانون اساسی منطبق و از سوی مجمع عمومی این بانک‌ها به تصویب خواهد رسید.

به گزارش ایسنا سیدحمید پورمحمدی در همایش جایگاه حرفه حسابداری در فرآیند خصوصی سازی با اشاره به روند خصوصی سازی، بانک‌ها تاکنون خاطرنشان کرد: اصلاح قوانین و مقررات نظام بانکی از جمله قانون نحوه اداره امور بانک‌ها، قانون بانکداری اسلامی بدون ربا بخش دولتی را برای خصوصی‌سازی مهیا کرده است تا بانک‌ها نقش مؤثرتری در اقتصاد ایفا کنند.

به گفته وی، اوایل هفته گذشته، افزایش سرمایه دولت در بانک‌های دولتی در مجلس به تصویب رسید. در این میان بهبود کفایت سرمایه این بانک‌ها برای رسیدن به تراز بانک جهانی اقدامی بی‌سابقه از بعد انقلاب اسلامی بود که بر اساس آن ۱۵۰ میلیارد ریال سرمایه بانک‌های دولتی افزایش یافت. افزایش سرمایه و کفایت آن برای خصوصی‌سازی ضروری است که باید هرچه زودتر انجام شود.

وی با اشاره به اقدامات کمیته رفتاری بانک‌ها خاطرنشان کرد: تاکنون ۱۹ آیین‌نامه برای اصلاح رفتار نظام بانکی تهیه شده است که بسیاری گرفتاری‌های نظام بانکی و مشتریان براساس آنها رفع خواهد شد.

پورمحمدی به اقدامات انجام شده از سوی کارگروه خصوصی سازی بانک‌ها که کار خود را از اوایل سال گذشته آغاز کرده است، اشاره کرد و گفت: بعد از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی کمیته‌ای در وزارت اقتصاد تشکیل شد که زمینه خصوصی سازی بانک‌ها و بیمه‌ها را فراهم ساخت.

وی ادامه داد: شتاب بخشیدن به رشد اقتصادی، ارتقای کارایی بنگاه‌های اقتصادی، افزایش رقابت پذیری اقتصاد ملی، افزایش سهم تعاونی‌ها و بخش خصوصی در اقتصاد ملی و افزایش سطح عمومی اقتصاد و تشویق خانوارها به پس‌انداز از جمله مواردی است که در این کمیته مورد بررسی و بحث قرار گرفت. از سویی الزام‌های کمیته قیمت‌گذاری سهام بانک‌ها از طریق بازار سهام، اطلاع‌رسانی مردم برای خرید سهام، جلوگیری از انحصار و رانت اطلاعاتی و جذب مدیران مجرب و متخصص و کارآمد در بنگاه‌های قابل واگذاری به بخش خصوصی ضروری است.

وی به روند واگذاری اشاره و خاطرنشان کرد: پیشنهاد واگذاری سهام از سوی دستگاه اجرایی باید انجام شود و زمان واگذاری نیز باید به تصویب هیأت عالی واگذاری و سپس هیأت وزیران برسد. در مورد بانک‌ها و بحث وکالت سازمان خصوصی باید اقداماتی انجام شود که تصویب این قیمت از سوی هیأت عالی واگذای و عرضه سهام از جمله آنهاست.

به گفته وی از اوایل سال گذشته سه کارگروه فعالیت خود را در خصوصی سازی بانک‌ها آغاز کرده‌اند، کارگروه استفاده از تجربیات سایر کشورها، کارگروه حقوقی و کارگروه شفاف‌سازی مالی، این سه کارگروه هستند.

پورمحمدی با اشاره به تعیین تکلیف بدهی دولت به این بانک‌ها یادآور شد: برخی بانک‌ها وجوه خود را در قالب قرض‌الحسنه به بانک‌های دیگر قرض داده‌اند، برخی از آنها به خاطر تکلیف برنامه چهارم توسعه منابع خود را به بانک کشاورزی ارائه کرده‌اند، ما به التفاوت نرخ سود فاینانس، ضمانت‌نامه‌های قدیمی با وزارتخانه‌ها و آیین‌نامه‌های آنها و مطالبات معوق و سررسید گذشته نیز باید مدنظر قرار گیرد. از سویی ارزش هدایا و ذخایر ارزشمند موجود در بانک‌ها نیز باید مشخص شود.

وی با اشاره به برنامه‌های جامع خصوصی سازی در قبل، حین و بعد از خصوصی سازی، خاطرنشان کرد: شفاف سازی دارایی‌ها و مطالبات که از وظایف کارگروه مالی است، انجام می‌گیرد که بررسی تجدید دارایی‌ها، تهیه صورت وضعیت تسویه تعهدات بابت مطالبات سهام داران، شناسایی وثایق تملیکی و طبقه‌بندی مطالبات سررسید گذشته و تهیه لیست مطالبات بانک‌ها، بررسی رفع مغایرت‌ها از جمله این اقدامات است.

وی ادامه داد: تهیه اساسنامه پیشنهادی بانک‌ها، تهیه پیش‌نویس نحوه واگذاری سهام بانک‌ها، تهیه پیش‌نویس قانون نحوه اداره بانک‌ها و تهیه پیش‌نویس نحوه استخدامی و تهیه پیش‌نویس آیین‌نامه نظارت بر سرمایه‌های خارجی از اقدامات ضروری است که از سوی کارگروه حقوقی انجام شده است.