

مأموریت نسل دوم شهرهای جدید

تحقق آرزوی خرد از شدن ساکنان شهرهای بزرگ با روشی که حدود ۴۰ سال پیش از آن در اروپا شروع شده بود، در روزهای آغازین کار، ساده به نظر می‌رسید اما وقتی عملیات عمرانی شهرهای جدید آغاز شد و برای مشکل مسکن چاره دیگری متصور نبود، این شهرهای نو چهره واقعی خود را به برنامه‌ریزان نشان دادند. با این حال همان نوشهرها، هنوز هم بهترین راه حل به شمار می‌آیند و با اجرای برنامه‌هایی همچون واگذاری مسکن ۹۹ ساله، نسل دوم این شهرها نیز ساخته می‌شود.



تقریباً ۱۰۰ میلیون نفر پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۳۰ میلادی، جمعیت جهان به ۱۰ میلیارد نفر خواهد رسید. این افزایش جمعیت، نیاز به مسکن برای ۱۰۰ میلیون نفر افزایش می‌یابد که حدود ۷۰ درصد آنها شهرنشین خواهند بود. حداقل زمان تلف شده شهروندان تهرانی تا ترافیک ۸/۵ میلیون ساعت در روز در نظر گرفته شده بود که اگر برای هر ساعت کار ۵۰۰ تومان لحاظ شود، روزانه حدود ۵۱۲ میلیارد تومان ضرر برای نسل دوم شهرهای جدید در نظر گرفته شده است. این رقم برای هر نفر حدود ۹۰۰ گرم زیاده در تهران، روزانه از شش هزار تن زیاده تولید می‌شود که این زیاده‌ها مشکلات زیست‌محیطی بسیاری را برای شهروندان به وجود می‌آورد. خطر بلایای طبیعی و آلودگی‌های اجتماعی در شهرهای پرجمعیت را نیز باید به این توجهات افزود.

به این ترتیب، اواخر سال ۱۳۹۴ هیأت دولت تصمیم گرفت که وزارت هکتار زمین جهت ایجاد شهرهای احتمالی را تصویب و به وزارت مسکن و شهرسازی ابلاغ کرد. همچنین برنامه ساخت شهرهای جدید ایران در سال ۱۳۹۴ به تصویب شورای عالی شهرسازی و معماری رسید. ابتدا ساخت شش شهر جدید آغاز شد و به مرور تعداد شهرهای جدید افزایش یافت. امروز ۲۰ شهر جدید در ۱۲ استان کشور در دست ساخت است و مردم در آنها ساکن شده‌اند. در حالی که برخی کارشناسان معتقدند ۳۰-۲۰ شهر جدید موفق در دنیا وجود دارد، عده‌ای دیگر، از میان تمام شهرهای جدید، تنها شهرهای استرالیا و نیوزیلند و یکی از شهرهای اسکاتلند را موفق می‌دانند. نهادت مؤسسه همپتینر مشکل شهرهای جدید گذشته‌ای ندارد، زیرا به برنامه‌ریزی بسیار دقیقی دارد. این مشکل، حتی جی‌ان‌ا در ناآشنایی با ضعف زیرساخت‌هایی همچون شبکه آب یا حمل و نقل که شهرهای جدید با آن مواجهند، موجب خالی شدن ظرفیت‌های این شهرها شده‌اند. خوبانگاری‌های شدن شهرهای جدید و مورد استناد قرار گرفتن به عنوان شهری که خانواده‌ها می‌توانند در آنها زندگی کنند و حتی جنبش‌هایی شدن شهرهای جدیدی که برای اسکان کارکنان شهرهای صنعتی ساخته می‌شوند، دغدغه شهروندان در همه نقاط دنیا است. کمتر از یک

ماه قبل، نخستین همایش سراسری اختلالات رفتاری و نامحارهای اجتماعی شهرهای جدید در شهر جدید مهاباد برگزار شد. برای بررسی این مشکلات، به این همایش، به راهکار خاصی برای حل مشکل که مختص شهرهای جدید باشد، دست نیافت.

شهرهای جدید یا مدیریت جدید
مدیریت شهرهای جدید، شیوه مدیریتی جدا از شهرهای دیگر است. به همین دلیل، تنها با تجربه سایر شهرها نمی‌توان آنها را اداره کرد.

پروفسور عبدالرحمن باقر، مدیرعامل شرکت شهرهای جدید، تجربه وجود سرمایه‌گذاری عظیم در ایجاد توسعه شهرهای جدید، نتیجه موفقیت‌ناشته، حدود سه سال پیش، در همایش ملی للمللی شهرهای جدید که در تهران برگزار شد، همایش یافت و ایجاد شهرهای جدید در کشورها در حال توسعه را یک ریسک خواند. او معتقد بود مدیریت شهرهای جدید و قدیمی به طرز هم‌زمان ممکن است ایجاد اشکال کند. چرا که شهرهای جدید نیازمند مدیریت بسیار پیوسته هستند و ما باید در تعیین راه‌حل‌های شهری نتوانیم محتاط باشیم مگر این که اطمینان حاصل کنیم که می‌توانیم چنین سطح بالایی از رشد را کنترل کنیم.

افزودند: ما برنامه‌ریزان، شهرهای جدید را به گونه‌ای برنامه‌ریزی نمی‌کنیم که لازم‌ه امکان سطحی در بخش‌های صنعتی

توسعه باشد. راه‌حل‌های مدیریت شهرهای جدید تنها به مدیریت شهری بستگی ندارد بلکه باید پیش‌بینی کرد که در صورت سومنیریت یا مداخله سیاستمداران در تصمیمات شهری، وضعیت شهر چه می‌شود. اما با وجود همه این مسائل، شهرهای جدید فرصت‌هایی همچون زمین ارزان قیمت در اختیار دولت‌ها و مردم قرار می‌دهند که چشم‌پوشی از آنها دشوار است. ضمن اینکه، نوسازی هر قدر هم که مشکل باشد، از کم‌تریز در آن جریان داشته، در نظر گرفتن ملاحظات زندگی که از دریاها در آن جریان داشته، آسان‌تر است.

مهدی ذاکر الحسینی، معاون وزیر مسکن و شهرسازی نیز به این مسائل اشاره می‌کند. او می‌گوید: هزینه زمین در شهرهای جدید تحت پوشش این وزارتخانه بسیار کمتر از سایر شهرها در مناطق مختلف کشور است.

ذاکر الحسینی هنگامی که شهر جدید پردرد به عنوان نمونه‌ای از تجارب مجموعه شهرهای جدید ایران به وزیر مسکن کنیا و هیأت همراه نشان می‌داد، این تأکید می‌کرد: جایی که ساخت و ساز نیاز به تخریب ندارد، تجارت جدیدی را به همراه دارد. شهرهای جدید با هدف اسکان افراد سرزیر جمعیت شهرهای بزرگ شکل گرفته‌اند بر اساس اطلاعاتی که شهروندان و جامعه‌شناسان شهری در کارگاه برنامه‌ریزی مسکن، از نتایج تحقیق درمورد شهر جدید هشتگرد ارائه دادند. تنها حدود ۳ هزار

شده است. با اجرای طرح مسکن ۹۹ ساله، خانه‌ها از شمار دارایی‌های سرمایه‌ای افراد خارج شده و به دارایی‌های مصرفی تبدیل می‌شود. همچنین در پی واگذاری شدن زمین شهرهای جدید به متقاضیان ساخت مسکن اجاره‌ای در فازهای اول و دوم، ساخت مسکن اجاره‌ای با تصویب مجلس شورای اسلامی، به قانون تبدیل شد تا این کار با سهولت بیشتری انجام پذیرد.

مدیر عامل شرکت عمران شهرهای جدید درباره میزان اجاره زمین این خانه‌ها می‌گوید: اجاره‌ها در شهرهای جدید برای هر مترمربع هزار تومان است. همچنین در شهرهای با جمعیت ۲۵۰ هزار نفر تا ۵۰۰ هزار نفر نیز اجاره‌های بالای سالانه زمین بر اساس ارزش معاملاتی (قیمت منطقه‌ای) ۱۵ درصد قیمت زمین و حداکثر تا ۷۰۰ تومان برای هر مترمربع خواهد بود. اجاره‌های سالانه زمین در شهرهای دارای کمتر از ۲۵۰ هزار نفر نیز ۱۰ درصد قیمت زمین بر اساس ارزش معاملاتی و حداکثر ۵۰۰ تومان برای یک مترمربع در سال در نظر گرفته شده است.

برای پیش‌بینی ۷ برابر شدن جمعیت نوشهرها
در زمان حاضر ۲۰ شهر جدید تحت پوشش وزارت مسکن و شهرسازی قرار دارد که ۱۴ شهر آن جمعیت پذیرنده و در مجموع جمعیتی بیش از ۵۰۰ هزار نفر دارند.

بر اساس مطالعات جمعیتی مصوب شورای عالی شهرسازی و پوشش وزارت مسکن و شهرسازی ۳۵ میلیون نفر تعیین شده است. جذب سرمایه‌گذار خارجی یکی از راهکارهایی است که برای توسعه شهرهای جدید در نظر گرفته شده است. خبرگزاری فارس گزارش داد که ۱۴ هزار نفر نیز برای مساحت ۲۲ هزار و ۲۹۷ هکتار از سوی وزارت مسکن و شهرسازی برای سرمایه‌گذاری مشترک سرمایه‌گذاران خارجی و ایرانیان مقیم خارج از کشور مشخص شده است که چهار شهر جدید پردرد، پردیس، اندیشه و هشتگرد مربوط به استان تهران است.

انگن شهرهای جدید تحت پوشش وزارت مسکن و شهرسازی هشتگرد، پردرد، پردیس و اندیشه (در استان تهران) بولادشهر، مجلسی و بهارستان (در اصفهان) مهاباد (راک)، صدرا (شیراز) سهند (تبریز)، گلپایگان و سینا (مشهد)، رامین (اهواز)، علوی (بدرعباس)، تیس (چابهار)، تیسان (مدان)، ارشداد (زاهدان) و عالی شهر (نوشهر) هستند که سکنه دارند. به گفته مدیر عامل شهرهای جدید، به منظور ارائه خدمات عمومی مناسب، ستادی در داخل شهرهای جدید تشکیل شده است. از سوی دیگر، کمیته‌ای مرکب از کارشناسان منتخب شهرهای جدید پردرد، اندیشه، پردیس و بولادشهر بر سر راه، بررسی و تکمیل نهایی فهرست بهای مصرفی سراسر شکل عمومی شهرها ستادی در داخل شهرها علاوه بر تأمین سرانه، قرار است. فضاهایی را که در شهرهای بزرگ امکان متفق کردن آنها وجود ندارد، ایجاد کند. فضاهایی آرام و به دور از تنش‌های ناشی از زندگی شهری.

جدول روزنامه ایران دارای دو شرح و عادی ویژه، است. در صورت تعالی به حل دوشرح ۳۸۲۰ ابتدا یکی از شرح‌ها را با معادل حل کرده و سپس با پاک کردن شرح اول، به حل شرح دوم پردرد.

جدول عادی

۱- یکی از استان‌های کشورمان به مرکزیت شهر مشهد - واحد شمارش اسلحه

۲- درها - نقشه آغاز شعله آتش

۳- جاقوی بزرگ دسته دار

۴- خطاکار - خلاق

۵- پرهو پولی که وارد داده شده باشد - آفتاب - سخنی

۶- دشواری - نگه‌دستی - دگویی و نفرین

۷- سرسنگون - حاجت و ضرورت - شهر مرزی - ضمیر عربی

۸- عید اندازه - بندری در سوسند - سوره دوم قرآن

۹- کریم

۱۰- جهنم - بقیچه لباس - دراز کشیده

۱۱- تاقچه بابایی - سر لشکر جری - خاشخک

۱۲- شوق - اداره کننده و گرداننده - کل و همگی

۱۳- مرکز عرسان - مده‌کار - اصل هر چیز

۱۴- سنگ اناختن - زمین پر آب و گویش آذری

۱۵- اهلی - ورزش آبی - طناب و ریسمان - یازنده شطرنج

۱۶- گشت گوی و آهسته - ویران - خواهر

۱۷- تأییدکننده - نقش و نگار داده شده - ارفاق

۱۸- عبادت کردن - طبق اصل مسئولیت نظارت بر انتخابات ریاست جمهوری طبق اصل نود و نهم بعد از شورای نگهبان است ولی قبل از تشکیل نخستین شورای نگهبان بر عهده انجمن نظارتی است که قانون مبین می‌کند

۱۹- آتشال و زبانه - پدر علم جبر

۲۰- آریز موسیقی قدیمی - حصر ابراهیم (ع) - شدوشن

۲۱- دهخدا - سبک اناختن - زمین پر آب و گویش آذری

۲۲- گراز - آهسته - ویران - خواهر

۲۳- ماهیه روشایی - گواهان - جوب ویولن نوازی

۲۴- فقر و پندار - ماه روزه - نت سوم

۲۵- خاشاک - آرازمند - دستگرد آندک بوزینه به غذا و خوراکی‌ها

۲۶- پایگانی، نگهداری - دستبند - سرزیر قرش کردن یک سطح - پاکبوسی و دست آفشانی

۲۷- سیرده - پاک و برکنار - راه راست یافته

۲۸- حرف انتخاب - قدیه - تعیین شونده

۲۹- نوزانی - هم نام گل و هم نامی دخترانه - گاه از نهاد برآید

۳۰- حرف ترکی - لطیف و ملایم

۳۱- باغ و شیوا - بالترین نقطه

۳۲- ذرت - نظیر مثل - گوازی

۳۳- مصیبت - مسیحی - جمع جن

۳۴- خلیبان - ورم عضلات و مفصل‌ها

جدول ویژه شماره ۳۸۱۹

۱- خوراک لذیذ برای چه - نامی دشمنی - آت تشبیه

۲- عدد دو رقمی - واحدی در آنروز

۳- چکن بزرگ فولادین - شرف

۴- زودن آلودگی چیزی با آب - میل و راهه - پیامبران

۵- آشفته و در هم ریخته - سمت مولودیکه ابرا - ساک

۶- انتقام ساک - بلور

مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران برای تمامی نشریات در حال انتشار خود مشترک می‌پذیرد.

نام:	تاریخ تولد:
نام شرکت یا مؤسسه:	
نشانی:	
کد پستی (رای می‌ست):	
توجه در فرم‌هاست:	
هزینه اشتراک نشریه مورد تقاضا:	

ایران	ایران ورزشی	ایران دبلی	ایران سپید	ایران آذین
۲۲۰/۰۰۰	۲۲۰/۰۰۰	۲۸۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰	۳۹۰/۰۰۰
۵۵/۰۰۰	۱۱۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰	۹۷/۵۰۰
۴۴۰/۰۰۰	۲۲۰/۰۰۰	۱۴۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰	۶۹/۰۰۰
۱۱۰/۰۰۰	۱۳۸/۰۰۰			

شروع اشتراک: / تاریخ پرداخت: /

پایان اشتراک: /

اداره امور مشترکین

تذکرات: ۱- ارسال نشریه برای درخوست‌کننده که تا دهه و بیستم هر ماه به امور مشترکین برسد به ترتیب در شانزدهم از ماه و اول ماه بعد از آن می‌شود. ۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۳۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۳۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۳۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۳۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۳۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۳۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۳۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۳۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۳۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۳۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۴۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۴۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۴۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۴۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۴۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۴۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۴۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۴۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۴۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۴۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۵۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۵۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۵۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۵۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۵۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۵۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۵۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۵۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۵۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۵۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۶۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۶۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۶۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۶۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۶۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۶۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۶۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۶۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۶۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۶۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۷۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۷۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۷۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۷۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۷۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۷۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۷۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۷۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۷۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۷۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۸۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۸۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۸۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۸۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۸۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۸۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۸۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۸۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۸۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۸۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۹۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۹۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۹۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۹۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۹۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۹۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۹۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۹۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۹۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۹۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۰۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۰۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۰۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۰۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۰۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۰۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۰۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۰۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۰۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۰۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۱۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۱۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۱۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۱۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۱۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۱۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۱۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۱۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۱۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۱۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۲۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۲۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۲۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۲۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۲۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۲۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۲۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۲۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۲۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۲۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۳۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۳۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۳۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۳۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۳۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۳۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۳۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۳۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۳۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۳۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۴۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۴۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۴۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۴۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۴۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۴۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۴۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۴۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۴۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۴۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۵۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۵۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۵۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۵۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۵۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۵۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۵۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۵۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۵۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۵۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۶۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۶۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۶۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۶۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۶۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۶۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۶۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۶۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۶۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۶۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۷۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۷۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۷۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۷۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۷۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۷۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۷۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۷۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۷۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۷۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۸۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۸۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۸۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۸۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۸۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۸۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۸۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۸۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۸۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۸۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۹۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۹۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۹۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۹۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۹۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۹۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۹۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۹۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۹۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۱۹۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۰۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۰۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۰۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۰۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۰۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۰۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۰۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۰۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۰۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۰۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۱۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۱۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۱۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۱۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۱۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۱۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۱۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۱۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۱۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۱۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۲۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۲۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۲۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۲۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۲۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۲۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۲۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۲۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۲۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۲۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۳۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۳۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۳۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۳۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۳۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۳۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۳۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۳۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۳۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۳۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۴۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۴۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۴۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۴۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۴۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۴۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۴۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۴۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۴۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۴۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۵۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۵۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۵۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۵۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۵۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۵۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۵۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۵۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۵۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۵۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۶۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۶۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۶۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۶۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۶۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۶۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۶۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۶۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۶۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۶۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۷۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۷۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۷۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۷۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۷۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۷۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۷۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۷۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۷۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۷۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۸۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۸۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۸۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۸۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۸۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۸۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۸۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۸۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۸۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۸۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۹۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۹۱- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۹۲- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۹۳- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۹۴- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۹۵- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۹۶- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۹۷- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۹۸- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۲۹۹- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۳۰۰- اشتراک‌ها به صورت نقد و به روش اعتباری می‌باشد. ۳۰۱- اشتراک‌