سیلندرهای مرگ

[حمیده گودرزی]

طبق بررسی های کارشناسان، میزان انبساط حجمی گاز مایع در یک سیلندر بزرگ گاز حدود ۲۷۰ کیلو است. چنانچه سیلندرها براثر ایجاد شکاف یا آسیب دیدگی، منفجر شوند، این انبساط حجمی دوبرابر شده و همانند یک بمب ساعتی می تواند واقعه ناگوار و جبران ناپذیری را برای محیط پیرامون رقم بزند.

کپسول های گاز مایع علاوه بر این که همچنان مصرف زیادی در زندگی روزمره مردم اغلب شهرها و روستاها دارند اما به همان اندازه نیز به عنوان کانون های پرخطر محسوب می شوند، چرا که در صورت بروز هر بی احتیاطی هر لحظه امکان انفجارهای مهیب وجود دارد.

حادثه چند روز قبل در شرق تهران یکی از ده ها نمونه از این نوع حوادث مرگبار و حادثه ساز است.

در این سانحه تعداد زیادی از ساکنان شرق تهران به قصد پر کردن گاز پیک نیکی طبق معمول به مغازه شارژ سیلندر رفتند که ناگهان، یکی از سیلندرهای گاز مایع به دلیل نامعلومی منفجر شد. خیلی زود هم شعله های آتش تمام مغازه و ساختمان را فراگرفت. این درحالی بود که ۱۶ تن از مراجعه کنندگان که دچار سوختگی شدید و صدمات جدی شده بودند با تلاش امدادگران آتش نشانی و اورژانس به بیمارستان انتقال یافتند.

بررسی های کارشناسان هم نشان می داد که در این مغازه حداقل ۲۰۰ عدد انواع سیلندر گاز مایع وجود داشته که هر لحظه امکان بروز حادثه ناگوار دیگری وجود داشت. وقوع این حادثه که رعب و وحشت زیادی میان اهالی محل ایجاد کرده بود، زنگ خطری جدی برای دیگر هم صنفی های مغازه دار حادثه دیده بود. بنابراین آنها می بایست برای پیشگیری از وقوع حوادث مشابه دیگر اقدامات ایمنی لازم را به عمل آورند. اما چند روز بعد از این حادثه وقوع انفجار مشابه دیگری با وسعت آتش سوزی بیشتر نشان داد همچنان موضوع ایمنی و پیشگیری در این زمینه از اهمیت ناچیزی برخوردار است.

اگرچه این انفجار خوشبختانه خسارت جانی در برنداشت، اما یک بار دیگر دلهره و اضطراب را به جان مردم منطقه شرق تهران انداخت. این درحالی بود که مغازه شارژ سیلندرهای گاز مایع در زیرزمین خانه قرار داشت. در پشت بام محل حادثه نیز بیش از سه هزار عدد انواع سیلندر گاز مایع انبار شده بود که هر چند دقیقه

یک بار یکی از سیلندرها به محض گرم شدن منفجر می شد اما سرانجام این حادثه نیز با مهارت آتش نشانان پایان یافت.

● خطر در محله ها

درگذشته شارژ سیلندرهای گاز مایع فقط از طریق چند شرکت مربوط صورت می گرفت که در آنها مقدار معینی گاز با وزن مشخص و فشار معین در کپسول ها تزریق می شد. اما اکنون این موضوع از انحصار و استاندارد خارج شده است. به همین خاطر هم از کنار جاده ها تا کوچه پس کوچه های شهرها و روستاها، محل هایی برای پر کردن گازهای پیک نیکی و سایر سیلندرها به چشم می خورد.

این درحالی است که به گفته کارشناسان، هر یک از این اماکن به دلیل فعالیت کاملاً غیراستاندارد هر لحظه احتمال انفجار وجود دارد. حال در نظر بگیرید ده ها و شاید صدها عدد از انواع سیلندرهای گاز مایع در محیطی غیراستاندارد، کنار هم باشند و به دلیل حادثه ای که قابل پیش بینی هم نیست، انفجاری رخ دهد آن وقت نه می توان ابعاد حادثه را پیش بینی کرد و نه تعداد مجروحان و کشته ها را.

● مسئول کیست؟

پاسخ این پرسش آسان است. چرا که در مرحله اول خود مردم هستند که باید نسبت به ایمنی محیط پیرامون و محل زندگی یا اشتغال خود آگاهی و اطمینان داشته باشند.

دستگاه ها و سازمان های مسئول هم در مرحله بعد قرار دارند که البته آنها هم بدون همکاری مردم کاری از پیش نخواهند برد.

داوود براتی معاون حفاظت و پیشگیری از حریق و حوادث سازمان آتش نشانی تهران در این باره می گوید: یکی از اهداف سازمان آتش نشانی، شناسایی و ایمن سازی کانون های پرخطر است. یکی از این کانون ها هم محل های شارژ سیلندرهای گاز مایع و پیک نیکی است که شرایط خاص و نگران کننده ای را در تهران و سایر شهرها به وجود آورده اند.

وی با اشاره به این که سازمان آتش نشانی به تنهایی قادر به حل این معضل نیست، اظهار داشت: کارشناسان حفاظت و پیشگیری از حوادث این سازمان، بارها برای جلوگیری از وقوع حوادث ناگوار، درخصوص انفجار سیلندرهای گاز مایع، موضوع را پیگیری کرده و نتایج آن را نیز در اختیار سازمان ها و نهادهای مربوط قرار داده اند. اما همچنان با بی توجهی و عدم همکاری از سوی آنها روبه رو هستیم.

به گفته وی، طبق تحقیقات به عمل آمده انبساط حجمی گاز مایع حدود ۲۷۰ کیلو است. بنابراین وقتی در سیلندرها شکاف ایجاد شود یا آسیبی به آنها برسد که باعث انفجار آن شود این انبساط حجمی دوبرابر می شود.

حال، مورد مهم این است که اگر در حادثه اخیر که بیش از سه هزار نوع سیلندر گاز مایع در یک ساختمان وجود داشت، انفجارهای دیگری رخ می داد، بیش از ۱۶۲۰۰ کیلو گاز مایع در فضا آزاد می شد که برای سوزاندن هزاران خانه و صدها نفر کافی بود.

براتی همچنین با اشاره به این که در کشور ما هیچ گاه استانداردها با موازین و قوانین یکسان نبوده اظهار داشت: در حادثه اخیر تهرانپارس، اگر آتش سیلندرهای گاز مایع با عملیات و جسارت به موقع آتش نشانان خاموش نمی شد یقیناً شاهد فاجعه ای تلخ و جبران ناپذیر می بودیم. حال آن که متأسفانه همچنان تا زمانی که حادثه ای تلخ و ناگوار رخ ندهد، هیچ نهاد یا سازمانی برای استانداردسازی و جلوگیری از بروز چنین حوادثی دست به کار نخواهند شد.

وی با اشاره به این که مجامع امور صنفی می توانند در کاهش چنین حوادثی، نقش به سزایی داشته باشند، گفت: جای تأسف دارد که اتحادیه های تولیدی و توزیعی بدون درنظر گرفتن موارد حفاظتی و ایمنی برای برخی از فعالیت ها که معمولاً پرخطر هم هستند، پروانه کسب صادر می کنند و بعد هم هیچ نظارتی بر این اماکن ندارند.

● راه های پیشگیری از انفجار سیلندرهای گازمایع

برای جلوگیری از بروز خطرات این چنینی چه باید کرد؟

به اعتقاد معاون حفاظت و پیشگیری حوادث حریق آتش نشانی، اگر نگهداری، توزیع و خرید و فروش سیلندرهای گاز مایع براساس معیارها و موازین ایمنی باشد، از بروز آتش سوزی و خسارت های ناشی از آن که با جان و مال افراد رابطه مستقیم دارد، جلوگیری خواهد شد.

به گفته وی شاید، هزینه هایی که در ابتدای کار برای ایمن سازی این اماکن صرف می شود قابل توجه باشد. اما به یقین در طولانی مدت شاهد تأثیرات مثبت این نوع اقدام های پیشگیرانه خواهیم بود.

● ایمن سازی

براتی در ادامه برای جلوگیری از بروز هرگونه خطر در این اماکن توصیه می کند مسئولان صنفی و اتحادیه های مربوط با سازمان آتش نشانی به عنوان واحدهای پرخطر همکاری کنند و قبل از صدور پروانه و یا تغییر مشاغل بویژه با اماکن پرخطر از آتش نشانی استعلام ایمنی بگیرند.

اما در مورد اماکنی که به عنوان گاز پرکنی، در قلب مناطق مسکونی فعالیت می کنند، چه کسی مسئول است؟ به گفته کارشناسان درحال حاضر بیشتر محل هایی که کار شارژ سیلندر گاز مایع را انجام می دهند، در خانه های مسکونی قرار دارند و یا این که برخی از واحدهای تجاری با تغییر کاربری، مغازه خود را به محلی برای شارژ سیلندرهای گاز مایع اختصاص داده اند. بنابراین بازرسان برای بررسی جزئیات کار این اماکن باید مجوز ورود به خانه را داشته باشند که این کار نیز نیاز به حکم قضایی و همکاری کلانتری ها دارد که البته بعضی اوقات مشکلاتی پیش روی آنها قرار دارد.

محمد خلوتی دبیر انجمن صنفی توزیع گاز مایع نیز در این باره می گوید: نظارت بر کار شارژ سیلندرهای گاز مایع هیچ ارتباطی به این انجمن ندارد. چرا که به طور کلی کار این مکان ها غیرقانونی است.

وی می گوید: به جرأت می توان گفت که هیچ یک از شرکت های توزیع کننده به این مکان ها گازرسانی نمی کنند. اما معمولاً صاحبان مغازه های شارژ سیلندر گاز مایع از طریق رانندگان توزیع سیلندر گاز مایع و یا از طریق واسطه ها، انواع سیلندرهای گاز مایع را با قیمتی پائین تر خریداری می کنند و در مغازه و یا خانه های خود انبار می کنند و سپس در مغازه های خود اقدام به پر کردن گاز پیک نیکی می کنند که اغلب هم با حوادثی روبه رو بوده است.

وی با اشاره به این که مغازه های پیک نیک پر کنی هیچ اتحادیه ای ندارند و کار این گونه مغازه ها نیز کاملاً غیرقانونی است، خاطرنشان کرد: نیروی انتظامی و شهرداری ها موظف به نظارت و پلمب این مغازه های غیرقانونی هستند.

خلوتی در ادامه گفت: براساس آمار، گاز پیک نیکی های غیراستاندارد و انفجار در مغازه های شارژ گاز سیلندر در کل کشور بخش قابل توجهی از حوادث را به خود اختصاص داده اند. از این رو ضمن توصیه به شهروندان نسبت به خرید وسایل گازسوز استاندارد تقاضا می شود چنانچه شغل و کار آنها برای استفاده از سیلندرهای گاز مایع ضرورت دارد بهتر است که به مراکز تحت نظر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی مراجعه و با دریافت شماره اشتراک سیلندرهای مصرفی خود را از این طریق دریافت کنند. این شرکت ها نیز موظف هستند سیلندرها را مقابل خانه یا محل کار مشترک خود تحویل دهند.

نظریه کارشناسی

فعالیت صد درصد غیرقانونی

[ناصر منصوری *]

مراکز شارژ گازپیک نیکی هیچ اتحادیه خاصی ندارند و فعالیت این گروه صنفی صددرصد غیرقانونی است. بنابراین باید این واحدهای صنفی ساماندهی شوند.

اما به دلیل آنکه اتحادیه تحت شرایط و مقررات خاصی تشکیل می شود و تعداد فعالیت این واحدهای صنفی نسبت به دیگر واحدهای صنفی بسیار اندک است، تاکنون اتحادیه ای تحت عنوان گاز پیک نیک پرکنی ها تشکیل نشده است. با این وجود، تعدادی از این واحدها از طریق واحدهای صنفی مشابه اقدام به دریافت مجوز کرده اند.

نظارت دقیق بر عملکرد واحدهای صنفی نیز برعهده اصناف است که تاکنون نیز ما وظایف خود را انجام داده ایم. به تازگی هم در جلساتی که با واحد نظارت بازرسی کل اصناف تشکیل شد، پیشنهاد دادیم هر اتحادیه یک تا دو بازرس خود را به اصناف معرفی کنند تا افرادی که جواز کسب ندارند شناسایی شوند. اما مشکلی که وجود دارد این است که با یک یا دو بازرس نمی توان بر کل واحدهای صنفی نظارت دقیق داشت.

با این حال براساس اظهارنظر برخی از کارشناسان، واحدهای صنفی گاز پیک نیک پرکنی، باید به خارج از شهرها و مراکز تجمع مردم منتقل شوند تا حداقل برای واحدهای تجاری و مسکونی مجاور خطرآفرین نباشند.

*رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و تعمیرکاران سماور، چراغ و لوازم گازسوز

زندگی در پشت بام

[ایران واشقانی فراهانی]

زن جوان که برای اعتراض به رفتار شوهرش چند روز در پشت بام خانه در یک چادر مسافرتی زندگی کرد با درخواست طلاق همسرش مواجه شد.

شوهر این زن که از اقدام عجیب همسرش به ستوه آمده بود، با مراجعه به دادگاه خانواده تقاضای طلاق کرد.

مرد ۴۳ ساله ای با مراجعه به دادگاه خانواده تهران خواستار جدایی از همسرش شد. این مرد به قاضی دادگاه گفت: ۱۵ سال پیش با یکی از دختران فامیل ازدواج کردم. با این که در طول زندگی مشترک بارها به خاطر اختلاف سلیقه و فرهنگ با هم جر و بحث داشتیم اما از آنجایی که زنم کمی لجباز بود و می دانستم باید حرف آخر را او بزند همیشه در مقابلش کوتاه می آمدم و دلم را به محبت ها و نوازش های دو دختر کوچکم خوش می کردم. حتی با مقایسه زندگی ام با دیگران، خودم را مردی خوشبخت و موفق می دانستم و این موضوع مرا به صبر بیشتری وادار می کرد

تا این که کم کم متوجه تغییر رفتار همسرم شدم. او از مدتی قبل با زن جوانی آشنا شده و تحت تأثیر رفتارهای وی قرار گرفته بود. به همین خاطر از زنم خواستم تا رفت و آمدش با این زن را قطع کند اما او توجهی به اعتراضم نکرد. رفتار او و نوع لباس پوشیدن همسرم باعث بروز اختلاف ها و مشاجرات شدید میان ما شد تا جایی که دعوای شدیدی بین ما درگرفت و زنم برای چهار روز بی خبر خانه را ترک کرد و رفت. در آن روزها با نگرانی به همه جا سر زدم و سراغ زنم را گرفتم اما اثری از او نیافتم. از اطرافیان خجالت می کشیدم و جوابی برای فرزندانم نداشتم. تا این که بعد از چند روز برگشت و ادعا کرد به خانه مادربزرگش در شهرستان رفته بود. این بار با عصبانیت مقابل همسرم ایستادم و در حالی که افکار آشفته ای به مغزم هجوم آورده بود، او را کتک زدم و به خانه راهش ندادم. ساعتی گذشت تا این که از مادرم که در همان آپارتمان زندگی می کرد، شنیدم که زنم اثاثیه شخصی اش را به یک چادر مسافرتی در پشت بام خانه منتقل کرده و سعی دارد با زندگی درچادر به برخورد تندی که با او داشتم، اعتراض کند.

با شنیدن این موضوع برای حفظ آبرویمان از خواهرم خواستم پس از گفت وگو با همسرم از او بخواهد دست از لجبازی بردارد و رسوایی به پا نکند، اما او نپذیرفت و به اعتراضش ادامه داد. رفتار کودکانه همسرم باعث شد تا دیگران زبان به سرزنشمان باز کنند. او روزها در خانه رفت و آمد می کرد اما حاضر به ترک چادر نبود و زندگی مان را به طرز مضحکی در پشت بام در معرض دید همسایگان قرار داده بود. در حالی که مادرم حاضر بود تا آرام شدن اوضاع و روابط بین ما از همسرم پذیرایی و نگهداری کند، اما او دست بردار نبود و اظهار می کرد که این یک روش برای مبارزه با شوهر است. به همین خاطر وقتی از دست او به ستوه آمدم با تعویض قفل در ورودی خانه مانع رفت و آمدش شدم. پس از این اتفاق انتظار داشتم تا او متوجه اشتباهش شود و رفتارش را تغییر دهد. امیدوار بودم تا زنم از در دوستی و محبت وارد شود تا بار دیگر کانون زندگی مان گرم شود. حتی بارها به مرور رفتارهای گذشته ام پرداختم و سعی کردم تا اشتباهاتم را بشناسم و دیگر آنها را تکرار نکنم، اما یک روز متوجه غیبت ناگهانی همسرم شدم. او فرزندانم را به مادرم سپرده و به محل نامعلومی رفته بود. دو ماه در شرایط روحی بدی به سر بردم و پی همسر گمشده ام تمام بیمارستان ها و کلانتری ها را جست وجو کردم. آبرویم رفته بود و فرزندانم بی تابی می کردند. تا این که دوباره او به خانه بازگشت. این بار شنیدم با اجاره خانه ای قصد دارد تا فرزندانم را هم باخود ببرد.

حرف های مرد که به اینجا رسید، آه سردی کشید و ادامه داد: «هنگامی که زنم بی دلیل و از سر لجبازی خانه را ترک کرد، تصمیم گرفتم تا او را از طریق قانون وادار به تمکین کنم، اما حالا با مرور اتفاقات گذشته وقتی فکر می کنم که همسرم به خاطر ادامه دوستی با یک زن جاهل به فروپاشی زندگی ۱۵ ساله مان شده، او را لایق یک زندگی مشترک نمی دانم و از ادامه زندگی با او منصرف شده ام.»

قاضی دادگاه با شنیدن اظهارات مرد از واحد مددکاری خواست در مورد علت خروج زن از خانه شوهرش تحقیق کند و در حضور فرزندان این زوج جلسه ای تشکیل دهد و با ایجاد صلح و سازش آنان را به ادامه زندگی دعوت کند.

اما از آنجا که جلسه مذاکره نتیجه ای نداشت و مرد با وجود تمکین همسرش حاضر به ادامه زندگی نشد، قاضی دادگاه از آنها خواست در مهلت قانونی دو داور به دادگاه معرفی کنند.

دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار می کند:

دوره های کاربردی کوتاه مدت مدیریت

دانشگاه تهران

فن و رهبری اداره جلسات

محتوای دوره:
۱- اهمیت و نقش جلسات در زندگی و تصمیم گیری های سازمانی
۲- آمادگی برای جلسه
۳- اطلاع رسانی در مورد جلسه
۴- تعیین اهداف جلسه
۵- تعیین تعداد و ترکیب شرکت کنندگان در جلسه
۶- تعیین اختیارات و وظایف جلسه
۷- تعیین دستور جلسه و سایر موارد مربوط به جلسه
۸- زمان بندی جلسه (شروع و پایان)
۹- هدایت بحث در جلسه
۱۰- ایجاد فضای تعامل در جلسه
۱۱- بحث، نتیجه گیری و اعلام نتایج جلسه و نحوه پیگیری نتایج جلسه

مدیریت ارتباط با مشتری CRM

محتوای دوره:
۱. گفتمان مشتمداری یا مشتری گرایی و سازمانهای مشتری محور
۲. گفتمانی با مفاهیم بازاریابی و رابطه مدار و فرد به فرد
۳. ضرورت و اهداف بکارگیری CRM
۴. تاریخچه و زمینه ظهور CRM
۵. مفاهیم ابتدایی CRM
۶. تعاریف و دیدگاه های مختلف نسبت به CRM
۷. عوامل و ابعاد موثر بر موفقیت CRM
۸. گفتمانی با فرایندها و ابزار نرم افزاری عمده CRM
۹. محتوای کسب آمادگی و افزایش بانوع بکارگیری CRM
۱۰. کاربردهای استراتژیک CRM در سازمانها
بررسی موارد عملی CRM (Case study) در سازمانهای موفق

در پایان دوره گواهینامه توسط دانشکده مدیریت دانشگاه تهران صادر می گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های [داخلی] مرکز آموزشهای کاربردی مدیریت و حمایداری تماس بگیرید.

محل برگزاری: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، پل نصر، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

T/۶۳۷

دانشکده مدیریت

دوره‌ی آموزشی شش‌ماهه‌ی مهندسی فروش و بازاریابی

مرکز آموزش‌های کاربردی دانشکده‌ی مدیریت دانشگاه تهران برگزار می‌کند:

عنوان دوره ..... مهندسی فروش و بازاریابی
ساعات آموزشی ..... حدود ۲۰۰ ساعت
تاریخ و زمان برگزاری ... روزهای پنج‌شنبه و برخی از جمعه‌ها از هفته آخر خرداد ۱۳۸۷
محل برگزاری ..... دانشکده‌ی مدیریت دانشگاه تهران (بزرگراه جلال آل احمد، زیر پل گیشا)
هزینه‌ی دوره ..... ۸،۵۰۰،۰۰۰ ریال / پرداخت در چهار قسط
کتاب‌های دوره ..... کتاب‌ها و مستندات مورد نیاز دوره توسط برگزار کننده تامین می‌شود
گواهی‌نامه ..... صدور گواهی‌نامه‌ی آموزش‌های کاربردی توسط دانشکده‌ی مدیریت
آخرین مهلت ثبت نام ... پایان وقت اداری دوشنبه ۲۰ خرداد

رئوس مهمترین مطالب دوره:
اصول بازاریابی/ اصول فروش حرفه‌ای/ مبانی مدیریت فروش/ ارتباطات بازاریابی یکپارچه/ مدیریت ارتباط با مشتریان/ اصول و فنون مذاکرات تجاری / اصول بازاریابی بین الملل / ابزارهای فناوری اطلاعات برای مدیریت فروش و بازاریابی

تلفن‌های دفتر ثبت نام دوره: ۸۸۶۴۷۶۸۲ - ۸۸۶۴۷۸۳۱ - ۸۸۶۴۷۸۳۰ نمابر: ۸۸۶۴۷۸۳۲

آگهی مناقصه عمومی شماره ۸۷/۱

سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نظر دارد خرید غذای پرسنل خود به تعداد ۶۰/۰۰۰ پرس صبحانه، ۱۰۰/۰۰۰ پرس نهار و شام را از طریق مناقصه برای مدت یکسال به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه و ارایه پیشنهاد خود از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز همه روزه از ساعت ۸:۰۰ تا ۱۶:۰۰ به جز ایام تعطیل به نشانی: کیلومتر ۴ جاده مخصوص کرج، ساختمان مرکزی سازمان چاپ و انتشارات، طبقه دوم، واحد تدارکات داخلی مراجعه نمایند. (تلفن تماس ۴۴۵۱۴۴۱۶)

تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۶۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بوده و سازمان در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها مختار است.

T/۶۷۲

قابل توجه واحدهای تولیدکننده و توزیع کننده مصنوعات طلا

به اطلاع کلیه واحدهای تولیدی و خدماتی شاغل در زمینه مصنوعات طلا می رساند که به موجب مواد ۷ و ۹ قانون اصلاح قوانین و مقررات موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و همچنین دستورالعمل نظارت بر عملکرد واحدهای تولیدکننده و توزیع کننده مصنوعات طلا، دریافت پروانه کاربرد علامت استاندارد و همچنین کد شناسایی برای واحدهای تولیدکننده مصنوعات طلا اجباری می باشد.

لذا مقتضی است واحدهای مذکور حداکثر تا تاریخ ۸۷/۰۷/۰۱ نسبت به تشکیل پرونده در این اداره کل و دریافت پروانه کاربرد و کد شناسایی اقدام نمایند.

بدیهی است پس از تاریخ مذکور هرگونه فعالیت واحدهای تولیدی بدون پروانه کاربرد و کد شناسایی غیرقانونی بوده و در صورت مشاهده هرگونه خرید و فروش مصنوعات طلا بدون پروانه کاربرد علامت استاندارد و کد شناسایی در سطح واحدهای توزیع کننده استان نیز پس از تاریخ فوق الذکر ممنوع می باشد.

روابط عمومی
اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی تهران

T/۶۰۹