

گفت و گو با دکتر فاطمه بهرامی، مسئول تیم طراح مانتو بومی

مانتویی با نقش و نگار ایرانی

دکتر فاطمه بهرامی، مسئول جهاد دانشگاهی واحد هنر، دکتری پژوهش هنر از دانشگاه تربیت مدرس و استاد فوق ممتاز خوشنویسی است. او مسئولیت تیم طراح مانتو بومی ایرانی را به عهده داشته است. با دکتر بهرامی در این باره سخن گفته ایم.



[شکوفه شبیانی]

تصمیم به طراحی مانتو ایرانی کی گرفته شد؟

طراحی مانتو با ویژگی های بومی ایران سال ۸۲ کلبه خورده و پژوهش های اولیه تا سال ۸۴ ادامه داشت. بخشی از این پژوهش ها به نیازسنجی و شناسایی ظرفیت ها و مزایا استقبال از طرح متمركز شد. ما از سال ۸۲ تا ۸۶ درگیر ارائه نمونه هایی از مانتوهای طراحی شده بودیم. این نمونه ها بعد از سال ۸۵ بعد از گذراندن مراحل تصویب و بازنگری مجدد در قالب یک پیش طرح به معاونت فرهنگی دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی که در این شرف و گروه پژوهشی داشتیم که دربار و پوشاک ایرانی تحقیق می کرد، بخش مهمی از این پژوهش ها پوشاک اقوام را در برمی گرفت. در بخش دیگر ما روی پوشاک کارپردی در جامعه بومیه مرکز دانشگاهی متمركز شدیم. استادی، مختلفی در رشته های طراحی لباس، طراحی مانتو... و ما در این زمینه همکاری داشتند. بعد اجرایی ما با حمایت های جهاد دانشگاهی و معاونت فرهنگی صورت گرفت.

عناصر بومی - ایرانی مانتوها چه بود؟

از تمام مؤلفه هایی که به انتخاب مختلف می شد استفاده کرد. بهره گرفتن از: رنگ، پارچه، نقش و نگار خوشنویسی، به طور کلی نقوش بومی هنر ایرانی، نقش و نگارهای قالی ترکمن ها و برش پوشاک ویژه اقوام ایرانی مانتوهای این طرح شد. چه شکلی صورت می گرفت؟

شما می دانید طراحی لباس اقوام ایرانی بر اساس اقلیم جغرافیایی و آب و هوای منطقه شما شکل گرفته است. ما برخی از ویژگی های این لباس ها که

فکر می کردیم تیش با باشد با مورد اقبال فکر می کردیم حذف کردیم اما اصالت آن را یکی از اهداف ما در ارائه مانتو بومی چشمانی لباس در اروپا و آمریکا که مد نظریه های مد ارائه می کنند به تدریج به سمت شلوارهای بلوغ ایرانی است. آنها به خوبی از قابلیت های لباس بومی ما بهره برداری می کنند. **شما این مانتوها را برای اقلیم های مختلف طراحی کرده اید؟**

جای دنیا می دانند پارچه فلماک متعلق به ایران و اصفهان است، چرا ما نباید از این پارچه با ویژگی های منحصربه فردش استفاده کنیم. همان طور که گفتم امروز طراحی پارچه ای لباس با ویژگی از توانمندی های بومی ما در برش، پارچه... بهره برداری می کنند چرا ما این گونه نشانی؛ چرا پارچه فلماک برای ما در حد روکش نورپوش و ویژگی کاربرد دارد؟ **شورای طراح این مانتوها (طراحی)، دوخت، الگو، طرح پارچه، چاپ و نقش پارچه، چند نفر بودند؟**

۱۲ نفر از اساتید دانشگاه های الزهراء، علم و صنعت، علم و هنر و دانشکده شریعی.

همه اساتید خانم بودند؟

نه، سه نفر از اعضای شورای آقایان بودند، به نظر حال اساتید مرد برای ما مهم بود.

شما از چه خطوط خوشنویسی در مانتوها استفاده کردید؟

از ۱۲ خط فغان (نستعلیق، شکسته نستعلیق، ثلث، قلم، ثلث و ثلثی، نسخ، کوفی بنایی، مغان، مغان کوفی، کرمش، دو قلم خط مغربی)

خوشنویسی مانتوها با شما بود؟

صورت استفاده از اشعار در قالب ۱۲ خط چه بود؟

شما امروز می بینید در لباس های ایرانی از خطوط لاتین در اشکال مختلف استفاده می شود تا تلفظ برانگیزتر این که گاهی کلماتی که روی این لباس ها درج می شود، تکرار و تکرار است. چرا ما از شعر و پیام ایرانی یا خط ایرانی استفاده کنیم؟

شما این اشعار را از کجا گرفته اید؟

اشعار حافظ، قلمکار با ظاهر و خیام که بار معنایی مثبتی داشتند. به هر حال ما به اندری نهفته در جهان واژه ما استفاده داریم.

مولانا انتخاب کردید؟

نه، ما جایگاه عرفانی خاصی برای قلمکار، پارچه ملی ایرانی است. همه

مولانا قائلم. اشعار مولانا بار مفهومی چندگانه ای دارد، این جرات را نداشته ام که شعرهای مولانا را به راحتی روی لباس بیورم.

اکثر مانتوهای که طراحی کرده اید رنگ های ملایم دارند؟

بله، ما متحقیق دوساله ای روی رنگ ها انجام دادیم. جامعه آماری ما دودانشگاه در تهران بود. ضمن تحقیقاتمان متوجه شدیم دانشجویان این دانشگاه ها از رنگ های طیفی آبی خیلی استقبال می کنند. پژوهش ها هم نشان می دهد طیف رنگ های آبی و سرمه ای با بافت های عمیق همخوان است.

پس مخاطب شما در این مانتوها جامعه دانشجویی بود؟

بله، اما در ادامه استقبال از جاهای دیگر هم صورت گرفت. بنابراین تصمیم دادیم.

در مانتوهایتان از مینیاتورها هم استفاده کرده اید؟

نه، اما برنامه ای برای استفاده از مینیاتورهای ایرانی در طراحی لباس های ویژه ما در مراسم جالب است. بداندید سال ۲۰۰۴ یک طرح لباس با ملیت عرب به نام ظهری سرمد از مینیاتورهای ما روی طرح هایش استفاده کرده بود.

تاکنون چند مدل مانتو طراحی کرده اید؟

۵۲ مدل قلمی و ۲۰ مدل دیگر که با پوست شویو

اصلاً چرا مانتو انتخاب شد؟

مخاطب مانتو زیاد است، حتی خانم های چادری هم از مانتو استفاده می کنند. بیشترین پوشش در محیط های دانشگاهی هم مانتو است.

طرح های شما صرفاً محدود به پوشش زنان است؟

ما طی نمایشگاه هایی که در دانشگاه های مختلف دانشجویان علاقه مندی بسیار خوب دانشجویان پسر مواجه شدیم. آنها ما می خواستند پیراهن های بومی برای شان طراحی کنند. کاپشن، پیراهن و لباس های ورزشی ظرفیت های خوبی برای طراحی بومی دارند. ما نیز برنامه هایی در این زمینه داریم که چون فعلاً به مرحله اجرا نرسیده درباره شان صحبت نمی کنم.

در نمایش های اسلامی لباس هم شرکت داشتید؟

هر کدام از اساتیدشورا در صورت تمایل به صورت انفرادی می توانستند شرکت کنند اما من متعهد به ماندن در حفظ لباس ها هستم و شرکت نمی کنم.

چرا در کوچه و خیابان و حتی دانشگاه کسی را نمی بینیم که از این مانتوها استفاده کند؟

ما مشکل سرمایه برای تولید انبوه داریم. بسیاری از اساتید دانشجویان به ما مراجعه می کنند و خیلی دوست دارند از مدل ها و طرح های ما استفاده کنند.

نی بیگ

زمانی برای...

[مونا کریمی]

زمانی برای کار نگار، چون بهای موفقیت است. زمانی برای مطالعه کنار نگار، چون اساس دانایی است. زمانی برای تفکر کنار نگار، چون سرچشمه قدرت است. زمانی برای بازی و تفریح کنار نگار، چون تنها راه حفظ جوانی است.

زمانی برای خنده کنار نگار، چون خنده موسیقی روح است. زمانی برای اندوه کنار نگار، چون آواز شای روح است. زمانی برای بخند کنار نگار، زیرا تنها راه بخندیدن است که معنای حقیقی زندگی را درک می کنیم.

خاطرات قدیمی ها

دعوی آخر

[مریم بهرمان]

۱۵ مهر میزبانی ۷۰ ساله، زهرا بیشتر دانشمندی که به اجبار پدر مجبور به ازدواج با آقا فرهاد ۵ ساله شد. هر دو کم سن بودیم، اما من خیلی اذیت می کردم. بیچاره آقا فرهاد از صبح تا غروب کار می کرد و وقتی هم با دست بر روی گشاده می آمد، آفتدیر غری می زد که دوباره از خانه بیرون رفت.

یکی از روزهای پاییز، بعد از یک دعوی مفصل، باهم را در یک کفش کردیم که سلاخی می پوشیم.

آقا فرهاد خیلی عصبانی شد گفت لباس هایت را بپوش تا با دادگاه برویم. من تعجب کردم همیشه بحث و دعوا بود ولی تا حرف از طلاق و جدایی به میان می آمد، آقا فرهاد با عجز خواهی خرید یک قطعه طلائی کوچک من را راضی می کرد.

دلم ریختن ولی غرور اجازه نداد هر اس بگیرم. نزدیک دادگاه آقا فرهاد با لیخند گفت، گرسنه نیستی؟ گفتم چرا و بعد به اتفاق آقا فرهاد به در که رفتیم تا پس از خوردن کباب و نوشابه به دادگاه برگردیم. شربین ترین خاطره من روز ۲۲ مهرماه بود یعنی همان که اصلاً می خواستم برآقا فرهاد جدا شود. آفتدیر آن روز خوش گشاده که اصلاً فراموش کردیم به چه منظوری از منزل بیرون آمدیم. از آن روز به بعد ما هیچ وقت با هم دعوا نکردیم.

دستپخت

شام فوری

[فاطمه فیضی]

مواد لازم
یک فنجان شیر
دو قاشق مریخوری کره
نمک و قفل و به میزان لازم
کمی جوز هندی
چهار تا پنج عدد سیب زمینی بزرگ
طرز تهیه

سیب زمینی ها را پوست شسته و سپس در قلمفه مناسبی قرار دهید. آب سرد روی آن ریخته و برای ۲۰ دقیقه آن را روی شعله بگذارید تا نرم شود. در ظرف دیگری شیر را به آرامی گرم کرده و کره را به آن بیفزایید. سپس سیب زمینی ها را رنده کرده و با شیر و کره داغ در مخلوط کن ریخته و به خوبی هم بزنید تا مخلوط یک دست گرمه شود. در این زمان جوز هندی را به آن نمک و قفل اضافه کنید، می توانید به این غذای دلپذیر دو طعم متفاوت بدهید. نخست در یک قاب کوچک کمی روغن را با اسن قفل و بودریجان مخلوط کرده و روی سیب زمینی ها بریزید. همچنین می توانید دو فنجان برگ اسفناج را به خوبی زین کرده و همراه با مخلوط سیب زمینی و شیر و کره در مخلوط کن بریزید.



تجدید مناقصه عام یک مرحله ای

شماره ۸۷/۲ س

شرکت ارتباطات سیار ایران در نظر دارد تعداد ۱۰ مجموعه نرم افزار اندازه گیری میدانی TEMS8/2 به همراه متعلقات و خدمات پشتیبانی فنی مربوطه بر اساس طرح قرار داد وشرایط مناقصه و مشخصات فنی و ضمایم موجود در اسناد را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای از شرکت های داخلی خریداری نماید.

اولیایان شرکت در مناقصه می توانند با در دست داشتن معر فینامه از تاریخ ۸۷/۴/۱ تا ۸۷/۴/۵ در ساعات اداری به واحد فروش اسناد واقع در تهران، میدان ونگ، خیابان ونگ، برج همراه، طبقه هفتم، واحد ۶، دبیرخانه اداره تدارکاتی مراجعه و پس از دریافت معر فینامه مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد هزار ریال) به حساب شرکت ارتباطات سیار واریز و یا از ایه رسید بانکی اسناد مناقصه را دریافت نمایند و در صورت تمایل به شرکت در مناقصه، با توجه کامل به مندرجات اسناد، آنها را مهر و امضا نموده و به ضمیمه پیشنهاد خود، حداکثر تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۸۷/۴/۱۶ به نشانی فوق الذکر تسلیم نمایند.

تضمین شرکت در مناقصه ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دویست و پنجاه میلیون ریال) می باشد که می بایستی به صورت ضمانتنامه بانکی ویا نقدا به حسابی که در اسناد مناقصه ذکر شده واریز گردد.

پاکت واصله در کمیسیون معاملات شرکت ارتباطات سیار ایران واقع در طبقه دهم به نشانی فوق الذکر راس ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۸۷/۴/۱۷ بازگشایی می گردد و حضور نماینده پیشنهاد دهندگان با ایه معر فینامه بلامانع است.

سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است.

اداره کل تدارکاتی شرکت ارتباطات سیار ایران



دانشگاه مدیریت دانشگاه تهران

برگزار می کند:
تورهای کاربردی کوتاه مدت مدیریت دوره های آموزشی حسابداری

- اصول حسابداری (حسابداری مالی)
- اصول حسابداری ۳
- حسابداری مالی پیشرفته
- حسابداری مالی-پیشرفته
- حسابداری مالی-پیشرفته (حسابداری-مغز)
- حسابداری مدیریت
- بودجه بندی جامع
- تجربه و تحلیل صورت های مالی
- حسابداری مالیاتی
- حسابداری

در پایان دوره گواهینامه توسط دانشگاه مدیریت تهران اعزام می گردد.
هوت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن های ۸۸۰۰۴۵۷۵، ۸۸۰۰۴۵۷۶، ۸۸۰۰۴۵۷۷ (داخلی) ۷۷۷۶-۷۷۷۷ مرکز آموزش های کاربردی مدیریت و حسابداری تماس بگیرید.
محل برگزاری: تهران، بزرگراه وصال آل احمد، بلوار نصر، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



آگهی مناقصه

ایاب و ذهاب کارکنان دانشگاه شهید بهشتی

دانشگاه در نظر دارد بخشی از ایاب و ذهاب کارکنان خود را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید.

بنابر این شرکت های واجد شرایط می توانند از تاریخ **صدور آگهی به مدت یک هفته تا ساعت ۱۶ به نشانی:**
اوبن، دانشگاه شهید بهشتی، مدیریت پشتیبانی، اداره تدارکات و کاربرد آزی، مرجع و شرایط مناقصه را دریافت نمایند.

مدیریت پشتیبانی دانشگاه شهید بهشتی



دوره آموزشی شن ماهه های مهندسی فروش و بازاریابی

مرکز آموزش های کاربردی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار می کند.

عنوان دوره مهندسی فروش و بازاریابی
ساعات آموزشی حدود ۲۰۰ ساعت
تاریخ و زمان برگزاری روزهای پنجشنبه و برخی از جمعها از هفته اول تیر ۱۳۸۷
محل برگزاری دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (بزرگراه جلال آل احمد زیر پل گشاده)
هزینه دوره ۸۵۰۰۰۰ ریال / پرداخت در چهار قسط
کتابهای دوره کتابها و مستندات مورد نیاز دوره توسط برگزار کننده تامین می شود
گواهینامه صدور گواهینامه آموزشی کاربردی توسط دانشکده مدیریت
آخرین مهلت ثبت نام پایان وقت اداری چهارشنبه ۵ تیر ۱۳۸۷

رویس مهرترین مطالب دوره
اصول بازاریابی / اصول فروش حرفه ای / مبانی مدیریت فروش / ارتباطات بازاریابی / یکپارچه / مدیریت ارتباط با مشتریان / اصول و فنون مذاکرات / معرفی / بازاریابی بین الملل / ابزارهای نظری اطلاعات برای مدیریت فروش و بازاریابی / تلفن های دفتر ثبت نام دوره ۸۸۶۶۷۶۸۲ - ۸۸۶۶۷۶۸۱ - ۸۸۶۶۷۶۸۰ - ۸۸۶۶۷۶۸۳