خلیج فارس خلیج فارس است

یادداشتی از دکتر رضا داوری اردکانی

[بخش دوم و پایانی]

آنچه در جنوب خلیج فارس روی داده است مدرنیز اسیون قسمتی از جهان عربی نیست بلکه آنجا صورتی جدید از کلنی غربی بوجود آمده است که نام خود را پوشیده می دارد و حتی خود را عرب می خواند و می خواهد خلیج فارس را به نام دیگر بخواند. صریح بگوییم عرب ها به صرافت طبع درصدد این تغییر نام بر نیامده اند بلکه این صدا از گلوبی بیرون آمده است که در حقیقت عرب نیست اما می کوشد به زبان عربی سخن بگوید و خود را عرب قلمداد کند.

عرب ها حتی در بحبوحه رشد ناسیونالیسم عربی به نام خلیج فارس تعرض نکردند. این نغمه ها از جای دیگر آمده است. با اینکه نباید به سراغ توهم توطئه در آثار ادبی و قدیمی برویم به نظر می رسد که سوداگران جهانی گاهی حتی فرهنگ و فضائل و نام های بزرگ را وسیله ایجاد تفرقه و اختلاف می کنند. مسئله فقط تغییر نام خلیج فارس نیست،بلکه اگر بتوانند نام ایران را هم تغییر می دهند و مگر ایرانیان و شیعیان را به مخالفت با عقل نسبت نمی دهند. نمی گویم اختلاف ها و عصبیت ها نبوده است. از زمان سلطنت بنی امیه کوشش شد که عصبیت عربی را به جای اعتقادات اسلامی بگذارند. نطفه های قوم پرستی عربی از همان زمان منعقد شد ولی آن عصبیت ها ماده ناسیونالیسم عربی بود و آن را عین این ناسیونالیسم نباید دانست. در ناسیونالیسم عربی اختلاف های فرهنگی و عقیدتی سابق بیشتر سیاسی شد اما توجه کنیم که این ناسیونالیسم بر ضد ایران نبود (و عبد الناصر علاقه خاصی به نهضت ملی شدن نفت در ایران داشت) و اکنون هم آن را در برابر ایران نباید دانست. از ابتلائات عصر جدید که ما هم از آن مصون نبوده ایم سیاسی دیدن روابط میان اقوام و فرهنگ هاست ولی روابط میان اقوام به صرف اتخاذ تدابیر امنیتی و سیاسی (حتی اگر آن تدابیر درست باشد) سامان درست پیدا نمی کند بلکه باید به این روابط با نگاه فرهنگی نگریست و برنامه های توسعه اجتماعی و اقتصادی و سیاسی و فرهنگی را چنان تنظیم کرد که آثار اختلاف از میان برود و بنیاد وحدت استوار شود. عرب ، کرد ، آذری ، ترکمن و بلوچ مثل اهالی اصفهان و شیراز و تهران همه ایرانی اند. آذربایجان در تاریخ تجدد ایران شأن و مقامی دارد که شاید هیچ یک از مناطق دیگر ایران نداشته باشد. در شرایطی که فرهنگ سوداگری غرب جهانی می شود اختلاف ترک و فارس و عرب و... چه وجهی دارد؟ این اختلاف ها دیگر طبیعی نیست بلکه در اجرای استراتژی جهانی شدن تولید و سرمایه به کار قدرتمندان می آید و امری که ظاهراً فرهنگی می نماید صورت سیاسی پیدا می کند و زمینه بهره برداری قدرتمندان جهانی می شود. اگر می بینید مجله نشنال جئوگرافی با تردید نام خلیج فارس را تغییر می دهد میندارید که تردیدش از نوع تردیدهای علمی است یا مثلاً نوعی تاکتیک برای موجه جلوه دادن کار خویش است. این وسوسه را روح قدرت جهانی در مدیران نشنال جئوگرافی پدید آورده است. بر وفق متدولوژی علمی که نشنال جئوگرافی به آن پایبند است نام خلیج فارس را نباید تغییر داد زیرا وجهی برای تغییر نام آن نیست و یک نام تاریخی را با بلهوسی تغییر نمی دهند اما این سودا بلهوسی نیست بلکه استراتژی اعمال قدرت و استیلا آن را ایجاب یا توجیه می کند. اگر تغییر نام خلیج فارس احساسات قومی گروه هایی از اعراب را راضی می کند سیاستمداران غربی و نویسندگان مجله نشنال جئوگرافی علاقه ای به نام عربی ندارند و برای آنها لفظ فارس و عرب تفاوت ندارد. آنها در بازی شطرنج سیاسی خود مهره ها را با محاسبه جابه جا می کنند. اینجاست که مجله نشنال جئوگرافی دچار تردید می شود. ابتدا نام جعلی را می آورد و سپس از کاری که کرده است عذر می خواهد. صد سال پیش اگر سیاستمدار یا نویسنده ای به جای خلیج فارس نام دیگری می نوشت جغرافیا دانان و مورخان و از جمله آنها نویسندگان مجله نشنال جئوگرافی به او اعتراض می کردند پس چرا اکنون دچار تردید شده اند. پاسخ عامه پسند می تواند این باشد که اکنون جمعیت کثیری از عرب ها در مقالات و کتاب های خود بجای خلیج فارس خلیج عربی می نویسند و وقتی مردم چیزی را به نامی می نامند و آن نام شایع می شود نباید اصراری در حفظ نام کهن داشته باشیم. ساده ترین اشکال این استدلال این است که اگر کسانی می خواهند نام خلیج فارس را تغییر دهند ما که نمی خواهیم این نام تغییر کند کدام خواست مرجح است. خواست ما یا خواست عرب ها؟ اما خواستی که یک نام چند هزار ساله را تغییر می دهد باید بسیار نیرومند باشد. آیا عرب ها چنین خواست نیرومندی دارند و اگر دارند چرا آن را در راهی که به حل مسائل و رفع مشکلات و بهبود زندگیشان مودی می شود صرف نمی کنند؟ چرا آنها به چیزهایی اراده می کنند که به دردشان نمی خورد؟ و قومی که مصلحت خود را نمی داند اراده اش کجاست؟ اینکه عرب از تغییر نام خلیج فارس احساس خشنودی می کند یک امر ساده روان شناسی است و به نظر نمی رسد که هیچ اراده تاریخی در پس این احساسات قرار داشته باشد اما نکته مهمتر این است که همه تغییر نام ها به یک اندازه اهمیت ندارد. وقتی کشوری بنیاد گذاشته می شود بنیاد گذاران نام خود یا نامی را که می خواهند به کشورشان می دهند. گاهی در کشورها تحولاتی بوجود می آید که بسیاری چیزها و از جمله نام ها تغییر می کند و کسی هم اعتراض نمی کند یعنی تغییر اگر موجه باشد جای اعتراضی نیست. چنانکه می دانیم نام قدیم دجله اروند بوده است اما وقتی شهر بغداد را ساختند اروند را دجله نامیدند و کسی اعتراض و مخالفت نکرد و حتی فردوسی بزرگ به این تغییر رضایت داد و گفت :

اگر پهلوانی ندانی زبان به تازی تو اروند را دجله خوان

از آن زمان که دجله و فرات و کارون هر یک مستقیماً به خلیج فارس می ریختند چندان نگذشته است اما اکنون بر اثر تغییری که در ساحل پدید آمده این سه بهم پیوسته اند و از پیوستگی شان شطی بوجود آمده است که گروهی نام اروند یعنی نام قدیمی دجله و گروهی دیگر نام نه چندان مناسب شط العرب به آن داده اند. با اینکه نام اروند رود زیباتر و برازنده تر است هیچ سر و صدایی در اعتراض به نامگذاری شط العرب برنخاسته است. شاید اگر اسلاف ما می دانستند که نامگذاران شط العرب سودای تغییر نام دریای فارس در سر خواهند پرورد نام شط العرب را نمی پذیرفتند و می کوشیدند نام تاریخی اروند را مسجل کنند. آنها به احتمال قوی درنیافتند که آن نامگذاری هم وجهه سیاسی داشته است. مقصود این است که بر سر نام ها بیهوده نزاع نمی کنیم و اگر زمزمه تغییر نام خلیج فارس این همه بر ما گران آمده است از آن روست که اولاً این سودا بدون ملاحظه قواعد و قوانین مصرح در حقوق بین المللی و دریاها عنوان شده و ثانیاً - مطلب اساسی و اصلی این است که- در این سودا نام و حیثیت و موجودیت ایران هدف قرار گرفته است. در این وضع وظیفه ما چیست؟ ما چه می توانیم و چه باید بکنیم؟ اینکه دانشمندان مان کتاب ها و مقالات خوب نوشته اند کار بزرگی کرده اند که باید قدر آن را دانست. این مقالات و کتاب ها جزو آثار خوب پژوهندگان معاصر ماست و شاید قدم بزرگی در پیشبرد علوم انسانی در ایران باشد. ما باید خود را به تاریخ و علوم انسانی نیازمند بیابیم تا از روی جد به آن بپردازیم. تعلق خاطر به ایران انگیزه خوبی برای ورود در بحث های تاریخی و فرهنگی است. در آنچه راجع به خلیج فارس نوشته اند نه فقط اطلاعات دقیق و سودمند تاریخی و جغرافیایی در مورد خلیج فارس و سواحل و جزایر آن وجود دارد بلکه نویسندگان احیاناً با اشاراتی که خواننده فهیم به آسانی در می یابد ما را متذکر می سازند که پشت سر تغییر نام مقاصد دیگری نهفته است . رودخانه مرزی ایران را شط العرب نامیدند و ما با نجابت سکوت کردیم و طبیعی بود که وقتی رودخانه مرزی نام عربی دارد در تعیین مرز مشکلات پیش می آید و دیدیم که چه مشکلات و مصیبت هایی به بهانه اختلاف در تعیین خط مرزی پیش آمد. این بار قضیه بفرنج تر است. خلیج فارس، اروند رود نیست. شاید برای اطلاق نام شط العرب به رودخانه مرزی جنوب غربی ایران توجیهی بتوان یافت یا به آن اهمیت نداد اما تغییر نام خلیج فارس هیچ وجهی ندارد. دریای جنوب ایران از آن جهت دریا یا خلیج فارس نامیده شده است که قوم پارس در ساحل آن سکونت داشته و امواج این دریای نیلگون هزاران سال با آهنگ زندگی و رفتار و فرهنگ پارسیان همنوایی داشته است یعنی اگر به مناسبت می خواستند نامی برای آن انتخاب کنند بهتر از دریای فارس نامی پیدا نمی شد. البته چنانکه اشاره شد می گویند آن زمان که به دریا و به هر چیز دیگر شاعرانه نام می دادند گذشته است و اکنون ساحل جنوب دریای فارس مرکز تجارت و توریسم شده و سوداگران بین المللی بعضی تأسیسات علمی و فرهنگی و مخصوصاً پایگاه های نظامی در آنجا دائر کرده اند. بسیار خب، این زمان تغییر یافته چه زمانی است و زمان کیست؟ اگر قدرتهای جهانی در این دریا نیروی نظامی دارند و کشتی های جنگی و تجاری شان در آن رفت و آمد می کند لابد زمان، زمان قدرت آنهاست. آیا در این زمان نام خلیج فارس باید تغییر کند؟ مگر کشتی های سوداگران جهانی در اقیانوس کبیر و دریای مدیترانه و خلیج مکزیک رفت و آمد ندارند پس چرا نام ها همان است که بوده است؟ آیا با استقرار پایگاه های نظامی و اقتصادی و مالی در خلیج فارس این دریا با فرهنگ عربی دمساز و سازگار شده است؟ فرهنگ عربی چنانکه قبلاً هم گفتیم تغییری مبهم است. در این مورد درست این است که بگوییم در سواحل جنوب خلیج فارس جمعیتی زندگی می کنند که عددشان کمتر از جمعیت یکی از استان های ساحل شمالی است. اینها فرهنگ خاصی ندارند و نه به یک زبان بلکه به زبان های عربی و فارسی و انگلیسی و اردو و... تکلم می کنند. حتی اگر فرهنگ عربی در جایی موجود باشد در آنجا چنین فرهنگی وجود ندارد زیرا فرهنگ غالب در اینجا فرهنگ داد و ستد و دلالی و توریسم و عیش و نوش است. این فرهنگ، فرهنگ عربی نیست بلکه این تجدد صوری بازاری که حول مجموعه ای از هتل ها و فروشگاه ها و ایستگاه های رادیو- تلویزیونی و فودگاه ها می گردد چندان رنگ و بوی غربی دارد که انتساب آن به عرب در حکم مسامحه است و اگر این تأسیسات تعلقی به اعراب داشت آنها نیاز نداشتند به نام خلیج فارس تعرض کنند. طرح تغییر نام خلیج فارس یک تاکتیک سیاسی محلی و منطقه ای نیست بلکه جایی در راهبرد سیاست کلی جهان کنونی دارد که در آن ایران باید تحت فشار قرار گیرد و عرصه بر آن تنگ شود. قدرتمندان و سوداگران سیاسی جهان از روان شناسی قومی ما ایرانیان بی خبر نیستند. آنها می دانند که مردم ایران کشورشان را بسیار دوست می دارند و هر تجاوزی که به آن شود خاطرشان را آزرده و مکدر می کند و آماده اند که از این آزردگی بهره برداری کنند. پس این پریشانی و تکدر خاطر نباید ما را از تأمل دور کند و به ابراز عکس العمل های احساساتی وادار کند. اگر ما زبان قدرت جهان کنونی و سلاحی را که علیه ما به کار می رود بشناسیم و بدانیم که ضعف ما کجاست و در چیست و بیندیشیم که چگونه می توانیم از نام و موجودیت ایران دفاع کنیم، سودای سوداگران نقش بر آب می شود. ایران بالقوه بنیه تاریخی و فرهنگی دفاع از خویش را دارد. این بنیه را باید کشف کرد و فعلیت بخشید. پدران ما که دریابشان خلیج فارس نامیده می شد، اهل خرد و تدبیر و دانایی بودند که به سرزمین ها و چیزها نام شایسته می دادند و نام ها را حفظ می کردند. اکنون هم نام خلیج فارس نه با حرف و شعار، بلکه با پشتوانه تفکر و خرد و دانش حفظ می شود. اگر ما حقیقتاً ما باشیم هیچ قدرت بیرونی نمی تواند خللی در کار و بارمان پدید آورد و اگر همه جهان همصدا شود و بخواهد خلیج فارس را به نام دیگری بنامد خیال محال در سر می پزد. نام خلیج فارس با نام ما پیوسته است. اگر ما آهنگ و عزم دانایی و عظمت و دوام تاریخی داریم از عهده پاسداری نام خلیج فارس هم بر می آییم و ان شاءالله که چنین است.

K.S.C

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد به منظور ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت فروشندگان قطعات یدکی و تجهیزات در زمینه فعالیت های زیر، کلیه شرکت های واجد شرایط که دارای تجربه و دانش لازم و توان مدیریتی و مالی مناسب باشند را شناسایی، امتیازبندی و درجه بندی نماید.

از کلیه فروشندگان واجد شرایط دعوت می شود به منظور تکمیل پرسشنامه ارزیابی و اطلاع از معیارها و روش ارزیابی از روز شنبه مورخ ۱۳۸۷/۰۲/۰۷ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۳۸۷/۰۳/۰۸ به وب سایت شرکت فولاد خوزستان به نشانی WWW.KSC.IR مراجعه نموده و پس از تکمیل پرسشنامه الکترونیکی در وب سایت، مستندات آن را نیز حداکثر تا دو هفته از طریق پست سفارشی و یا با مراجعه حضوری به آدرس زیر ارسال نمایند:

اهواز ، کیلومتر ۱۰ جاده اهواز - بندر امام ، ص.پ ۳۳۷۸ ، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت برنامه ریزی و پشتیبانی خرید، واحد ارزیابی تأمین کنندگان، تلفاکس: ۰۶۱۱-۴۴۷۹۵۴۷

پست الکترونیکی: VENDOR_ASSESS@KSC.IR

بدیهی است اعلام آمادگی مذکور صرفاً به منظور ارزیابی کیفی متقاضیان بوده و هیچ گونه حقی جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

شرکت های تأیید صلاحیت شده به مدت دو سال در لیست کوتاه شرکت فولاد خوزستان قرار گرفته تا در مناقصات محدود از آنها دعوت به عمل آید.

نوبت دوم

فراخوان ارزیابی عمومی
فروشندگان قطعات یدکی و تجهیزات

زمینه فعالیت فروشندگان قطعات یدکی و تجهیزات

کد	شرح قطعه یدکی یا تجهیز
۳۰۱	موتورهای الکتریکی و ژنراتورهای تک فاز و سه فاز AC فشار ضعیف و متعلقات
۳۰۲	موتورهای الکتریکی و ژنراتورهای تک فاز و سه فاز AC فشار قوی و متعلقات
۳۰۳	موتورها و ژنراتورهای DC و خاص فشار ضعیف و متعلقات
۳۰۴	موتورها و ژنراتورهای DC و خاص فشار قوی و متعلقات
۳۰۵	ترانس های جریان، ولتاژ و قطعات جانبی
۳۰۶	ترانس های تطبیق توزیع تک فاز، سه فاز و اتوترانس ها و قطعات جانبی
۳۰۷	انواع ترانس های فشار قوی و ولتاژ بالا
۳۰۸	انواع آهن ربا های صنعتی (الکتریکی و دائم)
۳۰۹	سکسیونرها - دژنکتورها - تجهیزات جانبی پست های برق
۳۱۰	انواع کلیدهای فشار ضعیف، خاص و متعلقات
۳۱	انواع رله، کنتاکتور و متعلقات
۳۲	تجهیزات اندازه گیری الکتریکی (آمپرمتر، ولت متر، دورسنج و...) و متعلقات
۳۳	دستگاه های سنجش انرژی الکتریکی (کنتور) و متعلقات
۳۴	فیوز (فشار قوی و ضعیف)، سوکت ها و پلاگ های صنعتی
۳۵	انواع منابع تغذیه و شارژر و باطری های نیکل کادمیم و اسیدی
۳۶	انواع مقاومت های سیمی، شبکه ای و مایعی
۳۱۷	مبدل های فرکانس و انواع گرم کن های صنعتی
۳۱۸	متعلقات برقی دیزل ها (ذغال، ترمز و...)
۳۱۹	برق گیرها و عایق های عمومی برقی (مقرها و پوشینگ ها و...)
۳۲۰	عایق های خاص کوره های فولادسازی
۳۲۱	کابل ها (فشار قوی، فشار ضعیف و...) رسانه های ریلی (عایق دار) و...
۳۲۲	کابل های خاص
۳۲۳	انواع سیستم های هشدار دهنده (بوق، سیرن، بازر، لامپ های گردان و...)
۳۲۴	انواع سیستم ها و متعلقات روشنایی صنعتی
۳۲۵	تابلوهای کنترل و قطعات جانبی
۳۲۶	ماشین های الکتریکی لرزاننده (ویبراتورهای مغناطیسی، لنگری) و متعلقات
۳۲۷	گیرموتورها، سیکلوموتورها، اکچویتورهای الکتریکی و قطعات مربوطه
۳۲۸	سیستم های جمع کننده کابل، ترمزهای برقی و قطعات مربوطه

کد	شرح قطعه یدکی یا تجهیز
۳۲۹	آنالیزورها (گازها، مایعات و جامدات) و متعلقات
۳۳۰	سیلندرهای گاز استاندارد و کاربر
۳۳۱	سیستم های اتوماسیون - plcها و قطعات جانبی
۳۳۲	کنترل کننده الکترونیکی، نیوماتیکی، رادیواکتیو و... و متعلقات
۳۳۳	ترموکوپل ها و ترمورزیستانس ها و متعلقات
۳۳۴	انواع سنسورها (شامل فشار، فلو، دما، لرزش و...) و متعلقات
۳۳۵	ترانسمیترها، ترانس دیوسرها و متعلقات
۳۳۶	انواع سوپرهای کنترلی (سطح، فشار، تفاضل فشار، فلو، تفاضل فلو، دما و...) و متعلقات
۳۳۷	اندازه گیری کننده ها، رکوردرها و نشان دهنده ها (فشار، فلو، دما و...) و متعلقات
۳۳۸	المان ها، یونیت ها و لامپ های الکترونیکی و متعلقات (کارت ها، نیمه هادی ها، خازن و...)
۳۳۹	تجهیزات سیستم توزین، لودسل ها و قطعات جانبی
۳۴۰	انواع مختلف تجهیزات گالیبراسیون
۳۴۱	کابل های کنترل، مخابرات، ابزار دقیقی و...
۳۴۲	سیستم های ارتباط رادیویی - اینترفون ها، سیستم های تلویزیونی مداربسته - مراکز تلفن و تجهیزات جانبی
۳۴۳	انواع شیرها و اکچویتورهای ابزار دقیقی، انواع رگلاتورها و تنظیم کننده های فشار و قطعات مربوطه
۳۴۴	انواع بیرینگ ها
۳۴۵	انواع ولوهای صنعتی
۳۴۶	انواع درزبند و عایق ها (کاسه نمد، اورینگ، پکینگ و...)
۳۴۷	انواع محفظه ها و سیلندرهای تحت فشار
۳۴۸	انواع پیچ و مهره و سایر اتصال دهنده ها
۳۴۹	انواع تجهیزات، سیستم ها و یونیت های روانکاری و متعلقات
۳۵۰	انواع سیلندر، پمپ و یونیت های هیدرولیکی و متعلقات
۳۵۱	انواع سیلندرها، ولوها، دریرها، اکچویتورهای نیوماتیکی و متعلقات
۳۵۲	انواع شیلنگ های تکمیل شده و متعلقات
۳۵۳	انواع لوله های صنعتی خاص با آلیاژ مخصوص (لوله های ریفرمر، ترموول، ضدسایش)
۳۵۴	شیرهای صنعتی ویژه و متعلقات آنها
۳۵۵	اتصالات انبساطی (Expansion Joint)
۳۵۶	فنرها و متعلقات

کد	شرح قطعه یدکی یا تجهیز
۳۵۷	انواع تکستایل، بگ فیلتر و متعلقات
۳۵۸	قطعات غیر فلزی ضدسایش از قبیل سرامیک های صنعتی، کوپوفلکس و ...
۳۵۹	انواع اسکرین، فیدر، مش اسکرین، توری، جداسازهای صنعتی و پروسس
۳۶۰	فن ها، بلورها و متعلقات
۳۶۱	کمپرسورهای خاص و متعلقات
۳۶۲	کمپرسورهای معمولی و متعلقات
۳۶۳	پمپ های خاص و متعلقات
۳۶۴	پمپ های معمولی و متعلقات
۳۶۵	انواع گیربکس ها و متعلقات
۳۶۶	انواع کوپلینگ ها (صلب، فلکسیبل و هیدرولیکی) گاردان ها، ترمزها، کلاچ ها و متعلقات
۳۶۷	انواع مشعل ها، دیگ های بخار، بویلر و متعلقات
۳۶۸	انواع سیستم های هواسازاویرکاندیشن، چیلر، فرکوئل، برج های خنک کننده و متعلقات
۳۶۹	انواع مبدل های حرارتی، تیوب باندل و متعلقات
۳۷۰	انواع ماشین های افزار (فرز، تراش، برش، سنگ و...) و متعلقات
۳۷۱	تجهیزات مکانیکی ریلی
۳۷۲	ریل جهت خطوط راه آهن و تجهیزات ریلی (جرثقال ها، استاکر و ...) و متعلقات
۳۷۳	سوزن های راه آهن و قطعات نصب ریل
۳۷۴	لکوموتیو (دیزل قطار)، لکوتراک، واگن و متعلقات
۳۷۵	انواع جرثقیل های سقفی و متعلقات
۳۷۶	قطعات ماشین آلات سنگین صنعتی، جرثقال های سنگین و سبک
۳۷۷	انواع دیزل ثابت و متحرک و متعلقات
۳۷۸	گلوله فلزی آسیاب گندله سازی
۳۷۹	گریت بار پالت کوره پخت گندله سازی
۳۸۰	تیوب های ریفرمر واحد احیا، مستقیم
۳۸۱	تیوب های ریفرمر واحد احیا، U
۳۸۲	کیسه های جمع آوری غبار واحد فولادسازی
۳۸۳	انواع تسمه نقاله، چسب و مواد اتصال آن
۳۸۴	چرخ های ماشین حمل پاتیل سرباره

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان