

شما هم یک نابغه اید

[محمدرضا قنقی مقدم، عباس شیخ حسن]

اینشتین زمانی گفت: هر بچه ای یک نابغه متولد می شود اما علت این که بیشتر مردم نابغه ها را نمی بینند این است که نمی دانند چه اندازه خلاق و باهوش می باشند. این است که ما را اثر شوارتزنگر، هم بنامیم هیچ کس تصورش این نیست که شوارتزنگر از سر خوش اقبالی، تومنم به دنیا آمده است! همه می دانند که او افرادی مثل او هزاران ساعت کار کرده اند تا بدانشان را بسازند و توانمند در رقابت ها شرکت کنند و برنده شوند. توانمندی های اخلاقانه شما هم به همین صورت است. این توانمندی ها در جریان استفاده و کاربرد، رشد می یابند، ولی لازم نیست که هزاران ساعت برای افزایش توانایی تفکر خلاق خود اختصاص دهید. با چند کار و تمرین ساده می توانید کاری کنید که چشمه های خلاقیت در جودتان جاری شود، به گونه ای که حتی خودتان هم از کمیت و کیفیت عقاید خوبی که با آنها رویه رو می شوید، تعجب کنید. به گمان من بهترین تعریف از خلاقیت، خیلی ساده، توسعه و بهبودی است.



برای خلاق بودن، لازم نیست که دانشمند یا هنرمند باشید، کافی است هر جا که هستید و هر آنچه که انجام می دهید برای بهبود توانایی هایتان باشد تا به موقعیت بهتری دست یابید. همه بحث و اقبال های خوب زمانی به ما رومی آورد که تفکر و اندیشه ای برای بهبود شرایط داشته باشیم. در حقیقت یک شگرت و ترقی ۱۰ درصدی جدید متفاوت می تواند سکوی پرتاب ما در مسیر شگرت و ثروت باشد. تخمین زده شده است که هر کسی که در فکر پیشرفت کاری است، در مسیر خانه و محل کارش، به طور متوسط چهار عقیده و نظر در این زمینه در ذهنش می پروراند که هر یک از این نظرها می تواند موجب موفقیت او شود.

مظنون این که موضوع این نیست که ایده و نظر برای اجرا اندازیم بلکه آن عقاید را به اجرا درمی آوریم. بیشتر مردم عقاید و نظرات خودشان را رد می کنند و آنها را ارزشمند نمی دانند فقط برای این که حاصل اندیشه خودشان است! توماس ادیسون نابغه بسیار خلاق و موفق، زمانی گفت ۹۹ درصد خلاقیت، تلاش و سختکوشی و فقط یک درصد آن الهام است. تحقیقات گسترده در زمینه خلاق موند گفته اوست. در فرآیند خلاقیت پنج بخش کلی مورد قبول وجود دارد: آماده سازی، تفکر یا اندیشه، درک، کاربرد. به نظر می رسد آماده سازی مهم ترین مرحله باشد. این مرحله شامل جمع آوری اطلاعات صحیح و پرسیدن سوالات درست است. عقاید و نظراتی که مطرح می کنید بستگی دارد. به نظر می رسد کیفیت عقاید در طرح دوم اهمیت قرار دارد. به عبارتی اگر شما نظراتی داشته باشید، یکی از آنها یا حتی بیشترشان برای شما اجازه آبرو خواهد بود. این سوالاتی می تواند به تمرکز و خلاقیت شما کمک کند.

کجا کم کردم؟! [اشرف پورمند]

لاد براتان پیش آمده که چیزی را کم کنید یا فراموش کنید که آن را کجا گذاشته اید، معمولاً وقتی عجله داریم به خاطر نمی آوریم که کیف پول را کجا گذاشته ایم، کلید آبیاد نمی کنیم تا در منزل را قفل کنیم یا به دنبال گوشی همراهمان می گردیم، اما گاه به علت سردرگمی و شلوغی محیط منزل یا کار یا این مشکل مواجه می شویم. نگران نشوید راهکارهایی برای پیشگیری از این موارد وجود دارد که به شما کمک می کند وسایل مهمی مانند کلید، کیف پول و گوشی همراهتان را کم نکنید.

• کیف پول
طرفی را برای گذاشتن کیف پول اختصاص دهید. ساعت و دسته کلید را هم می توانید داخل این ظرف بگذارید. طرف را روی جاکفشی یا جایی بگذارید که در مسیر خروج از خانه باشد و موقع بیرون رفتن حتماً آن را ببینید. قراردادن کیف پول در جیب شلوار یا کت نیز راهکار مناسبی است، به شرط آن که فراموش نکنید موقع تعویض لباس کیف را هم بردارید.

• دسته کلید
دسته کلید وسیله ای است مهم که نبود آن موجب تشویش و نگرانی می شود زیرا امنیت ماشین و خانه تان را به خطر می اندازد.

بهترین راهکار، قراردادن آن روی جاکفشی کنار در منزل است. اما در محلی ای مثال جایی در راهرو یا جایی که فقط خودتان بدانید، کلید بیدگی قرار دهید تا سرگردان نشوید.

• تلفن همراه
فراموش کردن تلفن همراه برابر است با فراموش کردن شماره تلفن های ضروری و قراردادی مهم.

گوشی را همیشه در محل مشخصی در خانه بگذارید، محل شارژ گوشی هم می تواند جای مناسبی باشد. گوشی را کمتر در حالت بی صدا بگذارید تا هر وقت آن را کم کنید با رنگ زرد که به شماره خودتان آن را پیدا کنید.

• پرونده ها
گم شدن پرونده های کاری، قبض ها و رسیدها، رسیدهای ارزشمند و کاتالوگ های ارزانهای وسایل برقی موجب سردرگمی می شود. از پرونده های کاری همیشه کپی تهیه کنید و قبض های موجود را طبق بندی کنید مثل آب، برق، گاز، تلفن و براساس تاریخ آنها را هم منگنه کنید و داخل یک پوشه قرار دهید.

کاتالوگ ها (ارزانهای وسایل) را داخل پوشه یا جعبه ای کوچک بگذارید تا هنگام نیاز، به آسانی به آنها دسترسی داشته باشید.

• حواس جمع
بهترین راه جلوگیری از کم کردن یا فراموش کردن ضروریات روزمره داشتن حواس جمع است که به شما کمک می کند تا به راحتی جای وسایل را به خاطر آورید.

اگر هر چیزی را که بر می دارید دوباره سر جایش قرار دهید دیگر اتاق یا محل کار به هم ریخته نخواهد داشت. نظم و ترتیب بهترین روش پیشگیری از دردسرهای کم کردن اشیاست.

اجرا، بارها و بارها تأکید شده است. هر هیجان شدیدی مانند میل و خواسته، برانگیزاننده خلاقیت است و عقاید و نظراتی به دنبال دارد تا آن میل و خواسته عملی شود و هر چه که بیشتر عقاید و نظرات و طرح هایتان را بنویسید و مرور کنید، همه نوع احتمال در اجرای آن اهداف به هفتان خواهد رسید.

اگر مشکلی دارید که به هر علتی نگرانان می کند به آنچه که سرعت می توانید انجام دهید فکر کنید تا نگرانی تان کم شود. این کاربرد اصلی نیروهای خلاق شماست. بنابراین کلید اول موفقیت در تفکر خلاق، وضوح و روشنی است. زمانی را برای فکر کردن درباره این مطلب اختصاص دهید، بحث کنید و سوالاتی پرسید. این کمک می کند تا آنچه را که سعی در انجامش دارید به طور دقیق روشن شود و مشکلاتی که در حال حاضر با آن رویه و رسیدن به طور کامل مشخص شود. همان طور که تفکر میهم به پاسخ های مهم منتهی می شود، تفکر روشن و آشکار به پاسخ های روشن منتهی می شود.

کلید دوم «تمرکز حواس» است. هر چیز دیگری را کنار بگذارید و همه توجه و نیروهای ذهنیتان را روی غلبه بر یک مانع خاص یا رسیدن به یک هدف مهم متمرکز کنید. توانایی در تمرکز بر یک موضوع واحد بدون انحراف و دور شدن، نشان یک متفکر و دانشمند ممتاز است.

کلید سوم، ذهن باز، است. یک شخص متوسط دیدگاهی خشک و ثابت و غیر قابل تغییر در گرفتن اطلاعات دارد. متفکر خلاق در مقایسه دارای دیدگاهی انعطاف پذیر ذهنی باز است. به گونه ای که به راه های گوناگون برای به دست آوردن اطلاعات فکر می کند. به عبارات دیگر متفکر برتر صورتز است و تمایل به در نظر گرفتن انتخاب های گوناگون قبل از تصمیم گیری دارد. جنبه خلاق دیگری وجود دارد که می تواند بسیار سودمند باشد و آن عبور از محدوده و منحصر کننده است.

بین شما و هر هدفی که می خواهید به آن دست یابید یا هر مشکلی که قصد حل کردنش را دارید تقریباً به طور ثابت هر مرحله محدود و منحصر کننده یا نقطه مسدودکننده وجود دارد. این مرحله مسدودکننده ممکن است یک شخص دیگر، یک مانع خاص، مشکلی خاص یا حتی نبود اطلاعات یا مهارت باشد. وظیفه شما این است که درباره آن فکر کنید، تصمیم بگیرید و سپس دست به کار شوید و آن را از سر راه بردارید.

فراموش نکنید شما یک نابغه هستید و با پتانسیل خلاقیت متولد شده اید، اما توانایی های خلاق، پنهان و غیرعقل اند. آنها مانند همه چیزهای شما در صورت به کارگیری و تمرین رشد می کنند. شما می توانید نیروهای خلاق خود را در هر موقعیتی همواره با تأمل و به طور خاصی با به کارگیری شان افزایش دهید تا خلاقیت و پاسخ خلاق در زندگی برای شما مانند نفس کشیدن طبیعی شود.

کارهایی وجود دارد که انجام آنها می تواند تأثیر مثبت بیشتری در زندگی شما داشته باشد، اگر فکر کنید که می توانید، می توانید.

- ۱- سعی داریم چه کاری انجام دهیم؟
- ۲- چگونه می خواهیم آن را انجام دهیم؟
- ۳- فرصت ما چیست؟
- ۴- چه اتفاقی می افتد اگر فرصت ما غلط از آب درآید؟

همه پیشرفت ها با سوالات مربوط به موقعیت های موجود و جاری آغاز می شود. اگر به هر علتی پیشرفتی حاصل نمی شود توقف کنید و خودتان دوباره سوال سختی پرسید که ذهنتان را تحریک می کند تا احتمالات دیگر را در نظر بگیرید. وقتی دانشمندان در حال انجام تحقیق برای دست یافتن آسان به کره ماه بودند، برای ماه ها حتی سال ها متوقف شدند. آنها درمی یابند که چگونه موشکی را با سوخت کافی به ماه بفرستند تا بر روی کره ماه بنشیند، پرتاب شود، جابه جایی را باسنکند و زمین برگرود. مشکل آن بود که اساساً موشک تا آن حد سوخت دارد که به حرکت دربیاید و آن همه سنگینی اش از جایگاه اولیه اش در زمین بلند شود؟

سرانجام این فرض را مطرح کردند که سفینه قمری باید روی کره ماه فرود آید. وقتی که چنین فرضی مورد سؤال قرار گرفت، نتیجه گرفتند که موشک اصلی می تواند دور ماه بچرخد در حالی که بخش کوچکی نری از آن بر روی سطح ماه می افتد و دوباره برای بازگشت به زمین به موشک در حال چرخش ملحق می شود، به این سوالاتی می تواند به تمرکز و خلاقیت شما کمک کند.

آگهی مناقصه عام دو مرحله ای
شماره ۸۷/۱۰ سی
شرکت ارتباطات سیار ایران در نظر دارد خرید تجهیزات و خدمات SMS Welcome Message مور دنیاز خود را براساس شرایط مناقصه، طرح پیمان و مشخصات فنی درخواستی از طریق مناقصه عام داخلی و به صورت حد در صد ریالی به شرکت های داخلی دارای گواهی صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی در رشته مخابرات پایه ۲ یا ۱ و یا ارتباطات پایه ۱ تا ۴ واگذار نماید. داوطلبان شرکت در مناقصه می توانند با در دست داشتن معرفی نامه در ساعات اداری از تاریخ نشر آگهی تا روز چهارشنبه مورخ ۸۷/۲/۲۵ (انتمام مهلت فروش اسناد) جهت دریافت فیش واریز وجه اسناد به مبلغ ۱۵۰/۰۰۰ ریالی (یکصد و پنجاه هزار ریالی) به واحد فروش اسناد اداره کل تدارکاتی واقع در تهران، میدان ونک، خیابان ونک، ساختمان برج همراه، طبقه هفتم، واحد شماره ۶ مراجعه و پس از واریز وجه، با ارائه رسید بانکی اسناد مناقصه را دریافت و پیشنهاد خود را در سه پاکت لاک و مهر شده «الف» و «ب» و «ج» حداکثر تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۸۷/۴/۳۱ به نشانی فوق الذکر تسلیم و رسید دریافت نمایند. بازگشایی پاکت راس ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۸۷/۵/۱ در محل کمیسیون معاملات در طبقه دهم برج همراه انجام خواهد شد. ضمناً میزان تضمین شرکت در مناقصه ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریالی (دویست و پنجاه میلیون ریالی) می باشد که جزئیات مربوط به نحوه افتتاح پاکت و سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است. اضافه می نماید شرکتها و موسسات داخلی می توانند به صورت منفرد و یا به صورت مشارکت با یکدیگر و یا با شرکت های خارجی با ارائه تفاهم نامه برای شرکت در مناقصه اعلام آمادگی نمایند مشروط به آنکه سهم شرکت یا موسسه داخلی در مشارکت با شرکت های خارجی کمتر از ۵۱% نباشد. اداره کل تدارکاتی شرکت ارتباطات سیار

اطلاعیه
به مناسبت هشتمین سالگرد اشغال فلسطین
دانشکده روابط بین الملل با همکاری کمیته ملی حقوق بشر دوسالانه برگزار می کند:
کارگاه بین المللی
«فلسطین از دیدگاه حقوق بین الملل»
با حضور اساتید برجسته داخلی و خارجی
اساتید خارجی:
Prof. Rahmatullah Khan (IAIL)
Dr. Michael Kearney (York)
Dr. Kathleen Cavanaugh (Galway)
Dr. Shane Darcy (Ulster)
Dr. Mohammad Eliasbali (OIC)
Dr. Fawzi Oussedik (OIC)
دکتر محمدجواد طریف
دکتر ابراهیم بنگ زاده
دکتر سید احمد موسوی
دکتر گلران خانمی
دکتر حسین شریفی مراز کوهی
دکتر سید قاسم زاملی
دکتر جنید معزاز
دکتر محمدرضا شهبان بیگلری
دکتر سید محمود خانمی
دکتر زینا موسوی زاده
دکتر زهرا لوی پورست
دکتر مهدی خاکریان
زمان برگزاری: دوشنبه ۲۳ نایب سه شنبه ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۳۸۷ از ساعت ۹ الی ۱۶
مشارکت لازم برای ثبت نام: فرم تکمیل شده ثبت نام قابل دریافت از طریق پایگاه اینترنتی دانشکده یا از طریق مراجعه حضوری، اصل فیش بانکی به مبلغ ۲۰۰،۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۳۳۰۰۶۶ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به نام دانشکده روابط بین الملل قابل پرداخت در انجمن شعب بانک ملی. کارشناسان وزارت خارجه از ۱۳۰۰ نظیف و دانشجویان با ارائه کارت دانشجویی از ۱۵۰ نظیف برخوردار می شوند. گواهینامه شرکت در دوره: دانشکده روابط بین الملل و کمیته ملی حقوق بشر دوسالانه به شرکت کنندگان در کارگاه، بسته آموزشی و گواهینامه اعطای می نمایند. آخرین مهلت ثبت نام: شنبه ۲۱ اردیبهشت ماه ۱۳۸۷
نشانی: تهران- خیابان شهید باهنر (انباردانا) جنب پست تهران- کوچه میدان شماره ۱۲ پست: ۱۳۳۷۳۱۱۴
تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۰۰۰۱ تا ۲۲۰۰۰۰۶ (روابط عمومی) - فکس: ۲۲۰۰۰۰۶
وبسایت: www.sira.ac.ir
پست الکترونیکی: info@sira.ac.ir