

پیشنهادهای خاموشی شبانه اصناف به دولت رفت

وزیر نیرو از ارائه پیشنهاد موضوع پایان کار اصناف و خاموشی واحدهای صنعتی در ساعات ابتدای شب به هیأت دولت خبر داد و گفت: اجرای این برنامه بستگی به نظر هیأت دولت دارد. پرویز فتح کرد و گو با مهر گفت: تمام ساعات کار اصناف در ساعات ابتدای شب در قالب پیشنهادی از سوی وزارت نیرو به دولت ارائه شده است. وزیر نیرو افزود: ۱۵ سال است که بحث اصناف و تمام ساعات کاری آنها در ابتدای شب مطرح بوده اما به دلیل برخی تیمان به نتیجه نرسیده است. این در حالی است که باید به خاموشی اصناف در ساعات ابتدای شب تا دید ملی و حاکمیتی نگاه شود. وزیر این خاموشی به نفع کشور خواهد بود. وی با تأکید بر اینکه این اقدام در رفع کمبودها تأثیرگذار است.

در گفت و گو با ایران اعلام شد

بازارگیری، رقابتی تازه در صنعت پتروشیمی



گفت که این روش در صورتی کارآمد و مفید خواهد بود که کشور کاملاً بزرگترین دارای توانمندی‌های مدیریتی، اقتصادی، سازمانی و تکنولوژیک بوده و در عین حال در سطح داخلی از ایده‌های مناسب، روش‌های استاندارد فروش و در نهایت استراتژی‌های مناسب بازاریابی در شناخت پتانسیل‌های بازار هدف برخوردار باشد. چرا که در غیر این صورت کشور وام‌گیرنده متضرر خواهد شد. هم‌اکنون در اکثر طرح‌های پتروشیمی ایران از روش فانتاسی استفاده شده است. روش دوم در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی، روش بیع متقابل می‌باشد. در این روش سرمایه‌گذار خارجی سرمایه بپردازد و خود را طایق قرارداد تعیین شده از محل فروش محصولات تولید شده برائش خواهد کرد که البته در این روش، سرمایه‌گذار خارجی تعهداتی لازم را در خصوص کیفیت کار فروش محصولات، مشارکت در مدیریت طرح‌ها و ... می‌پذیرد؛ اکثر کارشناسان معتقدند که روش سرمایه‌گذاری خارجی از نوع بیع متقابل برای طرح‌های پتروشیمی ایران مناسبتر است؛ البته البته کشور سرمایه‌گذار با توجه به مسئله مهم «مرسک» در کشور سرمایه‌پذیر و امنیت در حوزه‌های مختلف، شرایط خاصی را برای ورودش مطرح کرده به نحوی که تعادل چنانچه به سرمایه‌گذاری از نوع بیع خود نشان نمی‌دهد.

است اقدامات مؤثری را نه تنها در جذب سرمایه‌گذاری بلکه در ترکیب پتروشیمی‌ها با توجه به بازار محصولات مورد نیاز در جهان برپارد. از سویی دیگر می‌توان از نحوه مشارکت شرکت‌های خارجی در صنعت پتروشیمی به عنوان یک تجربه نیز استفاده کرد. یکی از چالش‌های مهم در عرصه صنعت پتروشیمی، مسئله مدیریت پروژه بوده است؛ با توجه به فرآیند جهانی شدن اقتصاد، فکر می‌کنند در کنار جایگاه مدیریت پروژه در پتروشیمی مناسب هستند؟ مدیریت پروژه همواره به عنوان یک ابزار کلیدی و استراتژیک در صنایع به ویژه در صنایع پتروشیمی نام برده می‌شود. همواره در مدیریت پروژه به عامل کیفیت، زمان و هزینه منظر می‌باشد. به عبارت بهتر انجام مزیمن و تجزیه و تحلیل و کنترل و مدیریت منابع با منابع پتروشیمی باید مبتنی بر این سه مؤلفه شکل گیرد. در نظام پروژه‌های پتروشیمی که به صورت یک پسته عمل می‌کنند، طیف

بوده و به نفع منابع ملی و کشور است. اظهار داشت: در صورت موافقت دولت با اجرای این برنامه، کمبود یک مصرف تا حد زیادی حل خواهد شد. زیرا مصرف شبانه انرژی ۳ هزار مگاوات یعنی معادل ظرفیت ۳ نیروگاه ۱۲۰۰ مگاواتی است. اظهار داشت: در صورت فتح با یادآوری اینکه اعمال همه پیش‌بینی‌ها منوط به عدم صرفه جویی‌ها از سوی مردم و اصناف است. خاطرنشان کرد: در صورت وقوع صرفه جویی‌ها نیز اعمال این خاموشی‌ها نیست. این در حالی است که با توجه به شرایط اقلیمی هر استان ممکن است اجرای این تصمیمات متغیر باشد.

مورد توجه سولان قرار گیرد. از سویی دیگر باید نظام جامع مدیریت پروژه با استفاده از الگوهای تجربه شده جهانی و با رویکرد مدیریت دانش در سطح ایرانی، بومی شود. در این خصوص باید برنامه‌های کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت از سوی ستولان حوزه پتروشیمی تعیین و مورد توجه قرار گیرد. ■ با توجه به سهم نسبتاً قابل توجه محصولات پتروشیمی در سید صادرات غیرنفتی شما رویکرهای بازاریابی پتروشیمی را چقدر با واقعیت روز مناسب می‌دانید؟ فکر می‌کنید استراتژی مشخصی در بخش بازاریابی وجود دارد؟ با هم هست پتروشیمی طی دو سه سال اخیر از نحوه مشارکت سفارخانه‌های ایران در خارج از کشور، معرفی و بازاریابی محصولات ایرانی انتقاد کرده‌بود. ببینید در راستای طراحی و تدوین استراتژی توسعه صادرات باید مشخص شود که ایران در کدام یک از این دسته‌ها به سید صادرات پتروشیمی دارای مزیت است؛ با اینکه معلوم نبود کشورهای اروپا هدف ایران از تیان پاسداری در تقاضای محصولات ایرانی پتروشیمی خواهد بود یا غیر بازاریابی عمده ما کجاها می‌توانند باشند و در نهایت چه فرصت‌ها و تهدیداتی فرازوی اقدام صادراتی پتروشیمی در بازار جهانی قرار گرفته است؟ پاسخ به سولات فوق بر مبنای مزیت نسبی و توان رقابتی می‌تواند به طراحی استراتژی توسعه صادرات در حوزه محصولات پتروشیمی کمک کند. در این صورت می‌توان رقابت‌پذیری پتروشیمی ایران را در بازارهای مختلف مورد محاسبه قرار داد. همچنین آگاهی از مزیت‌ها و عدم مزیت‌های صادراتی می‌تواند در پیوستن به فرآیند جهانی شدن و شناخت توانایی‌های کشور کمک شایان توجهی کند. محصولات اساسی صنایع پتروشیمی شامل اتیلن، پلیمرها، پروپیلن، بنزن، PVC، پلیاستیکها و سایر مواد شیمیایی هستند که برای فروش این محصولات در خارج از کشور باید استراتژی بازاریابی بر مبنای شناخت بازاریابی هدف، نیازهای اقتصادی جامعه هدف، کشف بازاریابی تعیین شده و در نهایت طراحی سید محصولات تولیدی

[کتابان سرفرازی]

درست در شرایطی که «هفت» از مرزهای سه رقمی قیمت هم گذشت رقابت‌ها برای دستیابی به سوخت گاز در دنیا آغاز شده است. امروزه به دلیل لزوم زیست محیطی و اقتصادی گاز به جای نفت در سید سوخت جهان قرار گرفته است. چه آن که مصرف‌کنندگان بزرگ سعی در خرید بیش از اندازه گاز دارند، در جایی که قرار گرفتن گاز در چندین پاین دستی تولید، صاحبان ذخایر را هم به عرصه جدیدی دعوت کرده است. خام فروشی از کانون‌های تولید رخت برمی می‌گیرد. گسترگی از تحولات تولید انرژی اینبار در خودکفایی محصولات داخلی و فروش تولیداتی با ارزش افزوده بالاتر از نفت و گاز دولتها را به تجارت‌های نوظهور سوق داده است.

اما همه در این راه موفق نیستند. بازیگری فعال در این عرصه تنها به کسانی اختصاص دارد که بازرگانان فعالی باشند. برای ارزیابی روند سرمایه‌گذاری‌ها، مدیریت و تجارت پتروشیمی با مهندسی خلیج مساحی‌های اصنافی انجام دادیم. او صاحبان مسائل پتروشیمی و از مشاوران ارشد طرح‌های صنعتی است که سال‌هاست در این حوزه انرژی فعالیت دارد. «خلیج» معتقد است شناخت فرصت‌های آینده در صنعت پتروشیمی تنها راه خلاقیت در رقابت‌های جهانی است. ■ طبق ۱۰ سال گذشته سرمایه‌گذاری زیادی در صنعت پتروشیمی انجام شده است آیا روش‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه که در جهان بسیار هم رقابتی شده را کارآمد ارزیابی می‌کنید؟ روش‌های سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت پتروشیمی، کشورهای نفتی‌ها روش‌های شناخته‌شده‌ای استفاده می‌کنند. البته نحوه و میزان به کارگیری هر روش تابعی از مؤلفه‌های گوناگون می‌باشد. یکی از این روش‌ها، «فانتاسی» (Finance) می‌باشد. در این روش، کشور وام‌گیرنده در قبال گرفتن وام، پرداخت اصل و بهره وام را بعد از فروش محصولات انجام می‌دهد. البته باید

پارس خودرو، رشد یابنده ترین خودروساز در سال ۸۶

است که بیشترین بهبود کیفی را در سال ۸۶ در ۲۳ درصد با کاهش نمره منفی در اول سال ۸۶ تا ۲۷۲- به ۱۴۰- در پایان سال ۸۶ شاهد بودیم. برپایش در ادامه در مورد میزان آلودگی محصولات پارس خودرو بیان داشت: مطابق گزارش شرکت بازرسی و استاندارد ایران، خودروهای تولیدی پارس شرکت خودرو (مکان و نمره ۹۰- کمترین میزان آلودگی میکروکربن

در حال حاضر چندین نمونه از این خودرو به صورت آزمایشی تولید و مشغول آزمون‌ها و برنامه‌ریزی‌های بعدی جهت راه اندازی خط مناسب است. انبوه خودروی ویژه معلولین هسینیم، وی دربار نظارت و کنترل کیفیت محصولات و خدمات پس از فروش این شرکت گفت: به طور مستقیم بر کیفیت محصولات و خدمات پس از فروش این شرکت نظارت شده و در سال ۸۶ کیفیت

تولید داخل شناخته شده است. مدیرعامل سابق پارس خودرو هم‌چنین در مورد تعالی سازمانی پارس خودرو بر اساس الگوی EFQM گفت: ۸۶ که معادل ۶۰ درصد افزایش است، باعث عنوان رشد یافته ترین شرکت در بین شرکت‌های بزرگ گروه پارس است. افزایش تولیدی برای پارس خودرو به حساب می‌آید. برپایش با توجه به رشد ۹۴ درصدی تولید در سال ۸۶ گفت: پارس خودرو با تولید ۶۰۵ هزار و ۵۰۵ دستگاه در سال ۸۶ و محصول با کیفیت بود. در سال ۸۶ ۳۳ درصد نسبت به سال مشابه سال گذشته رشد داشته است که باعث افزایش سرمایه‌گذاری شرکت در ۸۶ مبلغ ۱۲۰۰ میلیارد ریالی به ۲۰۰۰ میلیارد ریالی شد که معادل ۶۷ درصد افزایش سرمایه می‌باشد. هم‌اکنون برپایش با توجه به افزایش سود هر سهم نسبت به برنامه اصلاحی اظهار داشت: پارس خودرو با افزایش تولید و فروش، کنترل هزینه‌ها، حاکمیت کردن استفاده از ظرفیت‌های موجود و کاهش سربانه هزینه تولید محصولات، ششم پالایردن کیفیت محصولات تولیدی به ۱۱۵، ۸۶ درصد سود خالص هر سهم (EPS) را نسبت به برنامه اصلاحی محقق سازد.

و اما کسبیم به عنوان پاکترین خودرو در بین ۵۷ خودروی تولید داخل شناخته شده است. مدیرعامل سابق پارس خودرو هم‌چنین در مورد تعالی سازمانی پارس خودرو بر اساس الگوی EFQM گفت: ۸۶ که معادل ۶۰ درصد افزایش است، باعث عنوان رشد یافته ترین شرکت در بین شرکت‌های بزرگ گروه پارس است. افزایش تولیدی برای پارس خودرو به حساب می‌آید. برپایش با توجه به رشد ۹۴ درصدی تولید در سال ۸۶ گفت: پارس خودرو با تولید ۶۰۵ هزار و ۵۰۵ دستگاه در سال ۸۶ و محصول با کیفیت بود. در سال ۸۶ ۳۳ درصد نسبت به سال مشابه سال گذشته رشد داشته است که باعث افزایش سرمایه‌گذاری شرکت در ۸۶ مبلغ ۱۲۰۰ میلیارد ریالی به ۲۰۰۰ میلیارد ریالی شد که معادل ۶۷ درصد افزایش سرمایه می‌باشد. هم‌اکنون برپایش با توجه به افزایش سود هر سهم نسبت به برنامه اصلاحی اظهار داشت: پارس خودرو با افزایش تولید و فروش، کنترل هزینه‌ها، حاکمیت کردن استفاده از ظرفیت‌های موجود و کاهش سربانه هزینه تولید محصولات، ششم پالایردن کیفیت محصولات تولیدی به ۱۱۵، ۸۶ درصد سود خالص هر سهم (EPS) را نسبت به برنامه اصلاحی محقق سازد.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در تشریح عملکرد مدیریتی سال گذشته خود در پارس خودرو گفت: پارس خودرو، رشد یابنده ترین شرکت خودروساز در سال ۸۶ بوده است. هم‌اکنون برپایش در گفت‌وگوئی افزود: رشد ۹۴ درصدی تولید، افزایش ۸۵ درصدی علاقه مشتریان به محصولات پارس خودرو، ازتای جایگاه برند، افزایش ۱۱ درصدی کیفیت محصولات، تقویت میزان آلودگی محصولات در بین ۵۷ خودروی تولید داخل، کسب عنوان رشدیابنده ترین شرکت خودروساز، افزایش ۶۷ درصدی سرمایه شرکت و رشد ۲۹ درصدی سود خالص هر سهم از جمله دستاوردهای پارس خودرو در سال ۸۶ است.

در حالی که بیشترین بهبود کیفی مربوط به خودروی حالی است که بیشترین بهبود کیفی مربوط به خودروی نتر ۹۰ در ۳۳ درصد افزایش کیفیت بود است. برپایش دربار خدمات پس از فروش شرکت پارس خودرو گفت: شرکت گسترش خدمات پس از فروش پارس خودرو مقام اول را در میان شرکت‌های خودروسازان در بخش تولید در سال ۸۶ کسب کرد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به این که شرکت پارس خودرو با رعایت استانداردهای کیفی، تولید ۹۰ را براساس تعهدات قبلی از ابتدای سال ۸۶ در شرکت آغاز کرده، خبر داد: در حال حاضر تمامی تعهدات این شرکت در خصوص سال‌های E۰ و E۱ به پایان رسیده است. وی با بیان این که تولید خودروی نتر ۹۰ در پارس خودرو روند رو به رشد داشته، تصریح کرد: در سال نتر ۹۰ شرکت توانست در مجیزه‌ترین سال‌های تولید این خودرو است که به صورت رقابتی و سیستماتیک عمل می‌کند. به گفته وی، کیفیت نتر ۹۰ تولیدی در شرکت پارس خودرو نسبت به سایر تولیدکنندگان داخلی برتر بوده و کاهش نمره منفی نتر ۹۰ تولیدی این شرکت تأییدکننده این امر است.

وی در رابطه با تولید خودروی مگان در شرکت پارس خودرو افزود: پارس خودرو با توجه به پیش‌بینی بازار خودرو و روند رو به رشد تقاضای خودرو در کشور و تنوع خودروهای تولیدی اقدام به راه اندازی خط تولید مگان در این شرکت کرد. برپایش تأکید کرد: خودروی باکیفیت و لوکس مگان در شرکت پارس خودرو به صورت CBU به بازار عرضه شد که با راه اندازی خط تولید این خودرو و کسب مجوز و تأییدیه‌های لازم این خودرو در مرحله تولید انبوه است. به گفته مدیر عامل شرکت پارس خودرو، این خودرو که در حال حاضر در ۱۰ ایستگاه در این شرکت تولید می‌شود یکی از پر فروش‌ترین خودروهای اروپا بوده و استاندارد یورو ۴ اروپا را دارد.

برپایش اعلام کرد که شرکت پارس خودرو در راستای انجام وظایف و تعهدات خود در حوزه سیاست‌های اجتماعی، پروژه تولید خودروی ویژه معلولین در دو دستور کار قرار داد. مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا افزود:

سواحل خلیج فارس - استانبول - مکزیکترانه - تایباند - کوشی آداسی - کویش بلیط های - IATA - ۲۲۷۰۰۵۱

تصویرگران سفر - امارات - تایباند - مالزی - سوریه - ایران - با همکاری انجمن موسیقی ایران برگزار می کند - تور بزرگ شریز (۲۵ الی ۲۸ تورهام) - عرش آسمان - ۸۸۵۱۱۹۰۰۷

معرفی آژانس های هواپیمایی - و چلیگردی هتل ها و رستوران ها - عرش آسمان - ۸۸۵۰۳۴۳۹-۹ - ۸۸۵۰۶۵۲۶-۹

تور مالزی - سنگاپور - تور چین - سواحل خلیج فارس - هرمران - ۸۸ ۳۴ ۲۲ ۷۳-۴

تورهای تابستانی روسیه - ۸روز (۴ شب سن پترزبورگ + ۳ شب مسکو) - ۱۰روز (۵ شب سن پترزبورگ + ۴ شب مسکو)

تورهای تابستانی روسیه - ۲۵ و ۱۸ - ۸-۱-۲۲-۲۹ مرداد - ۵-۱۲-۱۹ شهریور - ۶۹۵۰۰ تومان + ۱۲۹۵ € - ۶۹۵۰۰ تومان + ۱۵۹۰ €

تفاوت قیمت های ارزی به دلیل تفاوت درجه هتل ها است - خدمات شامل بلیط-ویزا-بلیت های متعلق و نقل و انتقالات - لغت در هتلها - ۲۰ ستاره با صحنه های فاخر - ۳۰ ستاره با صحنه های فاخر - ۳۰ ستاره با صحنه های فاخر - ۳۰ ستاره با صحنه های فاخر

سایر تورهای تابستانی - استرالیا- برزیل- آفریقای جنوبی- ژاپن- کره- جنوبی - مکزیک- چین- فرانسه- انگلستان- اسکاتلند- مجارستان - جمهوری چک - اتریش- اسپانیا(جزایر قناری) - ایتالیا - آلمان- پرتغال- بلژیک - و سفر رویایی با کشتی تفریحی لوکس - STAR CRUISES ۳ - و فوکت - لوکس رویایی با کشتی تفریحی لوکس - STAR CRUISES ۳ - و فوکت - لوکس رویایی با کشتی تفریحی لوکس - STAR CRUISES ۳ - و فوکت