

کارت خبرنگاری برای افسران پنتاگون

[حسین قنبری گرمی]

شکل سنتی تبلیغات در جنگ، سخنانی های آتشین که در آن یکی از عناصر اصلی جنگ با عبارات ساده، اقدامات و اهداف عالی خود و همچنین نفرت انگیز بودن دشمنی که در حال نبرد با آن هستند را بیان می کند.

به این صورت در الگوی کلاسیک تبلیغات جنگ، طراحان این الگوها همواره سعی کرده اند با ساختن یک پیام پیروزمندانه از یک سو و ممانعت از دسترسی مردم به اخبار و عقاید منتقدان جنگ زمینه تسخیر قلب و روح مردم را فراهم کنند.

اما یک ارتش مدرن دیگر به چنین شیوه های از مد افتاده که اخیراً مقاله مستندی در نیویورک تایمز به افشای آن پرداخته است متوسل نمی شود. مقاله نیویورک تایمز اثبات کرد که شمار زیادی از به ظاهر کارشناسان مستقل که توسط شبکه های مختلف تلویزیونی آمریکا برای تفسیر اخبار نظامی بویژه درباره عراق دعوت می شدند توسط وزارت دفاع آمریکا، پنتاگون، دست چین شده بودند.

آنگون می توان پاسخ یکی از سوالات مهم اهل رسانه را در این خصوص که چرا اعتبار مطبوعات آمریکا ۱۱ سپتامبر به این سواسب دید پیدا کرد. نمی که با عنوان نوحه محافظه کاران در کاخ قدرت گرفتند در تگاهی منتوان از همه زمامداران گذشته نسبت به نحوه تعامل با نهاد های مدنی و حاکمیتی برخورد را کردند. آنها با صراحت و جسارت آن را به سیاست هایشان نهادهایی مانند قوه قضائیه باید با سیاست هایشان همراهی کنند در عمل پیاده کردند و تا زمانه کارشناسان را نیز بر همین پایه طراحی کردند. بیدیه «کارشناسان مأمور پنتاگون در مطبوعات، دقیقاً محصول این تفکر است. ماجرای کارشناسان مأمور مطبوعات رسانه ها که نخستین بار نیویورک تایمز از آن بهره برداشت بدون شک به عنوان یک اتفاق بی نظیر در تاریخ رسانه ها ثبت خواهد شد.

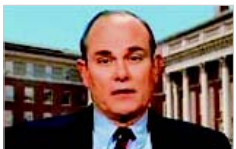
اما این طرح که جزو دست پخت های پنتاگون است بیش از آن که یک طرح نو در دنیای مدرن باشد تکرار خام پختن از همان الگوئی سنتی تبلیغات است. این کارشناسان نظامی شبکه های تلویزیونی در استودیوهای تلویزیونی آمریکا لانه کنند و به طور عمومی و اتفاقی در گوشه دیگر جهان می افتد و همچنین عملیات هایی که بخش اعظم آنها بوسیله دولت مخفی باقی می ماند سخن گویند چندان طرح شخصی نیست بویژه از آن نظر که دست آنها در جعل خبر خیلی زود می شود. خیلی زود مخاطبین می فهمند که این کارشناسان نظامی با محکم کردن آنچه به نفعشان نیست و می خواهند همچنان در پاکبوت خیروی قرار داشته باشند توسط مردم را به سمت وقایع معضالی هدایت می کنند. گاهی اوقات نیز اتفاق می افتد که این کارشناسان با اشتباهات خود آشکارا موجبات خنده تماشاگران را فراهم می کنند.

نیویورک تایمز در تحقیقات خود در سال ۲۰۰۰ صفحه از پیام ها، نامه ها و صورت های بوسیله های مربوط به این کارشناسان دست یافت.

بر اساس یافته های این روزنامه داللی که پنتاگون با مطمئن کرد که این کارشناسان به خوبی خواهند توانست آذهای مردم را آنچنان که این روزنامه می خواهد شکل دهند این بود که نوعی همبستگی گروهی و ایدئولوژیکی بین این کارشناسان و نظامیان



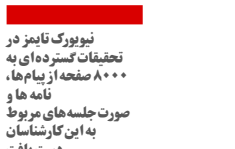
باب اسکینر



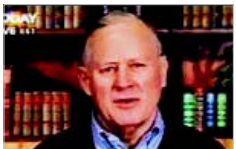
مونتگومری میگز



دان شپارد



نیویورک تایمز در تحقیقات گسترده ای به ۸۰۰ صفحه از پیام ها، نامه ها و صورت جلسه های مربوط به این کارشناسان دست یافت



وین فاونگین



تام مونت

استاد ارشد پنتاگون که به عنوان کارشناس در رسانه های آمریکا حضور دارد

و همچنین پنتاگون وجود دارد. این کارشناسان با برخی از آنان با صنایع مرتبط با دفاع ملی قرارداد دارند این که به لابی این صنایع تبدیل شده اند و بر مبنای آن در قبال طرف های قراردادشان مبلغاً به نفع هر دو آن تمام خواهد شد. تا میز موارد متعددی از این نوع کارشناسان نظامی ارائه داده است که برای ۱۵۰ واحد صنعتی صاحب قرارداد و وزارت دفاع آمریکا کار می کنند.

بر پایه گزارش تایمز در صورتی که این کارشناسان بتوانند نظر مثبت پنتاگون را جلب کنند این وزارتخانه برای بیشتر آنان تورهایی ویژه از مکان های مورد بحث در برنامه ها تدارک می بیند. به عنوان مثال در سال ۲۰۰۵، برخی از این کارشناسان اجازه یافتند از زندان گوانتانامو بازدید کنند. این کارشناسان پس از بازدید از این زندان چنان از انتقاد از این زندان دوری کردند و شوری سابق بر گذشته و شیشه ای شده بودند در ادان زندی می کرد.

مجموع بازدید کارشناسان از عراق در سپتامبر ۲۰۰۲ تنها به این خاطر نبود که این کارشناسان شاد به اصطلاح مموکریک شدن عراق و دروغ های خبرنگاران صلح طلب باشند بلکه به این خاطر بود که بتوانند برخی قراردادهای تجهیزات نظامی برای صنایع آمریکایی را پیش ببرند.

این کارشناسان در کلاس های شرکت های کلاس های شرکت می کنند که برایشان توضیح داده می شود چگونه باید تحلیل های خود را به صورتی ارائه دهند تا مخاطبان به صداقت آنها شک نکنند. این کارشناسان پس از بازدید از این صنایع با برخی از آنها دیدار می کنند و بر مبنای آن در قبال طرف های قراردادشان مبلغاً به نفع هر دو آن تمام خواهد شد. تا میز موارد متعددی از این نوع کارشناسان نظامی ارائه داده است که برای ۱۵۰ واحد صنعتی صاحب قرارداد و وزارت دفاع آمریکا کار می کنند.



کی الورو

این کارشناسان تا آن حد پیش رفته اند که برخی از آنان به استخدام شبکه های همچون فاکس نیوز که متعلق به نوحه محافظه کاران است و علناً طرفدار جنگ بودن آن ثابت شده است درآمده اند.

این شبکه های تلویزیونی دارای سرویس های تخصصی برای استخدام این نوع کارشناسان هستند. از سوی دیگر شماری از مدیران نیز برای همین منظور در وزارت دفاع آمریکا وجود دارند. به طوری که کارلرک بارها از استخدام مهره های قابل اعتماد که گذشته ای درخشان در خدمت رسانی به مافع آمریکا داشته اند و از نظر فکری به نوحه محافظه کاران نزدیکند سخن گفته است. در این راه ۷۵ نفر از نمایان سابق آمریکا برای تقسیر مسائل نظامی به عنوان کارشناس در شبکه های CNN, Fox News, ABC, NBC, CBS, ... و ...

تجلیگر مسائل نظامی مشغول به کار بوده و از بانسان مفهوم جنگ روانی است که هدف از آن تقویت اراده فتنه طلبی آمریکایی ها از طریق رسانه ها برای جنگ جهانی است. این کارشناسان نیز در این زمینه فعالیت می کنند. این کارشناسان نظامی و ژنرال های سابق از میدان های جنگی بازدید کنند چندان تعجب برانگیز نیست اما این که این شبکه های تلویزیونی آمریکایی هیچ گونه کنجکاو درباره روش های این کارشناسان و منافع مادی آنان ندارند باعث تعجب می شود اما دلیل این امر نیز روشن است و آن مسکوت ماندن روابط ایدئولوژیکی این کارشناسان با شبکه نوحه محافظه کاری است.



دیپلماسی در تسخیر امواج رسانه

پایان انحصار رسانه ای در خاورمیانه

[فرانسوا برتران هوگه / بخش دوم و پایانی]

با جنگ عراق خبرنگاران این بار همانند جنگ اول خلیج فارس می توانستند به سالن های کنفرانس مطبوعاتی اکتفا کنند یا این که خود در میان نظامیان و میدان های نبرد حاضر شوند در حالی که اکثر شبکه های تلویزیونی قوانین جدید یعنی سانسور تصاویر اجساد کشته شدگان و زندانیان آمریکایی را رعایت کردند اما الجزیره حتی به بهای جدل با رژیم صدام طبع سوم این جنگ را به تصویر کشید.

پس از سقوط صدام، الجزیره به عنوان یکی از منابع خبری این جنگ باقی ماند. اما در این راه هزینه هایی را نیز پرداخت کرد که از آن میان می توان به کشته شدن خبرنگاران و بمباران دفاترش اشاره کرد. آمریکا با بستن پایلوت، ارفسفلد یا ریتز با ریکور جانبداران این شبکه مخالفت کرده و فشارهایی را بر قطر وارد کرد. پس از این قطر زمانی که نیروهای آمریکایی بلیگانه های خود در عربستان را ترک کردند اهداف تبدیل شدن به بهترین متحد آمریکا در منطقه، پذیرای آنان شد.

اما واقعیت این است که این امر یعنی نوحه محافظت بخشی این شبکه در کشورهایی همچون اردن و کویت به دلیل صدها شکایت تسلیم شده از طرف دولت های غربی به امری عادی تبدیل شده است. اما کویت و اردن، یک امر عربی امروز شبکه ای شده است که در آن اعضای دولت بوش، نوحه محافظه کاران و حتی خبرنگاران اسرائیلی می توانستند صحبت کنند و مطمئن باشند که خیل عظیمی از جمعیت اعراب و مسلمان طرفدار آنان را می شنوند. برنامه های همچون «بیت مخالف» که از برنامه Crossfire آمریکا کار بردی شده است امکان را به وجود آورده است تا افراد متعلق به تفکرات کاملاً مخالف در آن به بحث درآیند. اما امکان را به وجود آورده است تا افراد متعلق به تفکرات عربی برنامه های خود را بخش می کردند نتوانستند انتقارات دیپلماتی عمومی را برآوردند. سازنده از سال ۲۰۰۲ دولت بوش ۳۰ میلیون دلار در رادیو خاورمیانه نیویورک که بیشتر به رادیو ساوا مشهور است سرمایه گذاری کرده است. به هر حال نفوذ رادیو به واسطه محدود است و برنامه های عربی بی بی سی نیز رادیو مونت کارلو می توانست بخش از این اتفاقات سیاسی را تغییر دهند.

روز ۱۴ فوریه ۲۰۰۴ شبکه همواره ای الحزه در اسپرنت فیلد در چند کیلومتری واشنگتن و رده اندازی شد. این شبکه توسط یک ژانس دولتی کنترل می شود که مسئول رادیو صدای آمریکا نیز هست و مدیریت آن را شبکه تلویزیون خاورمیانه بر عهده دارد که کنگره آمریکا بوجه ای معادل ۶۵ میلیون دلار برای نخستین سال بخش آن اختصاصی داد.

حال این سؤال مطرح است که اگر شبکه الحزه تهدید چندانی برای الجزیره به حساب نمی آید آیا دیگر شبکه های عربی می توانستند رقابتی برای آن باشند در حال حاضر بیش از بیست شبکه جهان زبان جهانی و ملی وجود دارند که در این بین می توان از شبکه های MBC و MBC نام برد که شبکه های انگلیسی زبان در کشور بحرین است. این شبکه ها به یک گروه سمودی، کویتی و لبنانی موسوم به گروه میدل ایست نیوز (اخبار خاورمیانه) تعلق دارند که سرمایه آن به ۵۰۰ میلیون دلار می رسد. به عنوان نخستین رقیب می توان از ابوظبئی تی وی نام برد که از سال ۱۹۸۴ تاکنون بخش می شود. بیشتر برنامه های این شبکه اخبار و تصاویر خود اوری شده از سایر جهان تشکیل می دهند. اما مهمترین رقیب می تواند بی بی سی الجزیره شبکه العربیه است که از عربستان تشکیل می شود که به گفته مدیران آن هدف از تأسیس العربیه ایجاد شبکه ای جایگزین برای الجزیره با لحنی ملایم و بدون تحریک کننده ای است. در جنگ ۳۳ روزه یک قدرت نوظهور هم در رسانه های خاورمیانه قد برافراشت و آن شبکه تلویزیونی عربی منطقه به حزب الله بود و اولین بخش می شود. اما این شبکه زمانی به زبان با افتاد که در سال ۲۰۰۳ مقامات آمریکایی سعی کردند از بخش یک سرال که تاریخ پویدان را حاکی است که مردم ممانعت به عمل آورند. اما شهرت آن زمانی که در وار رقابت با شبکه های افسانه ای پویدان در جنگ بستان ۲۰۰۶ شد. توله المتمر از این نظر یک اتفاق مهم در دنیای رسانه و دیپلماسی شد که در این ایده که سرمایه های پول جاشتی تحول در رسانه است تردید انداخت.

شیراز اجاره کاراز
یک باب کاراز حدود (Pee متر مربع) با (درب کامپیور رو) و یک اطاق دفتر با تلفن فقط جهت اجاره به یک شرکت خدماتی معتبر نیازمند. مالکین معتمد مشغول به شرايط و شرايط و نشانی محل مورد نظر را به صندوق پستی ۳۳۶۹ / ۱۵۸۱۵ تهران در اسرع وقت ارسال فرمایند.

آکمی مناقصه
تلفن شماره: ۸۶۰۰۰۴۲/SB-FKS
این شرکت در نظر دارد نرم افزار شبیه سازی سیستم حفاظت کاترک در سکوها Corrosion CP & Optimization Cobit.13 اندر Network نصب نماید. آخرین مهلت برای ارسال پیشنهادات ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار آکمی نوبت دوم می باشد. متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت اطلاع از شرایط مناقصه به سایت www.iooc.co.ir یا به آدرس: تهران خیابان ولیعصر (عج) نرسیده به تقاطع شهید مدرس خیابان نوری شماره ۳۸ طبقه ۶ اتا ۱-۶ مراجعه نمایند.

روابط عمومی
شماره تماس: ۲۳۹۴۴۲۱
شرکت نفت فلات فارس ایران

آکمی مناقصه عمومی
دو مرحله ای - نوبت اول
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران جهت انجام پروژه مربوط به خدمات مشترکین اوصول معاملات، نصب کنتور، تشخیص و توزیع قبوض، تست کنتور، اصلاح و بهینه سازی انشعابات) در سطح معاونت های خود به صورت متمرکز اقدام نماید.

آکمی ارزیابی کیفی مناقصه گران
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران جهت انجام پروژه مربوط به خدمات مشترکین اوصول معاملات، نصب کنتور، تشخیص و توزیع قبوض، تست کنتور، اصلاح و بهینه سازی انشعابات) در سطح معاونت های خود به صورت متمرکز اقدام نماید.

سازمان آکمی ها
۸۸۵۰۰۶۰۱-۳

روابط عمومی
شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

آکمی شناسایی پیمانکار
نوبت اول
شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام) در نظر دارد عملیات طراحی و خرید و نصب دو دستگاه آسانسور در واحد CTA-1 و PTA-1 خود را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. داوطلبین از تاریخ نشر این آکمی تا روز فرصت دارند بد مزایعه به امور حقوقی و پیمان های شرکت. واقع در بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت چهار پتروشیمی شهید تندگویان، فرم استفاده از فرم های فنی بازرگانی را دریافت نمایند.

شرایط پیمانکاران:
۱- داشتن شخصیت حقوقی
۲- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه
۳- داشتن توانایی مالی و همچنین امکانات، ماشین آلات، نیروی انسانی لازم و توانایی انجام کار
۴- توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه
۵- صلاحیت و تأیید اداره کار و امور اجتماعی و HSE PLAN
مدارک ارائه شده توسط کمیته فنی بازرگانی مورد بررسی قرار گرفته و سپس اوراق مناقصه بین پذیرفته شدگان توزیع می گردد.
www.stpc.ir
تلفن: (داخلی ۲۲۹۹) ۹۱۱۰۱-۰۳۶۹-۰۵۵۲۲۶۹۰